

**PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) KULINER MELALUI *DIGITAL MARKETING* OLEH
DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN KOPERASI DAN
USAHA KECIL MENENGAH KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



Oleh:

**SELVIANA ANGGRAINI
220210085**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**