

## DAFTAR REFERENSI

- Adnan. 2020. Pengaruh Atmosfer Café, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupu Café di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis* Volume 9, Nomor 1, Maret 2020 ISSN : 2338-2864 P. 15-25
- Adnan, D., & Aiyub. (2020). *Reinventing Potensi Generasi Millennial di Era Marketing 4.0* (Dr. Rusydi (ed.)). SEFA BUMI PERSADA.
- Akbar Purnomo Setiady dan Usman Husaini. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta; PT. Bumi Aksara.
- Alma, B. (2010). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Annisa, S.M , Afrida, J ,Vicky, F. S (2022) *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baju Thrift Di Shabira Store Kabupaten Tulang Bawang* (Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung)
- Andi. Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ani, N.W , Pujiharto , Tubastuvi, N & Santoso, S.B (2020) *The Effect Of Marketing Mix On Purchase Decisions* (Universitas Muhammadiyah, Purwokerto, Central Java, Indonesia)
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bagio, Joko. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Benu Rawamangu. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Volume 16 Nomor 1.
- Evan, H , & Christian, S (2019) *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Buono Pulp Di Surabaya* ( Internasional Bussiness Management, Universitas Ciputra )
- Ghozali, Imam. (2018). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, J. (2007). *The Green Marketing Manifesto*. John Wiley & Sons, Ltd., West Sussex, England. *Journal of Business Ethics*, Vol. 29
- Handoko, H. T. (2021). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE

- Hendra Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA* 273 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 273-283.
- Ikramuddin, Faisal Matriadi, Em Yusuf Iis, Mariyudi. (2021). Marketing Performance Development: Application Of The Concept Of Digital Marketing And Market Orientation Strategy In The Msme Sector. [Vol. 1 No. 2](#)
- Ikramuddin, Rizka Astuti, Mariyudi Mariyudi, Naufal Bachri, Juni Ahyar. 2022. The Influence of Personal Factors on Purchase Decisions for Fashion Products at CB Fashion Stores in Lhokseumawe. ISSN 2338-4840
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller.2019. *Marketing Management 13th Edition*. New Jersey. Pearson Prentice.
- Kotler, Philip.2019. Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Armstrong, Gary, 2019, Prinsip Pemasaran, Edisi kedelapan, Erlangga.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV. Al Fath.
- Lupiyoadi,R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- Sangi, I. M. A., Tamengkel, L. F., & Mukuan, D. D. . (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*. 3(2).
- Slamet, Riyanto, and Hatmawan Aglis Andhita. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Siyoto,Sandu dan Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Swastha, B., & Handoko, H. (2018). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. BPF. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Cv Andi