

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, H. F., Bate, A. P., & Briandana, R. (2024). Pro-Palestinian netizen cyber activism through the Julid Fi Sabilillah movement on Instagram. *Islamic Communication Journal*, 9(2), 167–188.
- Andini, L. A. (2025). Media Sosial sebagai Ruang Digital Activism Generasi Muda Dalam Memperjuangkan Isu Lingkungan. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 8(4), 127–137. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v8i4.4937>
- Asyahidda, F. N., & Amalia, R. (2022). Analisis Gerakan Free Palestine di Indonesia sebagai Solidaritas Dukungan Umat Muslim terhadap Kemerdekaan Palestina. *Sosietas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 12(1), 93–100.
- Bahri, H., & Sambo, M. (2021). *PR Writing Pengantar dan Aplikasi di Era Digital*. Prenada Media.
- Chairunnisak, S., Ludhfi, S., Kardiati, D., Akmal, F., Isma, Y. S., KN, J., & Fadhillah, S. K. (2025). Flexing sebagai Strategi Representasi Diri di Media Sosial: Studi Fenomenologis pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 177–185.
- Dwidara Fahresi, D. (2022). *Pengaruh Media Sosial Akun Instagram@ermansafar Terhadap Partisipasi Politik Generasi Milenial Bukittinggi pada Pemilihan Walikota Bukittinggi 2020*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ema, E., & Nayiroh, L. (2024). Komunikasi Media Sosial Sebagai Alat Mobilisasi Gerakan Sosial di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 9(1), 221–238.
- Erfain, E. (2025). Aktivisme Sosial: Bentuk Partisipasi Masyarakat Sipil dalam Perubahan Sosial. *Journal of Humanities, Social Sciences, and Education*, 1(7), 11–19.
- Farid, M. (2024). Pemetaan Aktivisme Digital Studi Netnografi Kampanye#FreePalestine di Media Sosial. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 287–305.
- Fatah, R. A. (2024). Recognize Max Weber's Social Action Theory in Individual Social Transformation. *International Journal of Multidisciplinary Approach Research and Science*, 2(02), 659–666. <https://doi.org/10.59653/ijmars.v2i02.681>
- Fatih, I. Z. Al. (2024). Peran media sosial dalam kampanye politik di indonesia lima tahun terakhir: antara demokrasi dan manipulasi informasi. *Comserva: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 4(7), 2227–2237.
- Hasan, K. (2024). Islamic communication ethics; Concepts and applications in the digital era. *Jurnal Al-Fikrah*, 13(1), 97–111.

- Jannah, A., Satria, D., & Fitri, D. (2023). Strategi komunikasi pemasaran akun Instagram@ Grosirshop_Stuff dalam promosi penjualan. *Cendekia: Jurnal Hukum, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 379–386.
- Katili, A. Y., Katili, A. A. Z., & Pariono, A. (2025). Partisipasi Politik Generasi Muda di Era Digital: Antara Kesadaran Kritis dan Aktivisme Daring. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Ilmu Sosial dan Politik*, 2(4), 198–212.
- S., Zakia, H., Wiseto, I., Agung, P., Perspektif, D. M., & Membangun, D. (2024). *Media Karya Mahasiswa Komunikasi dan Desain Journal of Digital Communication and Design (Jdcode) Kampanye Digital #Alleyesonrafah di Instagram*.
- Khairuddin, K. (2025). Partisipasi Politik Anak Muda: Kajian Sosiologis terhadap Aktivisme Digital. *Nusantara: Jurnal Sosial dan Sains*, 1(1), 22–32.
- Nugroho, B. H. (2025). Digital activism and youth participation in Indonesia: A qualitative study of social media's role in contemporary social movements. *Priviet Social Sciences Journal*, 5(10), 91–105.
- Nugroho, B. H. (2025). Digital activism and youth participation in Indonesia: A qualitative study of social media's role in contemporary social movements. *Priviet Social Sciences Journal*, 5(10), 91–105. <https://doi.org/10.55942/pssj.v5i10.603>
- Prastika, S. K., Maryani, E., & Mirawati, I. (2023). Instagram@ teensgogreen. id Sebagai Aktivisme Media dalam Isu Lingkungan untuk Generasi Muda. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi (JPSI)*, 1(3), 48–65.
- Putri, I. R., & Pratiwi, E. (2022). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat atas isu lingkungan. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2), 231–246.
- Wahyono, H. S. (2026). Praktik Komunikasi Politik Mahasiswa Gen Z Dalam Merespon Isu Nasional: Analisis Perilaku, Identitas Digital, Dan Pola Partisipasi. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 62–73.
- Wahyuddin, Muhammad Farid, Arianto, Darmadi, & Iskandar. (2025). Pemetaan Aktivisme Digital Studi Netnografi Kampanye #FreePalestine di Media Sosial. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 282–299. <https://doi.org/10.21009/comm.033.07>