

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Analisis Gaya Komunikasi Akun TikTok @sashfir dalam Konten Fashion Modest." Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya konten fashion modest di TikTok yang disampaikan dengan beragam gaya komunikasi oleh kreator konten. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan gaya komunikasi yang digunakan oleh akun TikTok @sashfir dalam konten *fashion modest* pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan dokumentasi terhadap sepuluh konten video yang diunggah pada periode Januari–Maret 2026. Analisis data dilakukan menggunakan teori gaya komunikasi Joseph A. DeVito yang didukung oleh analisis komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang dominan digunakan adalah gaya komunikasi assertive, yang ditandai dengan penyampaian pendapat secara terbuka, jujur, percaya diri, serta tetap menghargai audiens. Komunikasi verbal disampaikan dengan bahasa yang sederhana, komunikatif, dan mudah dipahami, sedangkan komunikasi nonverbal ditunjukkan melalui ekspresi wajah, kontak mata, intonasi suara, gestur, dan penampilan yang mendukung penyampaian pesan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa gaya komunikasi assertive mampu menciptakan komunikasi yang efektif serta membangun kedekatan dengan audiens Generasi Z. Teori gaya komunikasi Joseph A. DeVito dapat digunakan untuk menganalisis gaya komunikasi kreator konten pada media sosial, khususnya TikTok.

Kata kunci: Gaya Komunikasi, TikTok, *Fashion Modest*, Joseph A. DeVito.