

ABSTRAK

Nama : Irzatul Ulfa
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Literasi Keuangan Terhadap Keberhasilan usaha Usaha UMKM Kuliner di Kabupaten Bireuen

Penelitian ini dilakukan untuk menguji bagaimana orientasi pasar, inovasi produk, dan literasi keuangan memengaruhi keberhasilan usaha pada UMKM kuliner di Kabupaten Bireuen. Mengingat tingginya persaingan di sektor kuliner, pelaku usaha dituntut memiliki strategi pemasaran yang tepat, kreativitas produk, serta pengelolaan keuangan yang baik agar penjualan tetap stabil. Riset ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada para pemilik atau pengelola usaha kuliner di wilayah Bireuen. Pengolahan data menggunakan metode Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan program SmartPLS 4. Hasil analisis menunjukkan bahwa orientasi pasar memiliki andil positif dan signifikan dalam menaikkan performa penjualan. Selain itu, kreativitas melalui inovasi produk terbukti mampu memikat konsumen dan meningkatkan omset penjualan. Pemahaman yang baik mengenai literasi keuangan juga terbukti membantu para pelaku UMKM dalam mengelola modal dan mengoptimalkan pendapatan usaha secara signifikan. Secara bersama-sama, ketiga faktor ini menjadi kunci penting untuk mendorong kemajuan bisnis kuliner di Kabupaten Bireuen.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Literasi Keuangan, keberhasilan usaha, UMKM Kuliner

ABSTRACT

Name : Irzatul Ulfa
Study Program : Entrepreneurship
Title : *The Effect Of Market Orientation, Product Innovation, And Financial Literacy On The Sales Performance Of Culinary Msmes In Bireuen Regency*

This study examines how market orientation, product innovation, and financial literacy affect the Business Success of culinary MSMEs in Bireuen Regency. Facing tight competition in the food sector, business owners must apply effective marketing strategies, product creativity, and sound financial management to maintain steady sales. This research adopts a quantitative method. Data were gathered by distributing questionnaires to culinary MSME owners or managers across Bireuen. The collected data were analyzed using Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) via SmartPLS 4 software. The findings reveal that market orientation has a positive and significant role in enhancing Business Success. Additionally, product innovation successfully attracts consumers and drives higher sales growth. A solid understanding of financial literacy is also proven to help MSME owners manage capital and optimize business income significantly. Together, these three factors serve as crucial drivers for boosting the development of the culinary business in Bireuen Regency.

Keywords: *Market Orientation, Product Innovation, Financial Literacy, Business Success, Culinary MSMEs.*