ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *financial leverage* terhadap *underpricing* saham pada perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Sampel penelitian sebanyak 126 observasi dipilih menggunakan *purposive sampling* dan dianalisis dengan regresi linear berganda menggunakan EViews 13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* saham, sedangkan *financial leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *underpricing* saham pada tingkat signifikansi 10%. Temuan ini mengindikasikan bahwa tingginya beban utang perusahaan meningkatkan ketidakpastian investor sehingga mendorong terjadinya *underpricing* yang lebih besar pada saat IPO.

Kata Kunci: *Underpricing*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Financial Leverage*, IPO

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, firm size, and financial leverage on stock underpricing in companies conducting Initial Public Offerings (IPO) on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. A total of 126 observations were selected through purposive sampling and analyzed using multiple linear regression with EViews 13. The results indicate that profitability (ROA) and firm size have no significant effect on stock underpricing, while financial leverage (DER) has a positive and significant effect on stock underpricing at the 10% significance level. These findings suggest that a higher debt burden increases investor uncertainty, thereby driving greater underpricing at the time of IPO.

Keywords: *Underpricing, Profitability, Firm Size, Financial Leverage, IPO*