

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT HILON
SUMATERA DALAM MENINGKATKAN MINAT
BELI KONSUMEN DI KOTA BANDA ACEH**

SKRIPSI



Oleh:

**SARA YULISA
220240214**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**