

ABSTRAK

Instagram telah menjadi salah satu media sosial yang dimanfaatkan oleh berbagai lembaga untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, termasuk Radio Republik Indonesia (RRI) Lhokseumawe. Salah satu informasi yang dipublikasikan melalui Instagram RRI Lhokseumawe adalah informasi tentang kuliner. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan penyajian konten informasi kuliner pada akun Instagram RRI Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi model Klaus Krippendorff melalui tahapan *unitizing*, *sampling*, *recording*, *reducing*, *inferring*, dan *narrating*. Data diperoleh melalui teknik observasi dan dokumentasi terhadap tiga konten informasi kuliner yang diunggah selama periode Maret hingga April 2026. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyajian konten informasi kuliner pada akun Instagram RRI Lhokseumawe dilakukan melalui aspek visual, *caption*, dan penyampaian informasi yang saling melengkapi. Penyajian visual memperlihatkan produk kuliner, aktivitas usaha, dan lokasi usaha, *caption* berfungsi sebagai informasi pendukung, sedangkan penyampaian informasi dilakukan melalui narasi dan wawancara dengan pemilik usaha. Informasi yang disajikan tidak hanya memperkenalkan produk kuliner, tetapi juga memberikan informasi yang lebih luas mengenai usaha kuliner yang diperkenalkan. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa penyajian konten informasi kuliner pada akun Instagram RRI Lhokseumawe telah mampu menyajikan informasi kuliner secara informatif melalui platform Instagram.

Kata Kunci: Analisis Isi, Informasi Kuliner, Instagram, RRI Lhokseumawe.

ABSTRACT

Instagram has become a social media platform utilized by various institutions to disseminate information to the public, including Radio Republik Indonesia (RRI) Lhokseumawe. One type of information published via RRI Lhokseumawe's Instagram account concerns the culinary sector. This study aims to analyze and describe the presentation of culinary-related content on RRI Lhokseumawe's Instagram account. A qualitative approach was employed, utilizing Klaus Krippendorff's content analysis model through the stages of unitizing, sampling, recording, reduction, inferring, and narrating. Data were gathered through observation and documentation of three pieces of culinary content uploaded between March and April 2026. The results indicate that the presentation of culinary content on RRI Lhokseumawe's Instagram account relies on complementary visual elements, captions, and comprehensive information. Visual presentations showcase culinary products, business activities, and locations; captions serve to support the information; and information delivery is achieved through narration and interviews with business owners. The content presented not only introduces culinary products but also provides broader information regarding the culinary businesses themselves. The study concludes that RRI Lhokseumawe's Instagram account successfully presents culinary information in an informative manner via the platform.

Keywords: Content Analysis, Culinary Information, Instagram, RRI Lhokseumawe.