

ABSTRAK

Nama : Muhammad Fazil
Nim : 210440086
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Strategi Pemberdayaan Umkm Masyarakat Melalui Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Bsi Kcp Pantee Bidari, Kab. Aceh Timur)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) masyarakat melalui Bank Syariah Indonesia (BSI), khususnya pada Kantor Cabang Pembantu (KCP) Pantee Bidari, Kabupaten Aceh Timur. UMKM merupakan sektor strategis dalam perekonomian daerah karena berperan dalam penyerapan tenaga kerja, peningkatan pendapatan masyarakat, serta pengentasan kemiskinan. Namun demikian, pelaku UMKM di Kecamatan Pantee Bidari masih menghadapi berbagai kendala, seperti keterbatasan modal, rendahnya literasi keuangan, lemahnya kapasitas manajerial, serta terbatasnya akses terhadap lembaga keuangan formal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap pihak BSI KCP Pantee Bidari serta 10 pelaku UMKM binaan pada periode 2023–2025. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta diperkuat dengan uji triangulasi untuk menjamin keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan UMKM yang diterapkan oleh BSI KCP Pantee Bidari meliputi penyaluran pembiayaan berbasis prinsip syariah, khususnya akad murabahah, pendampingan usaha, pelatihan pengelolaan keuangan, serta peningkatan literasi keuangan syariah. Strategi tersebut terbukti memberikan dampak positif terhadap perkembangan UMKM, yang ditunjukkan oleh peningkatan modal usaha, kapasitas produksi, pendapatan, serta skala usaha para pelaku UMKM. Meskipun demikian, masih terdapat kendala dalam pelaksanaannya, antara lain keterbatasan jangkauan layanan, rendahnya pemahaman sebagian pelaku UMKM terhadap produk perbankan syariah, serta minimnya sinergi dengan pihak terkait lainnya.

Kata kunci: UMKM, pemberdayaan, Bank Syariah Indonesia, pembiayaan syariah, ekonomi syariah.

ABSTRACT

Nama : Muhammad Fazil
Nim : 210440086
Program Studi : *Islamic Economics*
Judul : *“Analysis of Community MSME Empowerment Strategies through Bank Syariah Indonesia (A Case Study of BSI KCP Pantee Bidari, East Aceh Regency)”*

This study aims to analyze the strategies for empowering Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) through Bank Syariah Indonesia (BSI), with a specific focus on the Sub-Branch Office (KCP) of Pantee Bidari, East Aceh Regency. MSMEs play a strategic role in the regional economy by contributing to employment absorption, increasing community income, and reducing poverty. However, MSME actors in Pantee Bidari District still face various challenges, such as limited capital, low financial literacy, weak managerial capacity, and restricted access to formal financial institutions. This research employs a qualitative approach using a case study method. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation involving BSI KCP Pantee Bidari and 10 assisted MSME actors during the period 2023–2025. Data analysis was carried out through data reduction, data display, and conclusion drawing, and was strengthened by triangulation to ensure data validity. The results indicate that the MSME empowerment strategies implemented by BSI KCP Pantee Bidari include the distribution of sharia-based financing, particularly through murabahah contracts, business mentoring, financial management training, and the enhancement of sharia financial literacy. These strategies have shown a positive impact on MSME development, as reflected in increased business capital, production capacity, income, and business scale. Nevertheless, several obstacles remain, including limited service outreach, insufficient understanding of sharia banking products among some MSME actors, and a lack of synergy with other related stakeholders.

Keywords: *MSMEs, empowerment, Bank Syariah Indonesia, sharia financing, Islamic economic*