

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rani, H. (2022). *Konsep Value Engineering Dalam Manajemen Proyek Kontruksi* (1st ed.). Deepublish, CV Budi Utama.
- Agung Gde Agung Yana, A., Martha Jaya, N., & Wayan Gde Erick Triswandana, dan I. (2023). Penerapan Rekayasa Nilai Pada Proyek Pembangunan Gedung Sekolah (Studi Kasus Pembangunan Gedung Sekolah Sanur Independent School). In *Jurnal Spektran* (Vol. 7, Number 1). <http://ojs.unud.ac.id/index.php/jsn/index>
- Amaliah, K. R., & Zulkarnain, Z. (2022). Pengembangan kemasan permen rumput laut dengan metode value engineering (Studi kasus: UMKM Pondok Cafe). *Journal Industrial Servicess*, 7(2), 211. <https://doi.org/10.36055/jiss.v7i2.13248>
- Amri, A., Fatimah, F., & Inda, K. (2021). Rancangan Kemasan Camilan Akar Kelapa Pada Ud. Angsa Dua Dengan Menggunakan Metode Value Engineering. *Industrial Engineering Journal*, 10(2). <https://doi.org/10.53912/iej.v10i2.677>
- Anak Agung Putu Eryani, I., Ir Ni Made Yudiastari, Ms., Ir Anak Agung Made Semaryani, Ms., & Anak Agung Rai Sita Laksmi, D. (2023). *Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk* (A. A. Rai Sita Laksmi, Ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah. *Pendidikan Islam*, 5–6. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Aulia, S., Arbansyah, & Nugraha, D. (2024). View of Penerapan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) dalam Penentuan Nilai Akhir Mahasiswa. *Teknik Informatika*, 4, 109–118.
- Azizah, N., & Chalimatusadiah. (2025). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar. *Teknologi Informasi*, 6638–6639.
- Bamban Jakaria, R., & Sukmono, T. (2021). *Perencanaan dan Perancangan Produk* (W. Sumarni, Ed.; 1st ed.). UMSIDA Press.
- Bhirawa Anoraga, S., Revulaningtyas, I. R., Wijanarti, S., Sabarisman, I., Kharima, R. A., Program,), Pengembangan, S., Agroindustri, P., Hayati, D. T., Veteriner, D., Vokasi, S., Gadjah, U., & Sekip, M. J. Y. (2025).

Pengembangan Kemasan Kakao Bubuk dan Minuman Cokelat Siap Minum dengan Pendekatan Value Engineering. *Unitek*, 18(2), 353–363.

Chintya, F., Pangalila, E., Dundu, A. K. T., & Manoppo, F. J. (2021). Penerapan Rekayasa Nilai Terhadap Investasi Proyek Sutan Raja Residence Dan Sport Center. In *Jurnal Ilmiah Media Engineering* (Vol. 11, Number 2).

Ermawati, E., Widya, S., & Lumajang, G. (2021). *Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor*. 2(2), 15–22.
<http://ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/epsEMPOWERMENTNTSOCIETY>

Farhan Iman Mudzakir, Zulkarnain, & Heribertus Rudi Kusumantoro. (2025). Pengembangan Kemasan Produk Bawang Goreng Menggunakan Metode Value Engineering. *Jural Riset Rumpun Ilmu Teknik*, 4(2), 545–559.
<https://doi.org/10.55606/jurritek.v4i2.6150>

Fitriadi, M., Moreno Keliat, A., Annisa, Z., Rafli, M., Saputri, Z. E., Fitri Banjarnahor, E., Febriyan, R., & Wahyudi, R. (2025). Penerapan Metode Value Engineering pada Pengembangan Desain Sistem Pembuangan Terhubung (Keyhole Mount Box) untuk Meja Pemotong Kertas: Studi Kasus pada Usaha Fotokopi. *Teknik Industri*, 3, 151–161.
<https://doi.org/10.59435/gjmi.v3i11.1880>

Humaira, Rahmatillah, S., & Nurmasiyah. (2023). Penggunaan Canva Sebagai Alat Desain Grafis dalam Meningkatkan Branding dan Ketertiban Pelanggan Bisnis Online. *Teknik Informatika*, 3, 2.

Iqbal Maulana, F. (2023, January 3). *Konsep AHP (Analytical Hierarchy Process)*.
<https://binus.ac.id/malang/2021/06/konsep-ahp-analytical-hierarchy-process/>

Irawan, A., Nurkertamanda, D., & Mahachandra, M. (2024). Rancangan Alat Angkut Fly Ash Dan Bottom Ash Dengan Metode Function Analysis System Technique (FAST). *Journal of Industrial Engineering and Operation Management*, 7(2), 253–264. <https://doi.org/10.31602/jieom.v7i2.15480>

Kurniawan, I. (2025). *Pairwise Comparison Matrix*.

Kustian, N., & Julaeha, S. (2022). Tools Expert Choice Dalam Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Untuk Penseleksian Kurir Baru. In *Jurnal Rekayasa Komputasi Terapan* (Vol. 02).

Latifatul Fajri, D. (2023, June 21). *Pengertian, Rumus, dan Cara Menghitung Skala Likert*. Edukasi.

<https://katadata.co.id/lifestyle/edukasi/6492a0d1a4b93/pengertian-rumus-dan-cara-menghitung-skala-likert>

- Nelfiyanti, N., Yudistirani, S. A., Bakar, Y., Setiawan, A., & Pangestu, R. (2024). Penerapan Metode AHP dalam Pemilihan Material Pembuatan Alat Bantu Kerja Proses Pengukuran. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 11(1), 77–86. <https://doi.org/10.24853/jisi.11.1.77-86>
- Rahmayanti, D., Meilani, D., Raimona Zadry, H., & Adi Saputra, D. (2018). *Perancangan Produk dan Aplikasinya* (M. A. Al Khairi, Ed.; 1st ed.). Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (LPTIK) Universitas Andalas.
- Sekur T Rematobi, Wennie Mandela, & Ery Murniyasih. (2025). Penerapan Value Engineering pada Proyek Pembangunan Gedung. *Konstruksi: Publikasi Ilmu Teknik, Perencanaan Tata Ruang Dan Teknik Sipil*, 3(4), 219–238. <https://doi.org/10.61132/konstruksi.v3i4.1165>
- Setiyanti, O. D., Rifa'i, M., & Handayani, F. S. (2024). Penerapan Rekayasa Nilai dengan Metode Zero-One pada Pekerjaan Struktur Jembatan (Studi Kasus: Proyek Bridge and Road at East Access PT Indah Kiat Karawang). *Sustainable Civil Building Management and Engineering Journal*, 1(4), 9. <https://doi.org/10.47134/scbmej.v1i4.3110>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Taufik, A., Saputra, A. M. A., & Farman, I. (2024). Bisnis Digital: Pelatihan Desain Kemasan Produk Menggunakan Canva Bagi Masyarakat. In *Communnity Development Journal* (Vol. 5, Number 3).
- Try Cahyadi, A. (2025, August 11). *Desain Packaging Produk: Menyatukan Estetika dan Fungsi dalam Identitas Brand*. <https://web.unikom.ac.id/desain-packaging-produk-menyatukan-estetika-dan-fungsi-dalam-identitas-brand/#>
- Ulva Putri Ramadani, Raudhotul Muthmainnah, Nisa Ulhilma, Azzah Wazabirah, Rully Hidayatullah, & Harmonedi, H. (2025). Strategi Penentuan Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Antara Validitas dan Representativitas. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 574–585. <https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1021>
- Wahyujati, B. B. (2022). Aplikasi metode Morphological Chart pada perancangan Robot Belajar Baca (ROBOCA) untuk anak usia dini. *Pengetahuan dan Perancangan Produk*, 5(2), 67–74.

Yani, N., & Juliansyah, H. (2021). Analisis Afisiensi Pembuatan Tas Bordir Aceh (Studi Kasus Di Kecamatan Muara Batu Kabupaten Aceh Utara). *Ekonomi dan Bisnis*, 04, 23–24.