

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, N. R. D., Hartawan, Y., & Al Aqilah, L. S. Z. (2022). Gaya komunikasi kepemimpinan perempuan (studi kualitatif deskriptif Dr. Hj. Cellica Nurrahadiana sebagai bupati Kabupaten Karawang dari perspektif ilmu komunikasi). *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 249–257.
- Aliya, H. T. D., Putri, M. A., & Dalimunthe, M. A. (2024). Pengaruh konten Nadia Omara terhadap persepsi dan minat pengikut di platform media. *Al-DYAS*, 3(1), 178–187. <https://doi.org/10.58578/alldyas.v3i1.2503>
- Cahyani, I. P., & Widianingsih, Y. (2020). Digital storytelling dan social listening: Tren aktivitas kehumasan perguruan tinggi dalam pengelolaan media sosial. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 39–54.
- Faizin, F., Khairina, U., & Putra, H. R. (2024). Gaya komunikasi host Dirundeng Podcast dalam penyampaian pesan. *JIMMI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin*, 1(2), 101–122. <https://doi.org/10.71153/jimmi.v1i2.72>
- Hasbar, I. K., Rande, S., & WS, J. A. (2020). Gaya komunikasi pemimpin Badan Kepegawaian Pendidikan dan Pelatihan Daerah Kota Samarinda dalam meningkatkan motivasi pegawai. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 126–137.
- Ismail, I. F. (2025). *Gaya komunikasi M. Arif Rohman Said Putra melalui YouTube podcast Podtax pada channel Lapak Pajak (episode special Yudha Keling: Buzzer Panen Hujatan?)* [Skripsi, Universitas Mercu Buana Jakarta].
- Limantoro, F. (2015). Pengaruh gaya komunikasi direktur terhadap kepuasan komunikasi karyawan di PT Sumarni Mustajab Batu. *Jurnal E-Komunikasi*, 3(2), 1–12.
- Luthfi, M. (2017). Gaya komunikasi dalam kepemimpinan. *Jurnal Warta*, 54.
- Mardhiah, A., Anismar, Husniati, A. M., Andyna, C., Mukhlis, & Puspasari, C. (2023). Penguatan karakter diri sebagai kunci mengatasi perundungan di lingkungan SMAN 7 Lhokseumawe. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2(2), 353–357. <https://doi.org/10.29103/jmm.v2n2.13349>
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika dalam metode penelitian komunikasi. *Jurnal Pekommas*, 16(1), 73–82.
- Mudjiyanto, B., Sukmaranti, G., Lusianawati, H., & Launa. (2023). Analisis gaya komunikasi dan gaya kepemimpinan dua presiden legendaris Indonesia. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 6(2), 155–177.
- Nadia Omara. (2026, January 1). *Sesat di alas - Kisah Horor Wawak (KHW) Part 343* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/4hTVc8nBj4o>
- Nadia Omara. (n.d.). *Nadia Omara* [YouTube channel]. YouTube. Retrieved April 30, 2026, from <https://www.youtube.com/@NadiaOmaraa>

- Nurdin, D. R., & Amalia, R. (2021). Pengaruh media sosial terhadap pengetahuan tentang Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(2), 157–173. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>
- Nurfaiza, U. (2018). Gaya komunikasi model profesional SZ Management Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 96–113.
- Pasaribu, M., Dewi, Y. R., & Oktaviani, W. (2024). Penggunaan konten YouTube sebagai media komunikasi pemasaran pada brand Jakarta Uncensored. *Jurnal Cyber PR*, 4(1), 29–39.
- Pramutia, S. D. (2022). *Resepsi user terhadap konten horor Kakak Beradik Podcast dalam MOP Channel YouTube* [Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman].
- Praselanova, R., & Syafii, M. A. (2021). Pengaruh digital storytelling sebagai WhatsApp story efisiensi peningkatan dakwah. *Wasilatuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 43–60. <https://doi.org/10.38073/wasilatuna.v4i1.553>
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi analisis media baru: Manfaat dan permasalahan dari media sosial dan game online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1–10.
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Sabawana, B. S. A., & Syadli, M. R. (2023). Memahami konsep semiotika Ferdinand de Saussure dalam komunikasi. *LANTERA: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 152–164.
- Saifulloh, M., & Hariyanto, D. (2024). YouTube media komunikasi dan bisnis milenial. *Intelektualitas: Jurnal Penelitian Lintas Keilmuan*, 1(2), 46–53. <https://doi.org/10.47134/intelektualitas.v1i2.2706>
- Saputri, R. I., & Siagian, H. (2025). Gaya komunikasi kepala toko dengan karyawan dalam meningkatkan kualitas pelayanan di Indomaret (studi deskriptif kualitatif pada Indomaret Ciputat Raya 1). *Journal Communication Lens*, 5(2). <https://doi.org/10.71247/p9mp0785>
- Saussure, F. de. (1988). *Pengantar linguistik umum* (R. S. Hidayat, Trans.). Gadjah Mada University Press.
- Silviana, R. (2024). *Analisis gaya komunikasi Ustaz Hanan Attaki dalam dakwah Waktu Lagi Butuh (studi pada channel YouTube @HananAttaki)* [Skripsi, Universitas Malikussaleh].
- Sobur, A. (2009). *Analisis teks media: Suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*. PT Remaja Rosdakarya.
- Susanto, A. I., & Dharma, F. A. (2022). Podcast audio visual sebagai media komunikasi pendidikan. *Jurnal SASAK: Desain Visual dan Komunikasi*, 4(2), 53–60. <https://doi.org/10.30812/sasak.v4i2.2030>
- Trisakti, F. A., & Alifahmi, H. (2018). Destination brand storytelling: Analisis naratif video The Journey to A Wonderful World Kementerian Pariwisata.

Jurnal Komunikasi Indonesia, 7(1), 73–86.
<https://doi.org/10.7454/jki.v7i1.9692>

- Utami, A. H. (2021). Media baru dan anak muda: Perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8–18.
<https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>
- Winarni, A. P., & Waningyun, P. P. (2025). Representasi moda semiotika pada konten bercerita KHW 301-Senin Pahing karya Nadia Omara. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Metalingua*, 10(2), 178–186.
<https://doi.org/10.21107/metalingua.v10i2.32310>
- Zellatifanny, C. M. (2020). Trends in disseminating audio on demand content through podcast: An opportunity and challenge in Indonesia. *Jurnal Pekommas*, 5(2), 117–132.
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi metode outdoor learning dalam peningkatan hasil belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran*, 3(2), 147–153.
<https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758>