

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, K. Z., & Soegiarto, A (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Subbagian Protokol Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 12(2), 103. <https://doi.org/10.31506/jrk.v12i2.11928>
- Arifianto, P. F. (2021). Peran komunikasi visual pada sosial media bisnis pangan dan kuliner di tengah pandemi COVID-19. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 24(2), 123–128. <https://doi.org/10.24821/ars.v24i2.5173>
- Atikoh, I. (2025). Kajian etnolinguistik pada kuliner khas Kabupaten Gresik sebagai representasi identitas budaya lokal. *Etnolinguist*, 9(1), 1–17
- Ayutiani & Primadani. (2021). Penggunaan akun Instagram sebagai media informasi wisata kuliner (studi virtual etnografi pada followers akun @Kulinerbandung). *Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 3(1), 39–59. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>
- Bagaihing, M., Mantolas, C. M., & Kupang, N. (2021). *Kuliner Lokal sebagai Produk Budaya (Studi Kasus Pada On The Rock Htel, Kupang)*. *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, 4(2), 211–224.
- Cangara, H.(2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Deddy Satria M., & Malinda, C. (2021). Eksistensi RRI Lhokseumawe dalam mempertahankan siaran bernuansa kearifan lokal melalui program berita Haba Beungoeh Nyoe. *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 104–120. <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4885>
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Firda Madina Handra (2025). Analisis konten Instagram Liputan6 sebagai media penyajian informasi periode Januari 2025. Tugas Akhir D3. Politeknik Negeri Jakarta.
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, Fitri, D., & Zulfadli. (2023). Transformasi komunikasi massa era digital antara peluang dan tantangan. *JPP: Jurnal*

- Politik dan Pemerintahan*, 8(1), 41–55.
<https://doi.org/10.29103/jpp.v8i1.12608>
- Jafaruddin, & Zahari. (2024). *Analysis of data journalism implementation: Challenges and opportunities in modern media*. *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, 10(2), 198–209. <https://doi.org/10.29103/jsds.v10i2.5066>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Krippendorff. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*.
- Marhamah, & Fauzi. (2024). RRI Lhokseumawe's Media Convergence in Maintaining Existence in the Digitalization Era. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 17(1), 112–126. <https://doi.org/10.29313/mediator.v17i1.3255>
- Masriadi, & Bahri, H. (2024). *The influence of artificial intelligence in the media industry in Indonesia*. *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, 10(2), 170–181.
<https://doi.org/10.29103/jsds.v10i2.17590>
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen media penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mustofa, M., Riyanto, D. B., Si, M., & Hindra, D. N. (2022). *Penggunaan Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Soloinfo) Oleh Solidaritas*, 6(1).
- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). Analisis konten media sosial Instagram by.U sebagai media penyebaran informasi & komunikasi. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1-11.
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*.
- Prabawanti, I. A. B., & Srikandi, M. B. (2025). Radio dalam ekosistem digital: Tinjauan literatur atas strategi konvergensi media di lembaga penyiaran tradisional. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 5(2).
<https://doi.org/10.29313/jrjmd.v5i2.8760>

- Raihan Faqihudin. (2025). Analisis konten media sosial Instagram sebagai media penyebaran dan pengelolaan informasi pada akun @ppidkotasemarang. Skripsi, Universitas Semarang.
- Sari, M. N., & Veri, J. (2025). Peran media sosial dalam komunikasi publik di era digital: Kajian literatur sistematis berbasis PRISMA. *Jurnal Daya Saing*, 11(3). <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v11i3.2403>
- Siahaan, C., Adrian, D., & kunci, K. (n.d.). Media Sosial Instagram sebagai Sarana Berkomunikasi di Lingkungan Masyarakat. In *Agustus* (Vol. 5, Number 8). Retrieved <http://jiip.stkipyapisdompou.ac.id>
- Sugiyono, P. D. (2023).). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.)). ALFABETA. website: www.cvalfabeta.com
- Zahra, A. A., Putri, I., & Rianto, S. (2025). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Publikasi Informasi di Radio Republik Indonesia Bogor. *AFoSJLAS*, 5(2), 202–208. <https://j-las.lemkomindo.org/index.php/AFoSJ-LAS/index>