

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis konten *clipping* pada akun TikTok @timothytake dalam membentuk viralitas Timothy Ronald. Permasalahan dari penelitian ini adalah bagaimana peran akun *clipper* @Timothytake dalam membentuk viralitas seorang Timothy Ronald melalui konten *clipping* di TikTok, serta strategi dan praktik *clipping* seperti apa yang digunakan oleh akun @Timothytake dalam mendistribusikan konten di TikTok. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis konten (*content analysis*). Dalam penelitian ini ada lima konten yang dianalisis dengan indikator *engagement* yang dianalisis dengan teori analisis konten kualitatif milik Philipp Mayring yang melalui tiga unit analisis, yang pertama *summarizing* (peringkasan), *explication* (penjelasan kontekstual), dan yang terakhir *structuring* (strukturasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun *clipper* @timothytake berperan sebagai aktor distribusi sekunder yang memiliki tiga peran utama yaitu memperluas jangkauan audiens, mempercepat penyebaran konten, dan menguatkan eksposur pesan. Hasil dari penelitian juga menunjukkan ada lima strategi praktik *clipping* yang digunakan oleh akun *clipper* untuk membentuk viralitas seorang Timothy Ronald. Yang pertama yaitu: pemilihan potongan konten, penyederhanaan isi konten, penggunaan *hook*, penambahan *subtitle*, optimasi *caption* dan distribusi ulang dengan format video yang disesuaikan dengan pola konsumsi pengguna TikTok. Kelima konten yang dianalisis tersebut mampu memperoleh 49,99% *engagement*.

Kata Kunci: Analisis konten, *clipping*, *clipper*, viralitas

ABSTRACT

This study analyzes the clipping content on the TikTok account @timothytake in shaping Timothy Ronald's virality. The research questions of study are: what role does the clipping account @timothytake play in shaping Timothy Ronald's virality through clipping content on TikTok, and what clipping strategies and practices does the @timothytake account use to distribute content on TikTok. In this study the researcher employed a qualitative research method using a content analysis approach. In this study, five pieces of content were analyzed using engagement indicators, which involves three units of analysis: summarizing, explication, and structuring. The results show that the @timothytake clipper account acts as a secondary distribution actor with three main roles: expanding audience reach, accelerating content dissemination, and strengthening message exposure. The result also indicate that there are five clipping strategies used by the clipper account to drive the virality of Timothy Ronald's content. These strategies are: selecting content snippets, simplifying content, using hook, adding subtitle, optimizing caption, and re-distributing content in video formats tailored to TikTok users' consumption patterns. The five analyzed pieces of content collectively achieved a 49,99% engagement rate.

Keywords: *Content analysis, clipping, clipper, virality*