

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A., Udayana, I. B. N., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran (Studi kasus pada UMKM warung kopi di DIY). *SEGMENT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(2).
- Abiodun, T., Adeoye, F., & Musa, K. (2023). Financial literacy and business performance of SMEs. *International Journal of Business Finance*, 14(2), 122–135.
- Afifah, N., & Wakid, A. (2021). Innovation in small businesses: Strategy and impact on performance. *International Journal of Business Innovation*, 10(4), 301–315.
- Amin, M., Thurasamy, R., Aldakhil, A. M., & Khan, B. (2019). The effect of market orientation and entrepreneurial orientation on product innovation and business performance of SMEs. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 11(2), 153–169.
- Anggraeni, A., & Agustina, A. (2024). Literasi keuangan dan perilaku finansial pelaku UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 45–58.
- Aprilia, A., & Santoso, B. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis UMKM kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 45–58.
- Ardy, M., Games, D., & Sari, D. K. (2023). Inovasi produk, kreativitas, orientasi berwirausaha, orientasi pasar, lokasi dan keberhasilan usaha. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(2), 134–150.
- Arianti, B. F., & Azzahra, S. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 35–48.
- Arrezqi, A. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap kinerja UMKM rakyat Semarang kuliner. *Jurnal Keuangan Dan UMKM*, 9(1), 77–89.
- Asnawati. (2021). Indikator keberhasilan usaha UMKM. *Jurnal Manajemen*

- Pemasaran*, 6(2), 112–125.
- Aydin, S. (2020). The effect of market orientation and product innovation on firm performance: A research on MSMEs. *International Journal of Business and Management*, 15(6), 45–59.
- Azhari, M., Putra, S., & Hidayat, R. (2023). *Dasar-dasar penelitian bisnis*. Mitra Wacana Press.
- Bamfo, B. A., & Kraa, J. J. (2019). Market orientation and performance of small and medium enterprises (SMEs) in Ghana: The mediating role of innovation. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 21(2), 118–139.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Carina, T., Wibawa, I. W. S., & Yani, N. W. M. N. (2024). Peran Moderasi Perceived University Support Dalam Pengaruh Proactive Personality Terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 274–289. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3668>
- Cheung, G. W., Cooper-Thomas, H. D., Lau, R. S., & Wang, L. C. (2024). Reporting results from structural equation modeling is complex: We can do better. *Journal of Management*, 50(7). <https://doi.org/10.1177/01492063231211132>
- Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 542–552.
- Dedy, P. (2023). Implementasi orientasi pasar dalam strategi pemasaran UMKM di Indonesia. *Jurnal Wirausaha Dan Inovasi*, 5(1), 14–26.
- Dewantoro, B., Putranto, A., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh kompetensi sumber daya manusia dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM. *MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business*, 2(1), 60–72.
- Finance, D. (2025). *Tantangan pasar dan fluktuasi omzet, Akumandiri catat penurunan omzet UMKM hingga 50%*. Detikcom. <https://finance.detik.com>
- Ghozali. (2018). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling. *Nucleus*, 1(2), 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>

- Ghozali, I., & Laksana, A. (2022). Strategi orientasi pasar dalam meningkatkan keunggulan bersaing dan kinerja bisnis UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 16(2), 112–126.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.2.9 untuk penelitian empiris (Edisi ke-3)*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Haq, M. Z., & Muzakki, A. (2023). Analisis tata kelola keuangan internal dan pencatatan arus kas pada pelaku usaha mikro. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Bisnis*, 11(3), 201–214.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Pemasaran Modern*, 7(1), 44–56.
- Hariyanto, T., & Ie, M. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan pengelolaan modal kerja terhadap kinerja dan keberhasilan usaha UMKM sektor kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 340–351.
- Hartina, Goso, G., & Palatte, M. H. (2023). Analisis dampak literasi keuangan terhadap kinerja UMKM. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 644–651.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.
- Hasibuan, A. R., Nasution, S. H., & Rahayu, S. (2024). Analisis peran orientasi pasar dan inovasi produk dalam meningkatkan volume penjualan UMKM kuliner. *Jurnal Ekonomi Dan Strategi Bisnis*, 15(2), 114–128.
- Hidayat, R. M. (2024). Kemampuan orientasi pasar dan kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja pemasaran IKM kerajinan kain sasirangan melalui kapabilitas pemasaran dinamis. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 13(1), 109–115.

- Indonesia, K. K. R. (2023). *Laporan tahunan direktorat jenderal kekayaan negara: Kontribusi dan peran strategis UMKM terhadap produk domestik bruto (PDB) nasional*. Kemenkeu Press.
- Indonesia, R. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Sekretariat Negara.
- Irawan, A. K., & Silitonga, R. R. (2022). Faktor-faktor kesuksesan wirausaha. *Jurnal Manajemen Modern*, 7(2), 77–99.
- Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Juliandi, A. (2018). Structural equation modeling-partial least squares (SEM-PLS) dengan SmartPLS. *Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian*, 4(1), 1–15.
- Kalil, M., & Aenurohman, A. (2020). Pengembangan inovasi produk untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Inovasi Manajemen*, 6(1), 22–34.
- Kohli, A. K., & Jaworski, B. J. (1990). Market orientation: The construct, research propositions, and managerial implications. *Journal of Marketing*, 54(1), 1–18.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Lestiyawati, E. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 7(3), 211–223.
- Mahardika, G. I. S., Kurniawan, A., & Darmayanti, E. F. (2023). Pengaruh literasi keuangan, orientasi pasar, dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM pada pelaku usaha kuliner di Kota Metro. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 4(1), 53–67.
- Mardiana, M., Siregar, R., & Handayani, S. (2024). Pengaruh inovasi produk dan literasi keuangan terhadap kinerja penjualan UMKM sektor kuliner. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 25(1), 55–68.
- Maryam, S., & Ginting, R. (2022). Strategi pengembangan UMKM kuliner berbasis kearifan lokal dalam meningkatkan perekonomian daerah di Aceh. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 14(1), 43–56.
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan

- inovasi terhadap keberhasilan UMK. *Jurnal Bisnis Tarumanagara*, 5(2), 100–112.
- Mukarromah, A., Iswati, I., & Pranata, E. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Tanjung Decoration. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 1(3), 258–272. <https://doi.org/10.61132/jeap.v1i3.332>
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of Marketing*, 54(4), 20–35.
- Nikmah, C. (2023). Pengaruh literasi keuangan, orientasi pasar, dan inovasi produk terhadap kinerja penjualan UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 145–158.
- Nisa, K., Ahman, E., & Maemunah, S. (2021). Partial Least Square (PLS) dalam penelitian manajemen. *Jurnal Manajemen Wahana Akademika*, 8(2).
- Nurwani, & Safitri, E. (2020). Analisis pencatatan keuangan dan pengelolaan modal kerja pada usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 65–78.
- Nuryatimah, & Damirih. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan orientasi pasar terhadap keberlanjutan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 189–202.
- Pamungkas, A. R., Wahyudi, S., & Suryani, T. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan inovasi produk terhadap kinerja penjualan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 34–47.
- Pasaribu, R. (2022). The effect of leadership, employee performance, motivation and information technology on employee job satisfaction. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 592–602.
- Perkasa, R. A., Wijaya, S., & Lestari, P. (2024). Integrasi pengetahuan dan keterampilan keuangan dalam pengambilan keputusan strategis pelaku usaha. *Jurnal Edukasi Finansial*, 8(1), 89–102.
- Pranatha, P. S. J., Rahayu, E., Asshofi, I. U. A., & Dima, C. C. (2025). Pelatihan inovasi olahan singkong getuk mawar di kampung wisata keceh asmoro mangunharjo tembalang kota Semarang. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 6(1),

71–78.

- Priyono, P., & Abdul, A. (2023). Teknik pengumpulan data dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Metodologi*, 11(2), 44–56.
- Pusung, M. C., Koleangan, R. A., & Tangkuman, S. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sektor makanan dan minuman. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 512–524.
- Rahmah, Y. F. (2017). Artikel Entrepreneurial Education Dan Entrepreneurial Intention : Social Support. *Jispo*, 7(1), 74–82.
- Rani, P., & Desiyanti, R. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan pengelolaan modal kerja terhadap keberlanjutan usaha UMKM kuliner. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 89–102.
- Raza, S. A., Khan, K. A., & Qureshi, M. A. (2023). Professionalism, work-family conflict and job performance of teachers: The moderating role of social media. *Current Psychology*, 42, 14815–14833.
- Romadia, F., Mahendra, F., & Noviyanti, I. (2025). Pengaruh inovasi produk terhadap peningkatan daya saing UMKM kuliner di Kota Pangkalpinang. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 49–60.
- Setyawan, H., & Aditya, R. (2022). Inovasi produk sebagai mediasi pengaruh orientasi pasar terhadap minat beli ulang konsumen kuliner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 7(4), 512–525.
- Shidiq, M. A., Rahmawati, E., & Fitriani, D. (2024). Analisis tingkat literasi keuangan pada pelaku usaha mikro kuliner di pusat perkotaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Empiris*, 12(2), 143–156.
- Silviasih, T. (2020). Pengaruh orientasi pasar dan budaya organisasi terhadap perilaku bisnis kecil. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 175–188.
- Sipos, A. (2025). Digital transformation and business performance in food and beverage MSMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 26(1), 88–101.
- Statistik, B. P. (2023). *Analisis Hasil Survei Kegiatan Usaha Mikro Kecil (UMK) Sektor Kuliner Provinsi Aceh*. BPS RI.

- Sudjana. (2011). *Metoda statistika*. Tarsito.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Suhardi, T. (2023). *Statistik dasar untuk penelitian sosial*. Alfabeta.
- Syekh, A., Ramadhan, F., & Munir, D. (2023). Populasi dan sampel dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Penelitian Ilmiah*, 5(1), 1–10.
- Usman, U., Rahmawati, E., & Fitriani, D. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan usaha UMKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 112–125.
- Wicaksono, A. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif untuk ilmu sosial*. Andi.
- Wijayati, A., Heryatno, R., Amran, A., & Susilo, B. (2025). Dampak Kompetensi dan Pengalaman Entrepreneurial Dosen terhadap Keterlibatan dan Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 3(3), 202–206. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v3i3.399>