

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, M., & Munir, R. (2024). Pengaruh lokasi, harga, dan fasilitas terhadap keberhasilan usaha bisnis. *E-Jurnal Manajemen Bisnis dan Ekonomi (MBJEB)*, 1(1), 49–66.
<https://e-jurnal.umegabuana.ac.id/index.php/MBJEB/article/view/72>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151–159
<https://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845/2391>
- Ainun, A. A., Sulaeman, U., & Gafur, A. (2022). Microbial risk assessment (MRA) air minum isi ulang pada Depot Air Minum (DAM) di wilayah kerja Puskesmas Antang Kota Makassar. *Window of Public Health Journal*, 3 (2) 321–331. <https://jurnal.fkm.umi.ac.id/index.php/woph/article/view/385/239>
- Andriaskiton, M., & Fahdian, E. (2022). Analisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha: Studi kasus pada pedagang Jalan Selat Panjang Medan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis pengaruh harga, lokasi, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 1–13. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1156>
- Arifa, I., Choiri, A., Wibowo, W., Aminuddin, & Panggabean, N. A. (2025). Peran UMKM dalam meningkatkan perekonomian nasional. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4(4), 5376–5385.
<https://doi.org/10.56799/peshum.v4i4.9530>
- Ariyono, L. D., & Manafe, L. A. (2022). Penetapan harga jual produk terhadap volume penjualan pada CV. Vulkanindo Mitra Abadi. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 3(1), 2745–8547.
<https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/bej/article/view/671>
- Assauri, S. (2021). *Manajemen pemasaran* (Ed. 1). Rajawali Pers.

- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen pemasaran: UMKM dan digital sosial media* (Ed. 1). Deepublish.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Busra, Yulianisah, Diana, Yeni Irawan, & Syarifudin. (2025). Inovasi untuk mengembangkan UMKM di Kota Lhokseumawe, Aceh. *Proceeding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe*, 8, 129–133. <https://ejurnal.pnl.ac.id/semnaspnl/article/view/6803/4662>
- Chairoel, L., Hastini, L. Y., & Fitri, M. E. Y. (2023). Evaluasi pemahaman tentang kewirausahaan: Studi kasus mahasiswa Universitas Dharma Andalas. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(2), 573–583. <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JEBD/article/view/1000/608>
- Dahlia, & Purnamasari, K. (2022). Analisis keberhasilan usaha ditinjau dari pelayanan, harga, dan lokasi pada usaha kuliner di Desa Batumarta II Kabupaten OKU Provinsi Sumatera Selatan. *MBIA*, 21(1), 87–97. <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/mbia/article/view/1742/927>
- Fadhilla, A., Khairunnisa, C., & Yuziani. (2022). Analisis kadar logam besi (Fe) pada depot air minum isi ulang di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Masyarakat*, 1, 1063–1072. <https://doi.org/10.36418/comserva.v1i12.182>
- Fithria, L. El, Safitri, D., & Sujarwo, S. (2024). Hubungan pengetahuan kewirausahaan dengan minat berwirausaha di marketplace pada mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Negeri Jakarta. *SOSIAL: Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 2(2), 149–159. <https://doi.org/10.62383/sosial.v2i2.169>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Pearson Education
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage Publications
- Hamzah, M., & Febriana, I. K. (2025). Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian di Toko Anik Grosir. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 5(3), 1709–1721. <https://ojs.pseb.or.id/index.php/jmeh/article/view/1617/1204>

- Hayati, I., & Simahatie, M. (2025). Pengaruh keterbatasan modal, produk, harga, tempat, dan promosi terhadap keberhasilan UMKM Aceh Utara (Studi Kecamatan Tanah Jambo Aye dan Kecamatan Baktiya). *Jurnal Magister Manajemen*, 6(12), 32–40.
<https://jurnal.uniki.ac.id/index.php/idm/article/view/561/517>
- Kapahang, N. F., Tampi, J. R. E., & Rogahang, J. J. (2016). Pengaruh kualitas produk & harga terhadap keputusan membeli (Studi pada konsumen dodol salak produksi Desa Pangu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(1), 1–5.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/jab/article/view/13820/13395>
- Karnadi. (2019). *Strategi pengembangan usaha batu bata di Desa Kota Agung Kecamatan Air Besi Kabupaten Bengkulu Utara. Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v4i2.280>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of marketing* (16th Global ed.). Pearson Education.
- Lai, A., & Widjaja, H. O. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreatifitas, dan inovasi terhadap keberhasilan UMKM kedai kopi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/25336>
- Laia, R. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(2), 213–221.
<https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Loong, I., Sirat, A. H., & Amiro, S. (2024). Studi pengetahuan pengelolaan keuangan pada pengusaha Depot Air Isi Ulang di Desa Nggele Kecamatan Taliabu Barat Laut. *AKUNTANSI* 45, 5(1), 351–370.
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/2481/2032>
- Maftuhah, R., & Suratman, B. (2015). Pengaruh efikasi diri, lingkungan keluarga, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(1), 121–131.
<https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/2442126>
- Nashrullah, M., Hafid, R., Maruwae, A., Mahmud, M., & Gani, I. P. (2024). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro

- kecil dan menengah (UMKM) di Kantin Kampus Universitas Negeri Gorontalo. *Journal of Social Science Research*, 4(4), 3352–3365. <https://jinnovative.org/index.php/Innovative>
- Nazilaturrohma, A., Khoirunnisa, R., Nur Aini, Y., & Hasby Yahya, M. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Mie Gacoan Jember. *Journal Economy Management Business and Entrepreneur*, 2(1), 32–39. <https://jurnal.unipar.ac.id/index.php/jembe/article/view/2244>
- Nestriang Ndruru. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha pada mahasiswa manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 54–65. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Nurfauziah, & Mulyati, S. (2024). Faktor yang mempengaruhi pengelolaan keuangan. *Seminar Nasional FMI 2024 Manado*, 2, 839–853. <https://journal.jis institute.org/index.php/snfmi/article/view/2359/1667>
- Nurlaila, I. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam mengelola keuangan. *PRISMA (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 9(2), 136–144.
- Nursanti, T., Chatra, M. A., Adrian, S., et al. (2024). *Entrepreneurship: Strategi dan panduan dalam menghadapi persaingan bisnis yang efektif*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Oktav, R. L., Suci, W., & Rahmi, A. (2024). Pengaruh pengelolaan keuangan terhadap keberhasilan UMKM: Kajian berdasarkan hasil penelitian terkini. *Journal of Indonesian Multidisciplinary Research*, 3(2), 86–100. <https://doi.org/10.61291/ykqeqg49>
- Pinem, K., Mulia, A., & Suryani, W. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha coffee shop di Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 105–112. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10478807>
- Purwanto, T., & Sumiyati, S. (2024). Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan konsumen Depot Air Minum. *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 31(1), 71–78. <https://doi.org/10.35606/jabm.v31i1.1391>
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(2), 220–230.

- Saprida, E., Suhada, Zahwani, S. T., Hafiz, A., & Nurbaiti. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan bisnis pada UMKM Zhafira Popcorn. *JAEM: Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, 1(4), 117–128. <https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3286>
- Shinta, R. E., & Lestari, W. (2019). The impact of financial knowledge, gaya hidup pattern on career woman financial management behaviour with locus of control as. *Journal of Business & Banking*, 8(2), 271. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i2.1524>
- Shiraj, A. A., Widarko, A., & Rizal, M. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan inovasi produk terhadap kesuksesan usaha mikro kecil menengah bidang kuliner di Kecamatan Ploso Kabupaten Jombang. *e-Jurnal Riset Manajemen (JRM)*, 9(5), 112–119. <http://www.fe.unisma.ac.id>
- Sirajudin, M., Mulyati, & Ramadhan, R. (2025). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penghasilan UMKM Depot Air Minum Isi Ulang: Studi kasus Kecamatan Woja, Kecamatan Dompu, dan Kecamatan Pajo. *Economics and Digital Business Review*, 7(1), 227–244. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/2920>
- Sofyan, A., & Defrizal. (2025). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan inovasi terhadap keberhasilan usaha UMKM ternak lele di Desa Batuliman Indah Kecamatan Candipuro. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 1625–1637. <https://ulilalbabinstitute.id/index.php/J-CEKI/article/download/7721/5964/16120>
- Somadayo, K. M., Hadi Sirat, A., & Amiro, S. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan pada usaha depot air minum di Ternate. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 20(1). <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>
- Suras, M., Semaun, S., & Darwis. (2024). Pengelolaan keuangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) pada usaha Bumbung Indah Kota Parapare (Analisis manajemen keuangan syariah). *Moneta: Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah*, 2(2), 28–41. <https://doi.org/10.35905/moneta.v2i2.9003>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryadi, R. Ferdian. (2023). Peran UMKM dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal: Studi kasus di Indonesia. *Central Publisher*, 1(9), 1096–1102. <http://centralpublisher.co.id>

- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pengertian, proses, dan kemampuan kewirausahaan* (D. A. Halim, Ed.; Edisi 4). Salemba Empat.
- Syah, A. F., & Satato, Y. R. (2024). Analisis pengelolaan keuangan pada kinerja UMKM tempe. *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 17(2), 57–63. <https://doi.org/10.51903/kompak.v17i2.1897>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran* (Ed. 3). Andi Offset.
- Windyarsita, M., & Anggraeni, T. P. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri. *HUBISINTEK (Seminar Nasional & Call For Paper)*, 1057–1060. <https://ojs.uib.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1499>
- Yansyah, A., Dahmiri, & Kurniawan, D. (2024). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Rupit Kabupaten Musi Rawas Utara. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 12(3), 127–137. <https://online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/download/41489/19995>
- Yolanda, C., Hasanah, U., Dhien, N., & Pembangunan, S. E. (2024). Peran usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 170–186. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jmdb/article/view/1147/583>
- Zulkifli. (2025, Oktober 28). Jumlah UMKM di Aceh capai 624 ribu, mayoritas masih skala mikro. *Waspada Aceh*. <https://waspadaaceh.com/jumlah-umkm-di-aceh-capai-624-ribu-mayoritas-masih-skala-mikro>