

**ANALISIS TAGAR #KaburAjaDulu DI MEDIA SOSIAL X
(Studi Kasus Tweet Ismail Fahmi dan Tempo.co)**

SKRIPSI



Oleh:

**ULFA AZHARI
NIM: 220220051**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**