

**EFEK *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *ENGAGEMENT* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY MELALUI *SATISFACTION* PADA
PENGGUNA *E-COMMERCE* DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**AGUS MARTUA NASUTION
NIM.220410060**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**