

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jundi, S., Janabi, H., Salam, M., Bajaba, S., & Ullah, S. (2022). *The Impact of Urban Culture on Street Vending: A Path Model Analysis of the General Public's Perspective. Frontiers in Psychology, 12*, 113. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.831014>
- Alfiansyah, A., A H., & Muliana, E. (2022). Fenomena Pedagang Liar Di Kota Lhokseumawe. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK), 1*, 220–228. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.43>
- Azis, F. A., Dewiyanti, D., & Imaniar, L. N. (2021). Studi Penerapan Wayfinding Pada Arsitektur, *2*(September), 69–77.
- Carr, S., & Francis, M. (2007). Needs in Public Space. *Urban Design Reader*, (October), 230–240.
- Ernst and Peter Neufert. (2012). *Architect's Data 4th Edition. Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53).
- Gehl J. (2010). *Cities_For_People_- _Jan_Gehl. Jan Gehl*.
- Google. (2026). *Google Earth* [Citra satelit Lhokseumawe, Aceh, Indonesia]. Diakses 30 Juni 2026, dari <https://earth.google.com/>
- Herminal, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel : Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif, *5*(12), 5937–5948.
- Jacobs, J. (1961). *The Death and Life of Great American Cities. Vintage Books, a Division of Random House, Inc., New York*, 1–23.
- Kurniawan, F. (2019). Pola-Pola Pemanfaatan Trotoar Oleh Pedagang Kaki Lima Di Jalan Mangga Besar – Jakarta. *Jurnal Muara Sains, Teknologi, Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan, 3*(1), 171. <https://doi.org/10.24912/jmstkik.v3i1.2842>
- LeGates, R. T., & Leubebre. (2015). *The City Reader. The City Reader*. <https://doi.org/10.4324/9781315748504>
- Mufarikhah, D. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar

- Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Demak. *Seminar Nasional Ke-Indonesiaan* (November), 324–335. Retrieved from <http://conference.upgris.ac.id/index.php/snk/article/download/2484/1224>
- Musdaria. (2020). Makassar. Retrieved from [http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/1418/2/D042171005_tesis 1-2.pdf](http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/1418/2/D042171005_tesis%201-2.pdf)
- Nia Asari. (2023). *Dialektik Ruang Pedagang Liar Di Sepanjang Jalan Samudera Kota Lhokseumawe*.
- Planologi, J., Yuliani, E., Karmila, M., & Ridlo, M. A. (2021). Pola Ruang Ekonomi di Kawasan Pinggiran Perkotaan, *18*(2), 253–266.
- Purwani, O. (2016). *Javanese cosmological layout as a political space*.
- Sandhika, R. R., Sholihah, A. B., & Yuli, N. G. (2024). Spatial Configuration & Management Street Vendors in Public Space. *Journal of Architectural Design and Urbanism*, *6*(2), 104–114. <https://doi.org/10.14710/jadu.v6i2.21236>
- Seamon. (2000). *Towards a Phenomenology of Architecture* -Rizzoli. Retrieved from https://marywoodthesisresearch.files.wordpress.com/2014/03/genius-loci-towards-a-phenomenology-of-architecture-part1_.pdf
- Setia, R. (2009). Ekonomi Informal Perkotaan: Sebuah Kasus Tentang Pedagang Kaki Lima di Kota Bandung. *Akatiga*, 1–40. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/568/ekonomi-informal-perkotaan-sebuah-kasus-tentang-pedagang-kaki-lima-di-kota-bandu#cite>
- Setiawan, N., Leksono, S., & Sungkawati, E. (2020). Modal Sosial Pedagang Kaki Lima Dalam Memanfaatkan Ruang Publik Untuk Berjualan di Pasar Besar Malang. *Jurnal Penelitian & Pengkajian Ilmiah Mahasiswa (JPPIM)*, *1*(1), 59–64.
- Transformation, T., Roundabout, B., City, P. R., Space, S., Space, A. P., & Community, S. (2026). Transformasi Bundaran Besar Kota Palangka Raya dari Ruang Simbolik menjadi Ruang Publik Aktif bagi Komunitas Olahraga,

(1992).

Turner, J. F. C. (1982). A project of Volunteers. Bousma in Asia. *Pantheon Books*.

Ummah, M. S. (2019). Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tatahan oleh Francis D.K. Ching. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. Retrieved from regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari

Widjajanti, R. (2009). Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial Di Pusat Kota. *Teknik*, 30(3), 162–171.

Widjajanti, R. (2014). Permasalahan Lokasi Pedagang Kaki Lima dalam Ruang Perkotaan. *Jurnal Tataloka*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.14710/tataloka.16.1.18-28>

Widjajanti, R., Kurniawati, W., Kurniawan, A., Murbana, P. A. F., & Saputri, W. A. E. (2025). *Surviving under limitations: Street vendors' self-organized adaptation to limited infrastructure in urban public space. International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 8(4), 1882–1896. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i4.8258>

WYSE, L. (2021). *The Production of Place. Ecospatiality*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1qmpd8w.5>

Yosiani, N. (2014). Konsep Ruang Dalam Dan Ruang Luar Arsitektur Tradisional Suku Atoni Di Kampung Tamkesi Di Pulau Timor, Reginaldo. *E-Journal Graduate Unpar*, 1(2), 111–124.