

**PENGARUH E-WOM *CREDIBILITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *TRUST* PADA PENGGUNA
PLATFORM *E-COMMERCE* SHOPEE DI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**ZULVIA
NIM. 220410064**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**

**PENGARUH E-WOM *CREDIBILITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *TRUST* PADA PENGGUNA PLATFORM *E-COMMERCE* SHOPEE DI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

**ZULVIA
NIM. 220410064**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**