

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, H. N., Santoso, E., & Lailil, M. (2022). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Metode Simple Additive Weighting (SAW) pada Pembiayaan Anggota (Studi Kasus : Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Tunas Artha. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2533–2541.
- Azlina, N., & Ahmad, N. (2023). Emotional Kansei Words for Digital and Pervasive Product Design. *2023 IEEE International Conference on Computing (ICOCO)*, 386–390. <https://doi.org/10.1109/ICOCO59262.2023.10397756>
- Banindro, B. S. (2021). Pengantar Desain Kemasan. In H. Widowati (Ed.), *Bp Isi Yogyakarta*. BP ISI Yogyakarta.
- Chunli, G., Yahaya, S. R., Mingquan1, L., & Ning, Z. (2024). Application of Kansei Engineering and Analytic Hierarchy Process in Evaluating Design Elements of Traditional Nyonya Kebaya. *8th Art, Craft and Design in Southeast Asia International Symposium*, 119–126.
- Dwinata, P. W., Usadi, M. P. P., & Diputra, I. K. S. (2025). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Niat Rekomendasi Berkunjung di Tahoma. *JUIMA : Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1), 125–140.
- Fajria, A. M., Faqih, A., & Dwilestari, G. (2025). The Impact of Principal Component Analysis Dimensionality Reduction on Sentiment Classification Performance Using Support Vector Machine. *Journal of Artificial Intelligence and Engineering Applications*, 4(2).
- Fatchurrohman, N., Yetrina, M., Muhida, R., & Hidayat, A. (2022). Product Development using Kansei Engineering to Re-design NewFood Packaging. *Jurnal Teknologi*, 12, 8–13. <https://doi.org/10.35134/jitekin.v12i1.60>
- Finkana, A. (2025). *Perancangan Kemasan Roti Ganda Pematangsiantar Menggunakan Metode Kansei Engineering dan Model Kano*. Universitas Malikussaleh.
- Hadiana, A., & Abdullah, F. (2023). Decision Analysis Using AHP and Kansei for Extracing Users ' s Emotional Factor of Information System. *International Journal of Scientific Research in Science, Engineering and Technology*, 240–246.
- Hartono, M., Dr. Dra. Amelia Santoso, M. T., Milka Benita Tanugraha, S. T., Dina Natalia Prayogo, S.T., M. S., & Argo Hadi Kusumo, S.T., M. B. A. (2018). *Kansei Engineering, Kano, & TRIZ for Logistics Service Excellence*. Graha Ilmi.
- Hasibuan, H. A. H., Harahap, U. N., Zaharuddin, & Idris, M. (2025). Penerapan

Metode Kansei Engineering dalam Inovasi Produk Sabun. *IRA Jurnal Teknik Mesin dan Aplikasinya(IRAJTMA)*, 4(1), 120–127.

Hidayat, A. H., & Ushada, M. (2022). *Integrasi metode kansei engineering dan analytic hierarchy process (ahp) dalam rangka pembuatan desain dan pemilihan kemasan kue lanting kebumen.* 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.26753/jitin.v1i1.797>

Lestari Perdana, A., & Suharni, S. (2021). Sistem Informasi Ekstrakurikuler Berbasis Website Menggunakan System Development Life Cycle (SDLC) Pada SMAN 16 Gowa. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia*, 1(12), 481–489. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.129>

Lisa, Akhmad, & Asriati. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1, 12–20.

Maharani, D. (2025). *Pengembangan Kemasan Kopi Specialty Gayo Menggunakan Kansei Engineering Berbasis Clustering Dan CNN-LSTM.* Politeknik Negeri Jakarta.

Nasoik, M. K., Jakaria, R. B., Cahyana, A. S., & Putra, B. I. (2023). Talas Cripic Packaging Design Using Kansei Engineering And Analytical Hierarchy Process (Ahp) Method Desain Kemasan Kripik Talas Menggunakan Metode Kansei Engineering Dan Analytical Hierarchy Process (Ahp). *Procedia of Engineering and Life Science*, 4(June).

Nisa, A., Wijaya, A. P., & Yusuf, M. A. (2024). Analysis of Outdoor Advertising Visual Pollution Using Analytical Hierarchy Process in Semarang City (Case Study : Tugu Muda Semarang Area). *Jurnal Geografi*, 21(1), 1–7. <https://doi.org/10.15294/jg.v21i1.2274>

Parman, S., Perdana, D., Kurniawan, S., & Juanda, R. (2022). Kansei Engineering Method Survey Paper In Designing And Implementing Market Needs. *Journal of Comunity Service*, 3(3), 234–249.

Pratiwi, K., Andreyanto, M. T., & Asrol, M. (2023). Herbal beverage packaging product design using kansei engineering. *Jurnal Terapan Teknik Industri*, 4(1), 12–21. <https://doi.org/10.37373/jenius.v4i1.365>

Purnamayudhia, O., & Suwondo, A. J. (2022). Perancangan Sofa Multifungsi dengan Metode Kansei Engineering. *TECNOSCIENZA*, 6(2), 277–293.

Ramanathan, R., Abdullah, L., Fauadi, M. H. F. M., Kamaludin, & Najmi, M. S. S. M. K. (2023). A Hybrid Of Kansei Engineering (KE) and Analytical Hierarchy Process (AHP) to Develop Conceptual Designs of Portable Oil Spill Skimmer. *IIUM Engineering Journal*, 24(1).

Rizqi, F. M., Nugrahasyach, M. R., & Wulandari, S. P. (2024). Analisis Faktor-Faktor Tingkat Penggunaan E-Commerce di Setiap Provinsi Indonesia Menggunakan Analisis Faktor. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(November), 147–158.

- Rizwan, & Sari, N. P. (2025). Penerapan Kansei Engineering dalam Penentuan Konsep Desain TALENTA Conference Series Penerapan Kansei Engineering dalam Penentuan Konsep Desain Kemasan Baru Sesuai Preferensi Konsumen. *TALENTA Conference Series: Energy & Engineering*, 8(1).
- Saputra, I., Marbun, N., & Utomo, D. P. (2025). Peningkatan Branding UMKM Melalui Penggunaan Canva untuk Desain Kemasan Produk di Deli Serdang Abstrak. *ORAHUA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 02(02), 151–157.
- Setiawardhani, W. O. (2025). Peran Packaging Dalam Strategi Marketing Bagi Daya Tarik Beli Konsumen (Studi Kasus Air Mineral Umtqu). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 6(1), 152–162.
- Setiawati, N. L. P. L. S., Dewi, D. A. S., Ariasih, N. W. D., Pangestu, M. A., & Lestari, N. W. A. F. (2024). *Perancangan Desain Kemasan Peyek untuk UMKM Dapur Kriyuk dengan Pendekatan Kansei Engineering*. 12(4), 622–636. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/JRMA.2024.v12.i04.p11>
- Sinatupang, J. (2023). Penerapan Desain Kemasan Pada Produk UMKM. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 30–37.
- Siregar, F. N. A. (2024). *Perancangan Kemasan Opak di UD. Afri Menggunakan Metode Value Engineering*. Universitas Malikussaleh.
- Sitanggang, J., Iswandi, Musfitria, M., Bakti, A., & Rizal. (2023). Engineering Conjoint Analysis : Studi Kasus Kopi Nu. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 6, 553–560.
- Sitopu, J. W., & Firdaus, A. (2024). Analyzing the Impact of Packaging Design on Consumer Purchasing Decisions in the Cosmetics Industry. *Journal on Economics, Management and Business Technology*, 3(1), 1–8.
- Susilo, D. A., Marsitin, R., Pranata, K. B., & Kuswinardi, J. W. (2023). Redesain Kemasan Produk Olahan Keripik Jati Mulya. *JDIMAS (Jurnal Pengabdian Masyarakat)*, 1(2), 2023.
- Tablik, M., Luthman, A. Y., & ARP, E. N. (2024). Strategi Pengembangan Wisata Bensamar Kampong Tuha di Loa Ipuh Darat Kecamatan Tenggarong. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 25–35.
- Thabrany, S., Dwi Pramesti, R., Dyah Kusumaasri, R., Halimah, M., Rahmawati, S., & Sujud Pranyoto, Y. (2023). Perancangan Desain Kemasan Makanan yang Representatif dan Fungsional Bagi Pengguna. *Jurnal Poli-Teknologi*, 22(2), 39–46. <https://doi.org/10.32722/pt.v22i2.5636>
- Wibisono, N., Setiawati, L., Lasambouw, C. M., Hutapea, R. S., Pakpahan, R., & Suwondo, S. (2022). Perancangan Desain Kemasan Inovatif dan Berdaya Saing Untuk Produk Tape Ketan "Rasa Manis" Sebagai Media Promosi. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 18(1), 63–71.

<https://doi.org/10.31940/jbk.v18i1.63-71>

- Wiwin, N., Sunarya, P. A., Azizah, N., & Saka, D. A. (2023). A Model for Determine Upgrades for MSMEs using Analitical Hyrarcy Process To cite this document : *ADI Journal on Recent Innovation (AJRI)*, 5(1), 20–32.
- Yasin, M. A., Hakim, A., & Perdana, M. F. (2024). G-Tech : Jurnal Teknologi Terapan. *G-Tech : Jurnal Teknologi Terapan*, 8(3), 1705–1719.
- Yohanny, D. I. K. A. Y., Urwaningrum, L. U. L. U. P., & Ulyono, A. M. M. (2025). Application of Kansei Engineering in Various Train Compartment Designs to Determine The User ' S Affective Response. *IIUM Engineering Journal*, 26(1), 466–479.
- Zunaidi, R. A., Nur, D., Hamidah, A., & Suteja, P. (2024). TUS MART Web Commerce Design as A Digital Marketing Effort For Urban Farming Products Using Kansei Engineering. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 4810, 137–158.