

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ambary, H. M. (1998). *Menemukan peradaban: Jejak arkeologis dan historis Islam Indonesia*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.

Baudrillard, J. (1998). *Masyarakat Konsumsi: Mitos dan Struktur* (C. Turner, Penerj.). London: SAGE Publications. (Karya asli diterbitkan tahun 1970 dengan judul *La société de consommation*).

Badan Pusat Statistik Kabupaten Aceh Utara. (2025). *Kecamatan Lhoksukon dalam angka 2025*. Aceh Utara: BPS Kabupaten Aceh Utara.

Euromonitor International. (2021). *Laporan industri kopi Indonesia 2021*. Jakarta: Euromonitor International.

F. Budi Hardiman, Ruang Publik : *Melacak partisipasi Demokratis dari poilis sampai Cyberspace*. penerbit kanisius 2010 dalam jurnal sosioteknologi Edisi 30 taun 2013.

Habermas, J. (1989). *Transformasi struktural ruang publik: Suatu penyelidikan terhadap kategori masyarakat borjuasi* (terj. Y. Wahyu). Jakarta: Kreasi Wacana. (Asli diterbitkan 1962 sebagai *Strukturwandel der Öffentlichkeit*).

Habermas, J. (1991). *Teori tindakan komunikatif, Volume 1: Rasionalitas dan rasionalisasi masyarakat* (terj. A. AUFAR). Yogyakarta: Pustaka Pelajar. (Asli diterbitkan 1981 sebagai *Theorie des kommunikativen Handelns*).

Hogg, M. A., & Abrams, D. (1988). *Identifikasi Sosial: Psikologi Sosial Hubungan Antar Kelompok dan Proses Kelompok*. London: Routledge.

Jenkins, R. (2008). *Identitas Sosial*. Edisi ke-3. London: Routledge.

Moleong, L. J. (2011). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sufi, R. (2003). *Sejarah Aceh Utara*. Banda Aceh: Balai Kajian Sejarah dan Nilai Tradisional Aceh.

Panggabean, E, *Buku Pintar Kopi*. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Riduwan. (2015). *Metode dan teknik menyusun tesis*. Bandung: Alfabeta. Riduwan.

(2015). *Metode dan teknik menyusun tesis*. Bandung: Alfabet.

Saputra, E, Kopi : *dari sejarah, Efek bagi kesehatan tubuh dan gaya hidup*. Grafindo : Yogyakarta. 2008.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutopo, H.B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Edisi 2*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.

Zukin, S. (2010). Kota, budaya, dan konsumsi: Menciptakan ruang publik baru di era kapitalisme global (A. Syahrani, Penerj.). Yogyakarta: Jalansuta.

ARTIKEL/JURNAL

Ahsal, Muhammad, dkk. (2020) adalah penulis dari artikel jurnal berjudul Mahasiswa dan Warung: Kajian Antropologi tentang Warung Kopi sebagai Ruang Publik di Sekitar Kampus Baru Universitas Halu Oleo yang diterbitkan dalam Kabanti: *Jurnal Sosial dan Budaya* volume 4, nomor 1, tahun 2020.

Igiasi, T. S. (2017). Kedai Kopi Kopi sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang.

Khairani, C. (2014). Pendorong Interaksi Sosial Masyarakat Aceh Dalam Warung Kopi. 14(10), 50-58.

Mutahir, Arizal, Aidatul Chusna, Muhammad Taufiqurrohman, dan Joko Santoso 2021. "Praktik Keruangan dan Keterasingan: Studi Warung Kopi di Kota Purwokerto, Banyumas Jawa Tengah." *Jurnal Pengembangan Kota* 9, no.2: 215-230.

Olifia, Sandra, Solten Rajagukguk, dan Astri Ananda. 2022. "Makna Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik di Kalangan Remaja." *Ikon: Jurnal Ilmu Komunikasi* 27, Indonesia. no.3(Desember)110. Universitas Satya Negara.

Pasaribu, Suci Untari Putri Handayani, dkk. 2023. "Fenomena Keberadaan Warung Kopi bagi Masyarakat Produktif Kota." 4, no. 2 (November): 1 -15. Universitas Malikussaleh.

Putra, A., & Ekomadyo, S. (2015) "Kopi Aceh: Antara Tradisi dan Modernitas." *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4(2), 123-130.

Putra, R. A., & Ekomadyo, A. S. (2015). Interpretasi Makna pada Warung

Kopi Aceh: Studi Kasus Warung Kopi Solong di Banda Aceh. *Atrium*, Vol. 1, No. 1, 10.

Setiawan, A. (2022). Perilaku Sosial Generasi Muda di Kedai Kopi Urban. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Perkotaan*.

Solikatun, D., Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60-7

Solikatun, D., Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60-74.

Sudibyo, I. B. (2019). Dampak Sosial Urbanisasi: Perubahan Ruang Kawasan Central Business District Bumi Serpong Damai (CBS-BSD) dengan Pendekatan Produksi Ruang Sosial Henri Lefebvre. *Jurnal Keluarga Berencana*, 3(2), 29-42.

Sugiyono, P. B. (2018). Memahami Konsep Ruang menurut Henri Lefebvre. *SosioGlobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 6(2), 1-10.

Suryani, N. & Pratama, R. (2019). Dinamika Sosial Warung Kopi Sebagai Ruang Publik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*. Suryani, N., & Fery, A. (2019). "Peran Kedai Kopi dalam Interaksi Sosial Masyarakat." *Jurnal Sosial dan Budaya*, 7(1), 45-60.

Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). "Teori Integratif Konflik Antar Kelompok." Dalam W. G. Austin & S. Worchel (Ed.), *Psikologi Sosial Hubungan Antar Kelompok* (hlm. 33-47). E

Timmerman, B. Y. (2020). Kajian Budaya Perkotaan Perspektif Lefebvrian Tentang Ruang Urban Kontemporer dan Seni sebagai Disalienasi. *Jurnal Kajian Seni*, 17(2), 178-192.

Widiatmaka, Pipit, M. Fadhil Yarda Gafallo, Taufik Akbar, dan Adiansyah. 2023. "Warung Kopi sebagai Ruang Publik untuk Membangun Harmoni Masyarakat Multikultural." *Jurnal Smart (Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi)*. 9, no. 1: 65-80

SKRIPSI :

Kurniawan, Muhammad Fernando Putra Setyo. 2023. *Peran Coffeeshop Sebagai Ruang Sosial Bagi Generasi Millennial di Surabaya*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.