

DAFTAR REFERENSI

- Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). Determinant On Underpricing At The Initial Public Offering : Evidence Indonesia Stock Exchange. *Quantitative Economics And Management Studies (Qems)*, 3(2). <https://doi.org/10.35877/454ri.Qems852>
- Agustina, M., & Yousida, I. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jieb : Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, November*, 417–429.
- Aini, H., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Komisaris Independen , Ukuran Perusahaan Dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 61–73.
- Akerlo, G. A. (1970). The Market For “Lemons”: Quality Uncertainty And The Market Mechanism. *The Quarterly Journal Of Economic*, 84(3), 488–500. <http://www.jstor.org/stable/1879431>.
- Amelia, P., & Adrianto, F. (2020). Pengaruh Reputasi Underwriter, Underpricing, Financial Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Initial Public Offering (Ipo) Putri. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Simulasi Bisnis (Jmassbi)*, 1(1), 49–65.
- Andika, L., & Istanti, L. S. W. (2024). Pengaruh Dewan Komisaris Independen , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Ratio: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 5(1), 81–92. <https://doi.org/10.30595/Ratio.V5i1.19996>
- Ardiansyah, F. A., Jurana, Muliati, & Masruddin. (2025). Analyzing Ipo Underpricing Drivers : Evidence From Profitability , Market Value , And Leverage In Indonesia ' S Market. *Economics, Business, Accounting & Society Review*, 4(1), 14–25. <https://doi.org/10.55980/Ebasr.V4i1.159>
- Basuki, A. T. (2018). *Ekonometrika Pengantar* (1st Ed.). Danisa Media.
- Cahyani, D., Buchdadi, Agung Dharmawan, & Mahfirah, Tits Fatarina. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Underpricing (Studi Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Dan Non-Cyclical Yang Melakukan Ipo Di Bei Tahun 2020-2023). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 1875–1891. <https://doi.org/10.30651/Jms.V9i3.23130>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches* (M. O’heffernan (Ed.); Fifth Edit). Sage Publications, Inc.

- Darpius, Agustin, H., & Sari, V. F. (2019). Pengaruh Financial Leverage, Profitabilitas Dan Besaran Penawaran Saham Terhadap Initial Return. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 404–415.
- Darryl, D., & Yusbardini, Y. (2023). Factors Affecting Ipo Underpricing. *International Journal Of Application On Economics And Business (Ijaeb)*, 1(4), 2720–2726.
- Devano, N. Z. (2025). Determinan Underpricing Saham Ipo Di Bei : Peran Roa , Der , Dan Reputasi Underwriter. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 6(2), 232–239. <https://doi.org/10.47065/Jtear.V6i2.2384>
- Evitasari, R. D., & Nurhadi, N. (2023). Pengaruh Financial Leverage, Profitabilitas, Dan Firm Size Terhadap Tingkat Underpricing Saham The Effect Of Financial Leverage, Profitability, And Firm Size On The Level Of Underpricing. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 4(2), 229–241.
- Fadhilah, R., Idawati, W., & Praptiningsih. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akunida*, 1, 190–204.
- Fadli, M. M., & Purwanti, L. (2025). The Effect Of Internal And External Company Factors On Stock Underpricing. *Telaah Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 3(1), 50–64.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Nalisis Multivariat Dan Ekonometrika: Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan Menggunakan EvIEWS 10*. (2nd Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., dan Porter, D. C. 2009. *Basic Econometrics*. Edisi ke-5. New York: McGraw-Hill Education.
- Harmawan, & Mahyus. (2025). Pengaruh Faktor Keuangan , Non Keuangan Dan Makro Ekonomi Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) Di Bei Periode 2020 -. *Jack: Journal Of Accounting Knowledge*, 01(01), 1–21.
- Herson, Reza Al Muttaqin, & Haudayat, T. (2023). Terhadap Timeliness Laporan Keuangan Pada Perusahaan. *Jurnal Of Accounting, Management, And Islamic Economics*, 01(02), 479–486.
- Ilma, M. D., & Anisah, N. (2024). Pengaruh Financial Leverage , Profitabilitas, Persentase Penawaran Saham Dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing (Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan Ipo Tahun 2020-2022). *Wacana Equilibrium : Jurnal Pemikiran & Penelitian Ekonomi*, 12(01), 74–90.
- Isnaini, F. R., & Oktavianna, R. (2024). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure , Firm Size , Dan Financial Leverage Terhadap Tingkat Underpricing Saham.

Jurnal Mahasiswa Humanis, 4(3), 903–912.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 1: Penyajian Laporan Keuangan (Penyesuaian Tahunan 2019)*. Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.

Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4866.

Jannah, M. (2024). Pengaruh Reputasi Underwriter , Umur Perusahaan Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Taswiq: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 43–53. <https://doi.org/10.35905/Taswiq.V1i2.10788>

Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jiaku: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 295–312. <https://doi.org/10.24034/Jiaku.V1i3.5509>

Larasati, N., Kusumaningarti, M., & Athori, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Reputasi Underwriter , Dan Persentase Penawaran Saham Terhadap Underpricing Saham Sebagai Pengambilan Keputusan Melakukan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (Jekombis)*, 02(02), 244–257.

Lestari, F. A., & Sulasmiyati, S. (2017). Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Underpricing (Studi Pada Perusahaan Yang Melaksanakan Ipo Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 46(2).

Lestari, Y. (2017). Pengeruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jom Fisip*, 4(1), 1–13.

Mareta, R., Rezeki, Y., & Abnaina, E. (2026). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Emiten Saat Terjadinya Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10(1), 5138–5144.

Martini. (2020). Determinasi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Sebatik*, 24, 165–171.

Meisa, R. R., & Khalida, M. (2014). The Effect Of Financial Leverage To The Profitability At Sub- Sectors Of Food And Beverage Companies Listed On Indonesia Stock Exchange In 2010-2014 Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Te. *Jurnal Adbispreneur*, 1(2), 183–194.

Meliza, Sahabuddin, R., Ramli, A., & Amin, A. M. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Earning Per Share Dan Reputasi Underwriter Terhadap

- Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. *Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business (Riggs)*, 4(3), 5034–5044.
- Miswanto, M., & Abdullah, Y. R. (2020). Analysis Of The Effect Of Firm Size , Profitability And Capital Structure On Ipo Underpricing On The Indonesia Stock Exchange (Idx). *International Journal Of Innovation, Creativity And Change.*, 13(10), 829–844.
- Nastiti, N. Tri, & Sari, S. P. (2024). Initial Public Offering (Ipo): Tinjauan Non Keuangan Terhadap Tingkat Underpricing. *Edunomika*, 08(04), 1–16.
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, Minanti Dwi, & Ryan, M. (2022). Profitabilitas Dalam Perusahaan. *Journal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60–68.
- Pitaloka, A. V., & Setyabudi, T. G. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 14(2).
- Putra, K. M., & Djawoto. (2020). Pengaruh Reputasi Underwriter , Reputasi Auditor Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 09(02).
- Rafieldy, M., & Yusrialis. (2023). Pengaruh Reputasi Underwriter , Financial Leverage , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Saham Ipo Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2022. *Journal Of Ahkam Wa Iqtishad (Jawi)*, 1(4), 259–270.
- Raharja, B. S. (2014). Underpricing At The Initial Public Offering : Test Of Asymmetry Informastion Theory Underpricing Pada Saat Ipo : *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 12(04).
- Rahmat, N., Suwitao, & Meliana. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial. *Jiafe (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 10(2), 211–224.
- Rayo, J. K. R., Saerang, I. S., & Untu, V. N. (2024). The Influence Of Profitability, Solvency, And Market Ratio On The Underpricing Level Of Companies That Ipo On The Indonesia Stock Exchange After The Implementation Of E-Ipo. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 12(01), 151–160.
- Riyanti, S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter Dan Auditor Terhadap Underpricing Saham Pada Initial Public Offering Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Finance Accounting*, 6(3), 433–443.
- Romi, & Pratiwi, E. T. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Non- Keuangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Umbuton*, 6(1), 1–26.

- Rukyah, A. R., & Octavia, E. (2025). The Impact Of Financial Leverage (Der), *Return On Assets* (Roa), And Inflation On Underpricing During Initial Public Offerings At The Indonesia Stock Exchange From 2019 To 2023. *Journal Research Of Social Science, Economics, And Management*, 4(11), 1965–1978.
- Saefudin, & Gunarsih, T. (2020). Apakah Faktor Eksternal Memprediksi Underpricing Lebih Baik Dibandingkan Faktor Internal? Studi Initial Publik Offering Di Bei Tahun 2009-2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 7(1).
- Safira, F., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Leverage , Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 103–112.
- Saifudin, & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Underpricing Ketika Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 33–46.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan , Likuiditas , Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(April), 1597–1609.
- Saputra, M. D. R., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6, 1–19.
- Saputra, W. S., Yuliman, A. B., & W, B. C. L. (2023). Profitability, Financial Leverage, Size, Underpricing Stock Price. *Akurasi: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 63–72.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal Of Management Studies*, 15(1), 90–108.
- Saputri, R. D., Diana, N., & Hidayati, I. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(01), 243–251.
- Sartika, D., Binangkit, I. D., & S, H. T. H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019. *Economics, Accounting And Business Journal*, 2(2), 331–343.
- Setyorini, A., Darmayanti, N., & Rachmaniyah, F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019- 2022. *J-Macc Journal Of Management And Accounting*, 7(1).

- Sinaga, O., Simarmata, S. D., Sitinjak, P. W., & Simanjuntak, L. (2020). Pengaruh Current Ratio (Cr) Total Asset Turn Over (Tato) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Roa) Perusahaan Manufaktur Pada Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018 The Effect Of The Cu. *Inovasi : Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 16(2), 179–191.
- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital , Reputasi Underwriter , Financial Leverage , Umur Dan Size Perusahaan Terhadap Underpricing Saham Ipo Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 4(1), 135–143. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V4i1.113>
- Sonia, Soejono, F., Mendari, A. S., & Vinice, M. (2025). Pengaruh Leverage , Profitabilitas Dan Umur Perusahaan Terhadap Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Ipo Di Bei Tahun 2020-2023. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 21–34.
- Soniyah, Surono, Sari, F., Sumarsana, A., & Supriatna, N. (2026). Terhadap Underpricing Saham Studi Kasus Pada Emiten Sektor Teknologi Yang Melakukan Ipo Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. *Jurna Witana(Jw)*, 04(01), 28–45.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Mit Press*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo (Ed.); Kedua). Alfabeta,Cv.
- Sumardiati, N., Rikayana, H. L., & Wahyuliza, S. (2026). Asymmetry On Earnings Management With Institutional Ownership As A Moderating Variable In Manufacturing Companies Of The Consumer Goods Industry Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange (Idx) For The 2020 – 2024 Period Pengaruh Profitabilitas , Lev. *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting*, 9(1), 1535–1559.
- Terentia, R. F., & Riswan. (2025). Mengungkap Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing Di Sektor Energy: Peran Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol (2021-2023). *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(1), 571–581.
- Triyanti, N. K., & Susila, G. P. A. J. (2021). Pengaruh Npm, Roa Dan Eps Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Di Bei. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 1, 635–646.
- Utamaningsih, A., Tandelilin, E., Husnan, S., & Sartono, R. Agus. (2013). Asymmetric Information In The Ipo Underwriting Process On The Indonesia Stock Exchange : Pricing , Initial Allocation , Underpricing , And Price Stabilization. *Journal Of Indonesian Economy And Business*, 28(3), 2013.
- Wardhani, S., & Triyonowati. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas,

Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Batu Bara Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.

Wibowo, B. (2021). Ipo Underpricing , Accounting Conservatism , And Herd Behavior. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 13(1), 174–184.

Widyawati, G., Juanda, B., & Andati, T. (2019). The Factors Of Initial Return Related To Ipo Companies On The Indonesia Stock Exchange. *Journal Of Consumer Sciences*, 04(02), 119–135.

Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Public Tahun 2015-2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2(April), 214–227.