

**PENGARUH PRODUK WISATA, CITRA DESTINASI,
KUALITAS PELAYANAN DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA
WATER PARK MUTIARA DI LANGSA**

SKRIPSI

**OKTAVIANA
NIM. 220410235**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**

**PENGARUH PRODUK WISATA, CITRA DESTINASI, KUALITAS
PELAYANAN DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA WATER PARK MUTIARA DI LANGSA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**OKTAVIANA
NIM. 220410235**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**