

ABSTRAK

Nama : Dea Ramadhani Putri
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Harga, dan
Pengelolaan Keuangan terhadap Keberhasilan Usaha
Depot Air Minum Isi Ulang di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, harga, dan pengelolaan keuangan terhadap keberhasilan usaha depot air minum isi ulang di Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 75 responden **yang** merupakan pemilik atau pelaku usaha depot air minum isi ulang di Kota Lhokseumawe dan dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan **Structural Equation Modeling (SEM)** berbasis Partial Least Squares (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai $t\text{-statistics} = 4,818$; $p = 0,000$, harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai $t\text{-statistics} = 0,606$; $p = 0,545$, sedangkan pengelolaan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai $t\text{-statistics} = 4,481$; $p = 0,000$. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan usaha depot air minum isi ulang di Kota Lhokseumawe lebih ditentukan oleh kemampuan pelaku usaha dalam memahami kewirausahaan dan mengelola keuangan usaha dibandingkan dengan strategi penetapan harga. Oleh karena itu, peningkatan pengetahuan kewirausahaan dan pengelolaan keuangan perlu menjadi perhatian utama dalam upaya meningkatkan keberhasilan usaha depot air minum isi ulang di Kota Lhokseumawe.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Harga, Pengelolaan Keuangan, Keberhasilan Usaha, Depot Air Minum Isi Ulang.

ABSTRACT

Name : Dea Ramadhani Putri
Study Program : Entrepreneurship
Title : The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Price, and Financial Management on the Business Success of Refill Drinking Water Depots in Lhokseumawe City

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial knowledge, price, and financial management on the business success of refill drinking water depots in Lhokseumawe City. This study employed a quantitative approach using a survey method involving 75 respondents who were owners or operators of refill drinking water depots in Lhokseumawe City and were selected through purposive sampling. The data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS). The results indicate that entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on business success with a t-statistic value of 4.818 and a p-value of 0.000. Price has no significant effect on business success with a t-statistic value of 0.606 and a p-value of 0.545. Meanwhile, financial management has a positive and significant effect on business success with a t-statistic value of 4.481 and a p-value of 0.000. These findings indicate that the business success of refill drinking water depots in Lhokseumawe City is more strongly influenced by the entrepreneurs' ability to understand entrepreneurship and effectively manage their business finances than by pricing strategies. Therefore, improving entrepreneurial knowledge and financial management should be prioritized to enhance the business success of refill drinking water depots in Lhokseumawe City.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Price, Financial Management, Business Success, Refill Drinking Water Depots.