

ABSTRAK

Nama : Desi Eka Pratiwi
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Kuda Laut di Kota Pangkalan Brandan

Persaingan produk olahan hasil laut yang semakin ketat menuntut setiap produsen untuk terus berinovasi agar mampu bersaing dengan kompetitornya. Kualitas produk, citra merek, dan cita rasa menjadi faktor penting yang perlu diperhatikan produsen dalam mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Hasil pra-survei pada Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Kuda Laut menunjukkan adanya kecenderungan penurunan minat beli konsumen yang diduga berkaitan dengan ketiga faktor tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Kualitas Produk* (X1), *Citra Merek* (X2), dan *Cita Rasa* (X3) terhadap *Keputusan Pembelian* (Y) Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Kuda Laut di Pangkalan Brandan, Kabupaten Langkat, Sumatera Utara. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk tersebut. Jumlah sampel sebanyak 100 responden, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Adapun variabel dalam penelitian ini yaitu variabel dependen dan independen. Variabel dependen adalah *Keputusan Pembelian* (Y), dan variabel independen adalah *Kualitas Produk* (X1), *Citra Merek* (X2), dan *Cita Rasa* (X3). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, dan untuk metode analisisnya menggunakan model regresi linear berganda. Sedangkan untuk olah data menggunakan program SPSS. Berdasarkan hasil analisisnya, penelitian ini menemukan hasil bahwa variabel *Kualitas Produk* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Keputusan Pembelian*, *Citra Merek* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Keputusan Pembelian*, dan variabel *Cita Rasa* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Keputusan Pembelian*. Dan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Kualitas Produk*, *Citra Merek*, dan *Cita Rasa* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap *Keputusan Pembelian* Kerupuk Ikan Tenggiri Cap Kuda Laut.

Kata kunci : *Kualitas Produk, Citra Merek, Cita Rasa, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Nama : Desi Eka Pratiwi
Program Studi : Manajemen
Judul : *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Taste on Purchasing Decisions of Cap Kuda Laut Mackerel Fish Crackers in Pangkalan Brandan*

The increasingly tight competition among processed seafood products requires every producer to keep innovating in order to compete with its rivals. Product quality, brand image, and taste are important factors that producers need to pay attention to in order to maintain and improve consumer purchasing decisions. Pre-survey results on Cap Kuda Laut Mackerel Fish Crackers show a declining trend in consumer purchase interest, which is suspected to be related to these three factors. This study aims to determine the influence of Product Quality (X1), Brand Image (X2), and Taste (X3) on Purchasing Decisions (Y) of Cap Kuda Laut Mackerel Fish Crackers in Pangkalan Brandan, Langkat Regency, North Sumatra. The population of this study consists of consumers of the product. The sample consisted of 100 respondents, determined using the purposive sampling technique. The variables in this study consist of dependent and independent variables. The dependent variable is Purchasing Decision (Y), while the independent variables are Product Quality (X1), Brand Image (X2), and Taste (X3). The method used in this study is a quantitative research method, with multiple linear regression as the analysis model. Data processing was carried out using the SPSS program. Based on the analysis results, this study found that the Product Quality variable has a positive and significant effect on Purchasing Decision, Brand Image has a positive and significant effect on Purchasing Decision, and the Taste variable has a positive and significant effect on Purchasing Decision. The results of this study also show that Product Quality, Brand Image, and Taste have a partial and simultaneous effect on the Purchasing Decision of Cap Kuda Laut Mackerel Fish Crackers.

Keywords : *Product Quality, Brand Image, Taste, Purchasing Decision*