

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI *BRAND AWARENESS*
DAN *CONSUMER BRAND ENGAGEMENT***

SKRIPSI

**RADHA CHAIRUNNISYA
NIM : 220410240**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI *BRAND AWARENESS*
DAN *CONSUMER BRAND ENGAGEMENT***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

**RADHA CHAIRUNNISYA
NIM : 220410240**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**