

**ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @SAYALARIMBA
DALAM MEMPROMOSIKAN KULINER**

SKRIPSI



Oleh :

**ASMAUL HUSNA
NIM : 220240018**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**