

**ANALISIS MANAJEMEN IMPRESI GUBERNUR MALUKU
UTARA DALAM MEMBANGUN *DIGITAL LEADERSHIP*
BRANDING DI TIKTOK @SHERLYTJOANDA**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**RIZKI MAULINA
220240204**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**