

DAFTAR PUSTAKA

- Andy Prasetyo Wati, Jefry Aulia Martha, A. I. (2019). *DIGITAL MARKETING*.
- Anggri Puspita Sari. (2020). *Ekonomi Kreatif* (Janner Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Arifin¹, S. B., Fauzi², L. M., & Sukmapryandhika³, D. (2025). *PEMBERDAYAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DALAM PENGEMBANGAN DIGITALISASI PEMASARAN PRODUK BERDASARKAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 7 TAHUN 2021 OLEH PEMERINTAH DAERAH KOTA TASIKMALAYA*.
- Dina, P. K., Syukur, A., & Makleat, N. (2023). Pemberdayaan masyarakat melalui program pelatihan menjahit dalam telaah teori Jim Ife (studi kasus pada Panti Sosial Karya Wanita, Naibonat, Kecamatan Kupang Timur, Kabupaten Kupang). *Education For All*, 3(2), 21–24.
- Dwiyuliana, D., Dwi Sulistyani, R., & Abdulah, Z. (2021). Implementasi Kebijakan Peningkatan Daya Saing UMKM dengan Program Pelatihan Internet Marketing di Kota Jakarta (Studi pada Dinas Koperasi dan UMKM). *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(12), 2165–2174. <https://doi.org/10.36418/jist.v2i12.310>
- Hasyem, M. (2025). *Pemberdayaan usaha mikro kecil dan menengah produk kuliner ubi dan pisang lumer di gampong padang sakti kota lhokseumawe*. 3(6), 13–19.
- Holiseh¹, I. (2023). *STRATEGI DINASKOPERASIDAN USAHA KECIL MENENGAH KOTA TANGERANG SELATAN DALAM PENGEMBANGAN DIGITALISASI UMKM*. *Administrasi Publik*, 1.
- Jamaluddin, Y., Fitriani, F., Safrida, S., & Warjio, W. (2019). Strategi dan Model Pemberdayaan Masyarakat Miskin di Sumatera Utara. *Jurnal Administrasi Publik: Public Administration Journal*, 9(1), 21. <https://doi.org/10.31289/jap.v9i1.2231>
- Jamil, A., & Khairawati, F. (2023). *Peningkatan Branding Produk Melalui Pelatihan Digital Marketing untuk Pengembangan Bisnis pada Pelaku UMKM Kota Lhokseumawe*. 3(3), 330–335.

<https://doi.org/10.59431/ajad.v3i3.219>

- Lubis, P. M. S. (2024). Strategi Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Dalam Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro Berbasis Go Digital Di Kota Medan. *SAJJANA: Public Administration Review*, 2(2), 73–86. <https://doi.org/10.32734/sajjana.v2i2.19470>
- Lucyantoro, B. I., & Rachmansyah, M. R. (2017). *PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING , TEORI ANTRIAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya)*. 38–57.
- Monoarfa, A. F., & Dewi, M. F. (2025). *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Pemasaran Digital Di Kota Gorontalo Provinsi Gorontalo*. http://eprints.ipdn.ac.id/23445/%0Ahttp://eprints.ipdn.ac.id/23445/1/PERBAIKAN_PENGEMBANGAN_USAHA_MIKRO_KECIL_DAN_MENENGAH-2.pdf
- Munandar, D. (2016). Digital Marketing Digital Marketing. In □□□□□ (Issue September).
- Paradigma, D., Menuju, K., & Jaya, I. (2004). *The New Public Service: Serving, Not Steering*.
- Rodiyah, I. (n.d.). *Buku ajar Pengantar Ilmu Administrasi Publik*.
- Sinala, A. (2024). *EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PROGRAM PENGHAPUSAN BERMOTOR PADA UNIT PELAKSANA*. 1(5), 17–39.
- Srijani, K. N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Sufi. (2021). *STRATEGI PEMBERDAYAAN PETANI IKAN NILA (MERAH) BAGI PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT*. 4, 237–249.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D* (Issue January).

Syahputra, D. (2022). *Produk UMKM Aceh tembus pasar Asia Tenggara*. ANTARA ACEH.

Zahrah, N. F. (2025). *Peran Strategis Motivasi dan Pemberdayaan SDM dalam Manajemen Organisasi : Tinjauan Teoritis Pendahuluan Metode*. 03(03), 114–127.