

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, C. (2003). Agency and the politics of identity. In *Cultural Studies: Theory and Practice* (2nd edition) (pp. 233–245).
- BPHN. (1990). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 1990 Tentang PEendidikan Tinggi*.
<https://bphn.go.id/data/documents/90pp030.pdf>
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ciszek, P. (2025). To Know and to Win! Quiz Shows in Polish TV After 1989. *Media Biznes Kultura*, 19(2), 85.
<https://doi.org/10.4467/25442554.mbk.25.020.22869>
- Firdani, J., Puspasari, C., & Fazil, M. (2025). Analisis Kecantikan Perempuan Dalam Akun Youtube Tasya Farasya (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Cendekia Jurnal Hukum Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 954–964.
<https://doi.org/10.70193/cendekia.v3i1.180>
- Gardner, H. (2011). *Frames of Mind*. Basic Books.
- Hall, S. (1997a). *Representation Cultural Representations And Signifying Practice*. Sage Publication. Ltd.
- Hall, S. (1997b). *Representation Cultural representations and signifying practice*. Sage Publications.
- Hall, S., Evans, J., & Nixon, S. (2013). *Representation* (M. Steele (ed.); 2nd ed.). Sage Publications.
- Harinawati, Arifin, A., & Ulfa, M. (2021). Analisis Wacana Dalam Novel Assalamualaikum Calon Imam Karya Madani. *Jurnal Jurnalisme*, 10(April), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4787>
- Hasan, K. (2016). Konstruksi Realitas Dalam Media Massa. *Jurnal Jurnalisme, Volume I*, 64–90. <http://repository.unimal.ac.id/id/eprint/2055>
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Ramadhana, S. C. (2023). Komunikasi di era digital: analisis media konvensional Vs media. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56–63.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302>
- Hermayanthi, G. B. (2021). Representasi Kekerasan Pada Anak Dalam Film Miss Baek (Analisis Representasi Stuart Hall). *Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 1–85. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/29408>
- Hidayatullah, B., & Hariyanto, D. (2025). Semiotic Analysis of Social Class Representation in Satria Dewa Gatotkaca Movie. *House of Wisdom: Journal on Library and Information Sciences*, 1–17.
- Husna, A., Hasan, K., Arifin, A., & Fazil, M. (2026). Analisis Framing Isu Sengketa 4 Pulau Aceh Di Harian Seambi Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh*, 7, 98–113.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29103/jspm.v7i1.24686>

- Isnawati, R. (2020). *Pentingnya Problem Solving Bagi Seorang Remaja*. CV Jakad Media Publishing.
- Kristanti, D., Fazil, M., Zahari, Fitri, D., & Muchlis. (2025). Pengaruh Word Of Mouth Dalam Whatsapp Grup “Jual Beli Sekitar Universitas Malikussaleh” Terhadap Minat Mahasiswa Berdagang. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(5), 7765–7776. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/peshum.v4i5.11279>
- Kumparan. (2025). *Rekap Clash of Champions Season 2 Episode 1*. Kumparan. <https://kumparan.com/berita-terkini/rekap-clash-of-champions-season-2-episode-1-25N6nVPyMto>
- Margaretha, S. (2023). *Mitos Standar Kecantikan Korea Selatan dalam Iklan Brand Kecantikan Lokal (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan K-Natural White Brightening Series)* [Universitas Mutimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25955>
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muwafiq, A. H. (2025). *Representasi Nilai Kemanusiaan Dalam Konten Video Log In Pada Channel Youtube Deddy Corbuzier* [Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/73958/>
- Pusitaningtyas, A. (2016). Pengaruh Komunikasi Orangtua dan Guru Terhadap Kreativitas Siswa. *Proceedings Of the Icecrs*, 1, 935–942. <https://doi.org/https://doi.org/10.21070/picecrs.v1i1.632>
- Relanni. (2025). *Representasi Nilai Pendidikan Dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap Skripsi* [Universitas Malikussaleh]. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/12802/>
- Rizka, W. (2016). Hubungan Self Efficacy dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Medan (Stikom Medan). *Universitas Medan Area*, 11–32.
- Rohmah, S. (2008). *Teori Kecerdasan Majemuk Howard Grdner dan Pengembangannya Pada Metode Pembelajaran Agama Islam Untuk Anak Usia Sekolah Dasar*. <https://share.google/gL2fHUFAsreOWFAbs>
- Roslina. (2025). *Analisis Konten Clash Of Champions Akun Youtube Ruang Guru* [Universitas Malikussaleh]. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/14152/>
- Sinuraya, H. R. B. (2025). *Representasi Budaya Batak Pada Tayangan Si Bolang Episode “Ngebolang Nostalgia Di Tepian Danau Toba 2023.”* Universitas Malikussaleh.
- Siregar, T. (2025). *Kecerdasan Majemuk (Multiple Intelligences) “Frames Of Mind”* (Stevan Stif Ladado (ed.)). Feniks Muda Sejahtera. https://www.researchgate.net/publication/397817835_Kecerdasan_Majemuk_Multiple_Intelligences_Frames_of_Mind
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syavina, D. (2022). *Analisis Hibriditas Dengan Elemen Formula Genre Drama dan*

Game Show Dalam Program “High School Girl Mistery Club” Season 1 [institut Seni Yogyakarta]. <https://digilib.isi.ac.id/13288/>

- Tim Asosiasi Psikologi Islam. (2020). Psikoterapi Islam Kajian Teoritik Dan Penelitian Empirik. In *Psikologi Islam Kajian Teoritik dan Penelitian Empirik*. Istana Publishing.
- Tim Ruang Guru. (2025). *Clash of Champions 2025: Jadwal, Episode & Sinopsis*. PT. Ruang Raya Indonesia. <https://www.ruangguru.com/event/clash-of-champions>
- Tim Ruangguru. (2025). *Rekap Episode 1 Clash of Champions (COC) Season 2*. Ruangguru. <https://www.ruangguru.com/blog/episode-1-clash-of-champions-season-2>
- Ya’cob, A., Masriadi, Andyna, C., Zahari, Jafaruddin, & Husna, A. (2024). Analisis Pesan Motivasi Pada Serial Animasi Ibra Episode “Insecure.” *Jurnal Jurnalisme*, Issue Vol., 1–10. <https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/view/17758>
- Yonatan, A. Z. (2025). *Indonesia Masuk Jajaran Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia 2025*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-jajaran-pengguna-youtube-terbanyak-di-dunia-2025-7Cvdz>