

DAFTAR PUSTAKA

- Antoni, Z. (2022). *Manajemen Pengembangan Objek Wisata Sungai Gelombang di Desa Sipungguk Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Azizah, N. (2021). *Pengembangan Pariwisata dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Sumbawa Barat*. Universitas Mataram.
- Bracker, J. (1980). The Historical Development of the Strategic Management Concept. *Academy of Management Review*.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education.
- Handoko, H. (2009). *Manajemen* (Edisi 2).
- Ilmi, G. B., & Winata, H. M. (2025). Pengaruh Wisatawan dan Daya Tarik Wisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Melalui PAD Kabupaten Bandung. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Nusantara*, 4(1), 11–19.
- Isma, Y. S. (2025). *Pengembangan Daerah Tujuan Wisata: Peran dan Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Aceh Tengah*. Universitas Malikussaleh.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Free Press.
- Mintzberg, H., Lampel, J., Quinn, J. B., & Ghoshal, S. (2003). *The Strategy Process*. Prentice Hall.
- Nugroho, I. (2011). *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Pustaka Pelajar.
- Nurhadi, F. D. C. (2014). *Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD)*. Universitas Brawijaya.
- Oktavia, I. S. (2024). *Strategi Pengembangan Wisata Danau Tao terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Batang Onang*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
- Pandia, M. N. B. (2023). *Strategi Dinas Pariwisata dalam Pengembangan Wisata Daerah Kabupaten Karo*. Universitas Malikussaleh.
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebagai Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita.
- Pemerintah Kabupaten Padang Lawas Utara. (2022). Peraturan Daerah Kabupaten Padang Lawas Utara Nomor 1 Tahun 2022 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Tahun 2021–2030.
- Puspita, P. W. (2023). *Strategi Pengembangan Wisata Pantai Indrayanti di Gunungkidul*. Universitas Cendekia Mitra Indonesia.
- Ralampi, A. V. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Poso Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Poso*. Universitas Hasanuddin.

- Rambulangi, A. C., Pongtuluran, A. K., & Mantong, A. (2021). *Strategi Dinas Pariwisata dalam Pengembangan Pariwisata di Tana Toraja*. **Economix**, 9(2).
- Rizky, R. I. (2021). *Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta*.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Manajemen* (Edisi 13 J). Erlangga.
- Sari, D. (2018). *Manajemen Publik*. Prenadamedia Group.
- Sedarmayanti. (2013). *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata*. Refika Aditama.
- Sembiring, F. B. I. B., & Sihombing, S. M. (2022). Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Mengembangkan Objek Wisata Air Terjun Sipiso-Piso di Kecamatan Merek Kabupaten Karo. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 9(2), 239–246.
- Simamora, J. A. F. (2022). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Geosite Sipinsur Kabupaten Humbang Hasundutan, Sumatra Utara*. Universitas Hasanuddin.
- Spillane, J. J. (2006). *Ekonomi Pariwisata*. Kanisius.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsono, S., Nugroho, A. A., & Harrison, A. (2021). Strategi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Berbasis Komunitas Pasca Pandemi Covid-19. *Prosiding Senapenmas*, 1371–1384.
- Supriatna. (2018). *Manajemen Strategi Organisasi*. Alfabeta.
- Susanto, I., Heri, M., & Fachrudin, A. (2019). Dampak Strategi Pemasaran Pariwisata terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Pantai Wisata Labuhan Jukung Krui Kabupaten Pesisir Barat). *Syiar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1), 114–135.
- Suswantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2025 tentang Kepariwisataan.