

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, R., Muhammad, N., & Amali, T. (2025). *Komersialisasi Anak Di Media Sosial : Analisis Konten Akun Tiktok Kidfluencer @ Shabiraalulaadnan*. 7, 425–439.
- Ahmad Ya'cob, Masriadi, Cut Andyna, Zahari, Jafaruddin, A. H. (2024). *Analisis Pesan Motivasi Pada Serial Animasi Ibra Episode "Insecure."* 13, 1–10.
- Amelia, Y. (2025). Dampak Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Gen Z - Menganalisis Pengaruh Media Sosial Dalam Membentuk Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumsi. *Jurnal Kajian Ilmiah Interdisipliner*, 9(9), 109–115.
- Anita, S. L. (2026). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Kuliner*. 7662, 56.
- Fadhillah, S. K. (2025). *Analisis Kekuasaan Perempuan Dalam Film Jangan Salahkan Aku Selingkuh*. 2017.
- Gemawaty, C. A., & Gunadarma, U. (2024). *Peranan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Tik) Dalam Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Dki Jakarta*. 7(1), 237–243.
- Haikal Et Al. (2024). *Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Masyarakat 5.0*. 10(23), 287–300.
- Hayati Et Al. (2024). *Analisi Diksi, Promosi, Media Sosial, Kuliner Tradisional, Pasar Lama Tangerang*. 13(3), 329–347.
- Herlisa, I., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2025). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Bisnis Kuliner Di Palembang (Studi Akun @ Warungsedep _ Palembang)*. 1(4), 1–15.
- Hinelo, R., Kango, U., & Lestari, W. (2022). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Hino (Studi Kasus Pada Pt. Nenggapratama Prima Nusantara Gorontalo)*. 5(2), 491–497.
- Julita. (2022). *Pengaruh Food Blogger Instagram Pada Minat Berwisata Kuliner Generasi Milenial*. 10(1), 19–30.
- Maria, R. (2018). *Analisis High Order Thinking Skills (Hots) Taksonomi Bloom Dalam Buku Teks Sejarah Indonesia*. 10.
- Munandar, W. N. A. (2017). *Analisis Wacana Dalam Novel "Cinta Kala Perang" Karya Masriadi Sambo: Pendekatan Mikrostruktural Dan Makrostruktural Wahidah*. V, 55–64.
- Nirmala, A. (2025). *Analisis Isi Konten Sosial Media Dalam Meningkatkan Engagement Pada Akun Instagram @Mercurymediagroup.Id*. 05(04), 1–13.
- Puspasari, C., & Siregar, D. J. (2023). *Analysis of Communication Privacy Management on Instagram Stories*. 9. <https://doi.org/10.59260/pcommu.2023.4>

- Pirdha, T. (2022). *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Kanal Youtube Majelis Lucu Indonesia Konten Pemuda Tersesat*. 167.
- Qadir, A. (2024). *Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya)*. 3(6), 2713–2724.
- Ramaputra, M. A., Afifi, S., Studi, P., Komunikasi, I., & Indonesia, U. I. (2021). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram Creative Strategy Analysis Of Foodies Business Promotion Content On Instagram Social Media*. 5(2), 67–81.
- Ritonga, K., & Rasyid, A. (2025). *Strategi Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Media Promosi Kuliner Pada Akun @ Kepdan _ Kopi*. 4(2), 341–351. <https://doi.org/10.54259/Mukasi.V4i2.4355>
- Saputri, S. M., Romadhan, M. I., Rizqi, M., Studi, P., & Komunikasi, I. (2024). *Analisis Isi Konten Promosi Akun Tiktok @ Bidadaribekasih Sebagai Media Promosi Kuliner*. 02(02).
- Setiawan & Audie, 2020. (2021). Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi Pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Jurnal Scriptura*, 11(1), 41–51. <https://doi.org/10.9744/Scriptura.11.1.41-52>
- Spradley, P., & Huberman, M. (2024). *Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif*. 1(2), 77–84.
- Syahr, I. (2025). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Bagi Universitas Islam Riau*. 3(2), 97–109.
- Vebiyani, A. D., Andriana, J., Johan, H. R., Ceacilia, G., Ratu, C., Bellany, M., & Tiatry, S. (2026). *Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Kuliner Nusantara*. 6(1), 90–99.