

DAFTAR REFERENSI

- Adhyasta, D., & Sudarsi, S. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, ukuran perusahaan, terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 520–525. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.866>
- Adisty, F. P., Mardi, & Ulupui, I. G. K. A. (2024). *Revealing the Role of Profitability in Mediating Leverage, Liquidity, and Company Size on Firm Value in Health Sector*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi, 5(3), 643–662. <https://doi.org/10.21009/JPEPA.0503.10>
- Adhi, R. E., & Cahyonowati, N. (2023). Pengaruh environmental, social, and governance disclosure terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (Studi empiris perusahaan non-keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(3), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/40165>.
- Aditya, M., & Hasnawati, S. (2025). The effect of ESG disclosure on firm value: Empirical study on companies listed in the IDX ESG Leader Index for the period 2021–2023. *International Journal of Education, Social Studies, and Management (IJESSM)*, 5(2). <https://doi.org/10.52121/ijessm.v5i2.736>
- Agus, & Sutanto, E. H. (2024). Signalling Theory. WANARGI: Jurnal Manajemen dan Akuntansi, 1(4), 442–445. <https://doi.org/10.62017/wanargi.v1i4.1969>
- Ain, S. Q., Mudjiyanti, R., Pratama, B. C., & Inayati, N. I. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Profitabilitas. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(3), 1368-1380. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i3.2260>
- Aisyah, N. R., & Sartika, F. (2022). Pengaruh profitabilitas dan financial leverage terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 10(1), 97–108. <https://doi.org/10.32493/jk.v10i1.y2022.p%25p>
- Akhtar, M., Yusheng, K., Haris, M., Ain, Q. U., & Javaid, H. M. (2022). Impact of financial leverage on sustainable growth, market performance, and profitability. *Economic Change and Restructuring*, 55(2), 737-774. <https://doi.org/10.1007/s10644-021-09321-z>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Owner: Riset*

dan *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 46–55.
<https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>

Alma Arif Setiawan, Ninuk Riesmiyantiningtias, & Woro Dwi Hartanty. (2026). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akasia Akuntansi*. <https://doi.org/10.56750/rkm35208>

Alviana, R. (2025). Analisis pengaruh leverage dan firm size terhadap kinerja perusahaan dengan ESG sebagai variabel moderasi. *Indonesian Journal of Economics and Law (IJEL)*, 1(2), 45-54.

Amelia, A., & Yanti, Y. (2025). *Determinant of Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable*. *International Journal of Application on Economics and Business*, 3(1), 288–298. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v3i1.288-298>

Aprianti, F., & Dermawan, E. S. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(2). <https://doi.org/10.24912/JPA.v6i2.29894>

Ardiani, I., Situngkir, A., Napitupulu, I. H., & Susilawati, S. (2025). Pengaruh Sales Growth, Tax Planning dan Tax Avoidance Terhadap Firm Value Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal IAKP: Jurnal Inovasi Akuntansi Keuangan & Perpajakan*, 6(2), 248-260. <https://doi.org/10.35314/iakp.v6i2.6177>

Ariasinta, T., Indarwanta, D., & Utomo, H. J. N. (2024). Pengaruh Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure Dan Intellectual Capital Terhadap Firm Value Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Indeks LQ45 Tahun 2018-2022). *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 22(2), 255-273. <https://doi.org/10.31289/jabis.v22i2.12737>

Arifah, J. (2024). The effect of environmental, social, and governance performance on firm value with firm size as a moderating variable. *Eduvest-Journal of Universal Studies*, 4(8), 7416-7433. <https://doi.org/10.59188/eduvest.v4i8.38759>

Aritonang, R. W., & Melinda, S. (2024). Peran Integrasi ESG dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan: Literature Review. *RIGGS: Jurnal Manajemen*, 4(3). <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.3276>

Arnaz, M. A., & Nugroho, L. (2024). Exploring the relationship between profitability, leverage, and sales growth with firm value: The moderating role of company size in Indonesia's food and beverage sector. *Journal of*

- Southeast Asian Business and Islamic Economics (SEBI)*, 2(2), 43–58. <https://doi.org/10.24042/sebi.v2i2.1176>
- Ashari, A., & Rahmawati, R. (2025). *The Nexus Between ESG Risk, Capital Structure, Profitability, and Firm Value: Firm Size as a Moderator*. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2025.v35.i08.p11>
- Ayem, S., & Ina, C. R. T. (2023). Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan: Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1), 47-57. <https://doi.org/10.55587/jla.v3i1.57>
- Ayunda, N. (2023). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021.
- Azevedo Vasconcelos, A. C., Schott, D. L., & Jovanova, J. (2025). Hybrid mechanical metamaterials: Advances of multi-functional mechanical metamaterials with simultaneous static and dynamic properties. *Heliyon*, 11(2), e41985. [doi.org https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e41985](https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e41985)
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh leverage, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1023>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14). Salemba Empat,
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jesya: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 7(1), 588–597. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1458>
- Carsen, M. (2024). Pengaruh Environmental, Social & Governance terhadap firm value pada perusahaan indeks ESG Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. *Jurnal Akuntansi Pajak dan Manajemen*, 7(1), 45-52
- Cahyaningrum, A. J., & Ahmadi, M. A. (2024). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Systematic Literature Review)*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen & Bisnis*. DOI: 10.60023/4ynr9k78.

- Chairani, L. A., & Fitria, A. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan sales growth terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(6). <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21385>
- Chang, E. V., & Wirianata, H. (2025). *Leverage Dynamics: The Role of Profitability and Firm Size in Shaping Firm Value*. *International Journal of Application on Economics and Business*, 3(2), 1084–1098. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v3i2.1084-1098>
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21385>
- Cipto, N. S., & Hersugondo, H. (2024). Pengaruh ESG (Environmental, Social, and Governance) 1 terhadap kinerja dan nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi dan Perpajakan (Jemap)*, 7(2), 393–416. <https://doi.org/10.24167/jemap.v7i2.10871>
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2024). Signaling Theory: State of the Theory and Its Future. *Journal of Management*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/01492063241254046>
- Cunha, Í., Policarpo, R. V. S., Oliveira, P. C. S., & Abdala, E. (2025). A systematic review of ESG indicators and corporate performance: proposal for a conceptual framework. *Future Business Journal*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s43093-025-00429-5>
- Damayanti, L., & Isynuwardhana, D. (2025). The influence of capital structure, profitability, and managerial ownership on firm value (Case study of primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018–2022). *Journal of Indonesia Business Research*, 3(2), 81–85. <https://doi.org/10.25124/jibr.v3i2.6467>
- Destiana, K. S., & Nyale, M. H. Y. (2025). Pengaruh Total Asset Turnover, Return on Assets, Debt to Equity Ratio, Stock Return, dan Firm Size terhadap Firm Value. *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 18(2), 642–653. <https://doi.org/10.51903/kompak.v18i2.2150>
- Dewi, I. P., Ariani, K. R., & Kurniawati, L. (2025). Pengungkapan Sustainability Report: Peran Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 61–79. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.24567>

- Dewi, N. P. S. S., & Suaryana, I. G. N. A. (2025). *The Effect of the Covid-19 Pandemic, Liquidity, Leverage, and Intellectual Capital on Company Value*. E-Jurnal Akuntansi, 35(6). <https://doi.org/10.24843/EJA.2025.v35.i06.p06>
- Dianissa, R. P., & Asmara, R. Y. (2025). Pengaruh ROE, Sales Growth Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 5(1), 77-88. <https://doi.org/10.47709/jebma.v5i1.4589>
- Dina, D. E. R. (2024). A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2020). *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36-49. <https://doi.org/10.33086/amj.v6i1.2824>
- Elazar, D. R., Sari, M., & Gautama, B. P. (2025). Pengaruh ESG Terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 9(1), 16-31. <https://doi.org/10.33059/jensi.v9i1.11864>
- Eni, C., & Rakhmanita, A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 662-677. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.4865>
- Erdi, T. W. (2024). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan infrastruktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 25(01), 1–6. <https://doi.org/10.29040/jap.v25i1.14562>
- Erniza, S. N., & Anggraini, T. (2025). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan kapasitas operasi terhadap financial distress (Studi empiris sub sektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.69714/f85wvc37>
- Eva, L., Hartono, & Santoso, H. (2025). *The Nexus of Ownership Structure, Profitability, Financing and Firm Value: Testing the Moderating Role of Firm Size*. Journal of Management and Administration Provision, 5(2). <https://doi.org/10.55885/jmap.v5i2.617>

- Evelyn, T., Imelda, E., & Hidajat, N. C. (2024). The effect of capital structure on firm value with profitability as variable mediator in industrial companies listed on the IDX. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(3), 227-235. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i3.227-235>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Febriyanti, N. R., Aryani, F., & Hendratni, T. W. (2022). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan sub sektor telekomunikasi periode tahun 2016–2021). *ECOBESTHA*, 1, 188–189. <https://doi.org/10.31004/joecy.v5i3.5190>
- Ferdila, F., Mustika, I., & Martina, S. (2023). Pengaruh firm size, likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(4), 3274-3284. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1728>
- Fernanda, V., Yanti, Y., & Sastrasasmita, E. (2025). *Capital Structure and Profitability Influencing Firm Value Moderated by Firm Size*. *International Journal of Application on Economics and Business*, 3(1), 236–247. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v3i1.236-247>
- Fridatien, E., & Romadon, A. S. (2024). Analisis pengaruh likuiditas, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021). *Edunomika*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.11874>
- Friske, W., Hoelscher, S. A., & Nikolov, A. N. (2023). The impact of voluntary sustainability reporting on firm value: Insights from signaling theory. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 51(2), 372–392. <https://doi.org/10.1007/s11747-022-00879-2>
- Garnadi, M. I., Halim, E. H., & Indrawati, N. (2023). Analisis Model Dinamis Trade-Off Theory Pada Struktur Modal Perusahaan Konstruksi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Daya Saing*, 09(02), 365-376. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i2.1348>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*

- Ghuri, E., & Zulfikar. (2024). *Investment Decisions as a Moderator in Capital Structure, Firm Size, Profitability, and Firm Value*. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics, 7(3). <https://doi.org/10.31538/ijse.v7i3.6806>
- Hakim, M. L., & Hindasah, L. (2025). Pengaruh profitabilitas, keputusan keuangan, struktur kepemilikan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 908–932. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.4937>
- Hanafi, M., & Krisdiana, R. (2026). *The Effect of Profitability, Liquidity, and Solvency on Firm Value With Firm Size As A Moderating Variable*. *International Journal of Economics Research*, 6(2). <https://doi.org/10.59431/ijer.v6i2.855>
- Handayani, K. R. D., & Werastuti, D. N. S. (2024). Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, kebijakan deviden, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(3), 643–651. <https://doi.org/10.23887/jap.v15i3.84762>
- Hasanah, U., Sari, L. P., & Subaida, I. (2025). Ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening tahun 2018–2021. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(3), 441–457.
- Heldayat, F. M., & Sulfitri, V. (2025). Pengaruh Environmental Social Governance (ESG), Leverage, Size dan Growth terhadap Nilai Perusahaan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(2), 559-577.
- HENRY, H. (2022). Sales growth and firm size impact on firm value with ROA as a moderating variable. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*. https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.2022.v12i1.008
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hidayat, Y. R., Mahpudin, E., & Mayasari, M. (2025). *The effect of profitability on firm value: The role of firm size and economic crisis (2008–2024)*. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 316–323. <https://doi.org/10.36555/almana.v9i2.2881>

- Hidayatul Aziz, M. S. N., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh leverage, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur industri barang konsumsi. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 7(1), 171-184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Ida, I., Tjandrasa, B. B., & Setyawan, S. (2025). Esg And Profitability: The Moderating Of Leverage In The Indonesian Energy Sector. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 415-426. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v9i2.35444>
- Inayah, Z. (2022). Analisis struktur modal, profitabilitas dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan (penelitian literature review manajemen keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(2), 788–795. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1119>
- Inrawan, A. (2025). *Dividend Policy as Moderator of Firm Value Determinants*. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(1), 104–129. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v17i1.4205>
- Jeanice, J., & Kim, S. S. (2023). Pengaruh Penerapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1646-1653. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1338>
- Joensuu-Salo, S., & Matalamäki, M. (2023). The impact of digital capability on firm performance and growth in incumbent SMEs. *Journal of Enterprising Culture*, 31(02), 211-232. <https://doi.org/10.1142/S0218495823500099>
- Kammagi, N., & Veny, V. (2023). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 41–55. <https://doi.org/10.30813/jab.v16i1.4127>
- Kartikasari, R., & Sihombing, P. (2024). Profitability, Sales Growth, Ownership Structure on Company Value with Moderation of Capital Structure in Fisihing Company. *Asean International Journal of Business*, 3(2), 104-118. <https://doi.org/10.54099/aijb.v3i2.1180>
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Revisi, Cetakan ke-13). PT RajaGrafindo Persada.
- Kelvin, Susanti, M., & Verawati. (2025). Determinants of Firm Value: The Roles of CSR Disclosure, Profitability, Size, and Leverage. *International Journal of Application on Economics and Business*, 3(2), 1012–1022. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v3i2.1012-1022>

- Khasanah, M. F., & Sholihah, U. (2025). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan manufaktur tercatat di Bursa Efek Indonesia. *JAЕ (Jurnal Akuntansi dan Ekonomi)*, 10(3). <https://doi.org/10.29407/jae.v10i3.27890>
- Kornelis, S., Suyanto, S., & Kirana, K. C. (2025). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 5(1), 12–26. <https://doi.org/10.55587/jla.v5i1.210>
- Kusuma, V. N., & Mahroji. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Sektor Coal Production yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 1236-1251. [10.1142/S0218495823500073](https://doi.org/10.1142/S0218495823500073)
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan yang dimediasi profitabilitas. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>
- Lim, J., & Supriyanto. (2025). *Pengaruh kapitalisasi pasar, ukuran perusahaan, arus kas bebas, kebijakan dividen, dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Terapan dan Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/10.25047/asersi.v5i2.6506>
- Listiani, E. D., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di BEI. *Fidusia: Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan*, 06(01). <https://doi.org/10.24127/jf.v6i1.1365>
- López-Santamaría, M., et al. (2021). Non-financial strategy disclosure and environmental, social and governance score: Insight from a configurational approach. *Business Strategy and the Environment*, 30(4), 1993-2007. <https://doi.org/10.1002/bse.2728>
- Magdalena Uliarta, & Nanu Hasanuh. (2025). Analisis pengaruh return on assets (ROA) dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2023. *Jurnal Ilmu Wahana Pendidikan*.
- Magdalena, J., & Setyawan, I. R. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2018-2021. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 402-410. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23410>

- Mahajan, R., Lim, W.M., Sareen, M., Kumar, S. and Panwar, R., 2023. Stakeholder theory. *Journal of Business Research*, 166, p.114104. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114104>.
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Mansur, N. F., & Sari, R. P. (2025). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2023. *Journal of Economic and Business*, 2(2), 135–148. <https://doi.org/10.52298/joebis.v2i2.142>
- Masyitoh, F. F., & Indrabudiman, A. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap pengungkapan environment, social & governance (ESG) dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(2), 1-15. <https://doi.org/10.32493/drb.v7i2.39071>
- Mauliddin, J. A., & Subardjo, A. (2024). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Environmental Social Dan Government (Esg) Terhadap Nilai Perusahaan Yang Mengungkapkan Esg Pada Tahun 2022. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(5).
- Mi'ah, M. A., Anas, A. T., Riskiyah, R., Munaiyah, M., Sa'diyah, Q., Aini, W., & Anggun, A. (2024). Peran Bursa Efek Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional. Prosiding Pengabdian Ekonomi dan Keuangan Syariah, 3(1), 590-600. <https://doi.org/10.32806/pps.v3i1.317>
- Mubarokah, N., & Budyastuti, T. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan:(Studi Empiris Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024). *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(2), 428-438. <https://doi.org/10.53494/jira.v11i2.583>
- Muchtar, D., & Aji, S. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Accounting Research, Utility Finance and Digital Assets*, 3(1), 10-17
- Muhammad Aliff Pratama, Heri Susanto, & Agus Pranamulia. (2026). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan

- yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMT KITA*. <https://doi.org/10.35870/emt.v10i2.5908>
- Murtiningrum, W., & Nabila, M. (2025). Peran ukuran perusahaan memoderasi profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional*, 5.
- Nadhilah, F., Widjaja, H. S., & Kaban, R. F. (2022). Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 174–185. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i2.2165>
- Negara, N. G. P., Ishak, G., & Priambodo, R. E. A. (2024). Impact of ESG disclosure score on firm value: Empirical evidence from ESG listed company in Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Business and Management Research*, 9(2), 127–131. 10.24018/ejbmr.2024.9.2.2064
- Ningrum, H. S., & Pertiwi, T. K. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Journal Publicuho*, 8(1), 345-359. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v8i1.678>
- Nopianti, R., Komarudin, M. F., & Triana, L. (2023). Pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi Umur Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 07(03), 2003-2015. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1607>
- Novita, H., Samosir, R. C., Sarumaha, K., & Saragih, E. (2022). Pengaruh harga saham, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018–2020. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 77–86. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v5i1.150>
- Novitasari, M., Srikalimah, S., & Munari, M. (2025). Peran Profitability Sebagai Moderasi: Sales Growth, Transfer Pricing, Capital Intensity Dan Tax Avoidance. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 9(2), 1569-1581. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2712>
- Nugroho, N. A., & Hersugondo, H. (2022). Analisis pengaruh environment, social, governance (esg) disclosure terhadap kinerja keuangan perusahaan. E-Bisnis: *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 233-243. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>
- Nurjannah, N., & Arum, E. D. P. (2026). Nilai Perusahaan: Kinerja Esg, Likuiditas, Dan Leverage Pada Perusahaan Idx Esg Leaders. *Jurnal*

Akuntansi Kompetif, 9(1), 196-203.
<https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v9i1.2632>

- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui corporate governance pada industri perbankan di Indonesia. *Applied Research in Management and Business*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.53416/arimbi.v3i1.134>
- Pattingalloang, N., Hidayat, W. W., & Rely, G. (2025). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan: Emiten ritel Bursa Efek Indonesia periode 2020–2023. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 3(1), 340–359. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v3i1.3079>
- Postiglione, M., Carini, C., & Falini, A. (2024). ESG and firm value: A hybrid literature review on cost of capital implications from Scopus database. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(6), 6457–6480. <https://doi.org/10.1002/csr.2940>
- Pradanimas, A., & Sucipto, A. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap harga saham dengan nilai perusahaan sebagai variabel intervening. *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 7(1), 93–104. <https://doi.org/10.28926/briliant.v7i1.788>
- Pramesti, A., Hidayat, W. W., & Rely, G. (2025). Pengaruh kapitalisasi pasar, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan: Emiten properti dan real estate di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2023. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 3(1), 247–264. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v3i1.3060>
- Prasetyo, R., & Annisa, D. (2025). *The effect of ESG disclosure, green accounting and intellectual capital on firm value*. CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini, 6(3), 526–537. <https://doi.org/10.31258/current.6.3.526-537>
- Prasetyo, R. A., Anandita, R., & Ginting, N. A. A. B. (2025). Assessing the Role of ESG on Firm Value in Indonesia: Signaling or Symbolism? *Governors*, 4(2). <https://doi.org/10.47709/governors.v4i2.6757>
- Pravitasari, H. A., & Khoiriawati, N. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, capital intensity dan sales growth terhadap penghindaran pajak. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(10), 4498-4509. [10.32670/fairvalue.v4i10.1711](https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i10.1711)

- Pragama, T. D., Disman, Hendrayati, H., & Dirgantari, P. D. (2026). A GRI-based ESG disclosure dataset for palm oil, pulp and paper, and forestry companies in Indonesia. *International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research and Technology (IJSET)*, 5(6). <https://ijset.org/>
- Putri, A. N. P., & Iswara, U. S. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, 3(4), 393-410. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v3i4.7168>
- Putri, A. S., & Arfianto, E. D. (2025). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Firm Value Dengan Firm Age, Sales Growth, Dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023) (*Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis*). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom>
- Putri, K. N., & Imronudin. (2025). *The moderating role of firm size: Pengaruh capital structure, current ratio dan profitability terhadap company value. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(1). <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i1.6524>
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1823-1834. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Putri, S. R., & Mayangsari, S. (2023). Pengaruh Pertanggungjawaban Environmental, Social dan Governance (ESG), Likuiditas, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik. *Ekonomi Digital*, 2(2), 133-148. <https://doi.org/10.55837/ed.v2i2.108>
- Rahmah, N. A., Purwohedi, U., & Handarini, D. (2025). *The moderating role of profitability and firm size in ESG disclosure towards firm value. International Journal of Education, Social Studies, and Management*, 4(2). <https://doi.org/10.52121/ijessm.v4i2.345>
- Rahmatina, Y., Husaini, & Darmawati. (2022). Analisis Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Sektor Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Visioner & Bisnis*, 11(2).

- Rahmawati, M. P., & Ikram, S. (2025). *The influence of profitability and liquidity on firm value with firm size as a moderating variable. Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 5(6). <https://doi.org/10.59141/jrssem.v5i6.1293>
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh corporate social responsibility dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 136–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Rieke, R. (2025). Analisis Pengaruh Manajemen Aset dan Nilai Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Efisiensi Operasional dan Pertumbuhan Perusahaan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(4), 478-497. <https://doi.org/10.61722/jaem.v2i4.7668>
- Rinofah, R., & Sari, P. P. (2025). Pengaruh Environmental Social Governance, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 5(3), 630-639. <https://doi.org/10.47709/jebma.v5i3.7153>
- Rismayani, A. L., & Kusumawati, Y. T. (2023). Pengaruh Size dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan yang Go Public di Indonesia. <https://doi.org/10.36815/bisman.v6i2.2789>
- Rohendi, H., Ghozali, I., & Ratmono, D. (2024). Environmental, social, and governance (ESG) disclosure and firm value: The role of competitive advantage as a mediator. *Cogent Business & Management*, 11(1), Article 2297446. doi.org
- Roosmawarni, A., Fatihudin, D., & Mauliddah, N. (2023). *Market capitalisation and financial performance: Evidence from banking listed company in Indonesia. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 20(2), 124–136. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v20i2.7835>
- Rosa, N. I., & Noveria, A. (2025). Do Environmental, Social, and Governance (ESG) Factors Affect Firm Value in Indonesia's Environmentally Sensitive Industries?. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(2), 01-18. <https://doi.org/10.33096/jmb.v12i2.1164>
- Rossa, P. A. E., Arie, A. A. P. G. B., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan

- struktur modal terhadap nilai perusahaan perbankan di BEI 2019–2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Safaruddin, S., Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 166–179.
- Salam, R. (2022). The effectiveness of accounting information systems on vehicle sales growth. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 10-18. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v2i1.244>
- Santioso, L. (2025). The Effect Of Profitability, Company Size, Sales Growth And Leverage On Firm Value. *International Journal of Application on Economics and Business*, 3(1), 299-309. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v3i1.299-309>
- Santioso, L., & Daryatno, A. B. (2024). The effect of profitability, asset growth and operating leverage on capital structure with company size as a moderating variable. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 2(1), 2979–2996. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i1.2979-2996>
- Sapna, A., Said, S., & Mellisyah, M. (2025). Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan: Studi kasus perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2023. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2), 1126–1144. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i2.1284>
- Saputra, D., & Yanti, Y. (2025). *Profitability and financial decisions on firm value: Moderating role of firm size. International Journal of Application on Economics and Business*, 3(2), 812–822. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v3i2.812-822>
- Sari, K. I., & Wahyuni, P. D. (2023). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Firm Size Terhadap Terjadinya Kondisi Financial Distress. *JUEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 02(04), 129-143. <http://jurnal.jomparnd.com/index.php/jk>
- Sari, R., Rifan, D. F., & Selvina, M. (2025). Pengaruh pengungkapan sustainability report, kinerja lingkungan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan*, 6(1).
- Savira, M., & Ferdian, R. (2024). Pengaruh current ratio, debt to equity ratio dan return on equity terhadap nilai perusahaan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis*,

- Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(4), 274–285.
<https://doi.org/10.62421/jibema.v1i4.23>
- Seok, J., Kim, Y., & Oh, Y. K. (2024). How ESG shapes firm value: The mediating role of customer satisfaction. *Technological Forecasting and Social Change*, 208, 123714.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123714>
- Septiana, A., & Zulkifli, Z. (2024). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 24(1), 10-18.
<https://doi.org/10.30596/17716>
- Seprina, T., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Strategi industri hijau, pengungkapan laporan keberlanjutan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan. *Jurnal Sosial dan Sains (SOSAINS)*, 3(4). <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i4.736>
- Shaikh, I. (2022). Environmental, social, and governance (ESG) practice and firm performance: An International Evidence. *Journal of Business Economics and Management (JBEM)*, 23(1), 218-237.
<https://doi.org/10.3846/jbem.2022.16202>
- Shiyammurti, N. R., & Ningsih, T. (2024). Pengaruh Profitabilitas (ROE), Kebijakan Dividen (DPR), Dan Keputusan Investasi (PER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 4(3), 189-211. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i3.1595>
- Siwei, Dong, dan Wongvanichtawee Chalermkiat. "An Analysis on the Relationship Between ESG Information Disclosure and Enterprise Value: A Case of Listed Companies in the Energy Industry in China." *Cogent Business & Management* 10, no. 3 (2023): 2207685.
<https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2207685>
- Subedi, K. R., & Bhatt, S. D. (2025). Assessing the Perceived Impact of Digital Transformation on the Efficiency of Sales Growth in Nepal. *NPRC Journal of Multidisciplinary Research*, 2(10), 64-81.
<https://doi.org/10.3126/nprcjmr.v2i10.85866>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Susanto, R. D. L., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(5).
- Suyanto, S., & Kurniawati, T. (2022). Profitabilitas, pertumbuhan penjualan, leverage, penghindaran pajak: Ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(04), 820–832. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i04.16725>
- Syahrani, K. M., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2023). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Risk Profile dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 1(1), 32-44. <https://doi.org/10.36733/jia.v1i1.6884>
- Syahrwallistiana, N., & Yusuf, N. A. (2025). Pengaruh financial leverage, kinerja keuangan dan environmental social and governance (ESG) terhadap nilai perusahaan. <https://doi.org/10.62237/jna.v2i2.243>
- Tanaya, C. C., & Wirianata, H. (2025). *Determinants of Firm Value with Firm Size as Moderating Variable*. *International Journal of Application on Economics and Business*, 3(2), 875–886. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v3i2.875-886>
- Tuharea, F. I., Dini Pramitasari, & Mutiara Cahyani. (2025). The Effect of Leverage on Profitability with Firm Size and Sales Growth as Moderating Variables in LQ-45 Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 7(4). <https://doi.org/10.24256/kharaj.v7i4.8428>
- Valentino, A. D., & Setiawan, P. E. (2024). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 272-285. <https://doi.org/10.33059/jseb.v15i2.8427>
- Vanessa, A., Harindahyani, S., & Eriandani, R. (2025). *ESG and firm value: The moderating role of firm-specific contexts in Indonesia*. *Jurnal Akuntansi dan Teknologi Informasi*, 18(2), 220–230. <https://doi.org/10.24123/jati.v18i2.7902>
- Varissa, S. (2024). Profitabilitas dan nilai perusahaan: Bukti empiris dari pasar modal Indonesia. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*. <https://doi.org/10.31539/wwdw4t25>
- Wahyuni, K. T. (2019). *Studi perbandingan kinerja portofolio saham berdasarkan kapitalisasi pasar di Bursa Efek Indonesia dengan risk adjusted return*.

JUIMA: Jurnal Ilmu Manajemen, 9(1).
<https://doi.org/10.36733/juima.v9i1.475>

- Wardhana, A. A., & Hersugondo. (2025). *Environmental, social, and governance disclosure effects on firm value, profitability, and capital structure in Indonesia*. *Economic and Business Horizon*, 4(2).
<https://doi.org/10.54518/ebh.4.2.2025.687>
- Wedajo, A. D., Salah, A. A., Bhat, M. A., Iqbal, R., & Khan, S. T. (2024). Analyzing the dynamic relationship between ESG scores and firm value in Chinese listed companies: Insights from generalized cross-lagged panel model. *Discover Sustainability*, 5(1), 336. <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00546-2>
- Wibowo, A. N. O., & Koerniawati, D. (2025). Analisis Penerapan ESG Reporting terhadap Nilai PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2020-2024. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Perpajakan*, 2(4), 391–404.
<https://doi.org/10.61132/jeap.v2i4.1708>
- Wirastuti, A. A. A. D., & Yadnyana, I. K. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2022). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 6431-6444. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i5.15758>
- Wongso, D. A., Suganda, T. R., & Stephanus, D. S. (2026). *The effect of environmental, social, and governance disclosure on firm value*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*.
<https://doi.org/10.31629/ahfn0849>
- Wulandari, P., & Istiqomah, D. F. (2024). The effect of environmental, social, governance (esg) and capital structure on firm value: The role of firm size as a moderating variable. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(2), 307-324.
<https://doi.org/10.34128/jra.v7i2.402>
- Xaviera, A., & Rahman, A. (2023). Pengaruh kinerja ESG terhadap nilai perusahaan dengan siklus hidup perusahaan sebagai moderasi: Bukti dari Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 226-247.
[0.30813/jab.v16i2.4382](https://doi.org/10.30813/jab.v16i2.4382)
- Yadav, I. S., Pahi, D., & Gangakhedkar, R. (2022). The nexus between firm size, growth and profitability: new panel data evidence from Asia–Pacific markets. *European Journal of Management and Business Economics*, 31(1), 115-140. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-03-2021-0077>
- Yulianson, W., & Hastuti, R. T. (2024). *The Effect of Firm Size, Leverage, and Liquidity on Company Value*. *International Journal of Application on*

Economics and Business, 2(1). <https://doi.org/10.24912/IJAEB.v2i1.3249-3258>

Yuliyanti, L., Solikin, I., Disman, D., & Mulyana, D. (2025). *The moderating effect of firm size on the relationship between environmental, social, and governance factors and firm value: Evidence from Asia*. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.24815/jdab.v12i1.39175>

Zahra, R., Savitri, A. D., & Violeta, E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Sintama: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen*, 04(02), 259-270. <https://doi.org/10.54951/sintama.v4i2.632>