

ABSTRAK

CV. Atjeh Media Tama merupakan perusahaan yang bergerak dibidang percetakan spanduk, sablon, undangan, dan kartu nama, penelitian ini berfokus pada produk spanduk karena dalam proses pengerjaannya spanduk ini banyak mengalami kecacatan pada produk sehingga membuat proses produksi terganggu yang berakibatkan pada cacatnya spanduk yang dihasilkan. Oleh karena itu, CV. Atjeh Media Tama membutuhkan metode six sigma dalam meningkatkan kualitas produk spanduk. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui kualitas produk spanduk pada CV. Atjeh Media Tama dengan menggunakan metode six sigma dan untuk mengetahui penyebab-penyebab terjadinya cacat produk pada CV. Atjeh Media Tama. Penelitian ini dilakukan di Jln. Medan-Banda Aceh, Meunasah Mee Kandang. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Berdasarkan hasil analisis *define, measure, analyze, improve* dan *control* (DMAIC), hasil yang didapatkan yaitu pada tahap *define* atau pendefinisian yang dilakukan adalah menentukan karakteristik kualitas spanduk dan didapatkan tiga penyebab produk cacat yaitu kabur, gambar pecah, dan ukuran tidak sesuai. Tahap *measure* dari hasil perhitungan DPMO CV. Atjeh Media Tama memiliki tingkat *six sigma* 2,47. Sedangkan tahap *analyze* diketahui penyebab utama kecacatan spanduk yaitu kabur dengan presentase 39% , gambar pecah dengan presentase 38%, dan ukuran tidak sesuai dengan presentase 23%. Untuk tahap *improve* dilakukan usulan tindakan perbaikan seperti pengawasan kualitas pada produksi mencakup mesin, bahan baku, dan kinerja karyawan. Untuk tahapan terakhir yaitu tahap *control* dilakukan dengan cara melakukan perawatan pada mesin secara teratur, melakukan pelatihan dan pengawasan kepada tenaga kerja saat melakukan proses produksi, melakukan pengawasan, pengecekan dalam pemilihan bahan baku untuk produksi.

Kata Kunci: six sigma, DMAIC (define, measure, analyze, improve, control)

