

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE*, *CONSUMER EXPERIENCE*,
DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *LOYALTY* MELALUI
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**WIDIA LESTARI HASIBUAN
NIM: 220410243**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE*, *CONSUMER EXPERIENCE*,
DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *LOYALTY* MELALUI
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

**WIDIA LESTARI HASIBUAN
NIM: 220410243**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**