

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, I. M., Badri, M., Nurcahaya, C., & Sriwijaya, P. N. (2025). Analisis Kepuasan Nasabah Memilih Byond By BSI Berdasarkan Kualitas Layanan dan Keamanan Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Palembang. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jumabedi.v2i3.744>
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi , dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52.
- Andni, R. (2025). *Optimalisasi Layanan dan Keamanan : Studi Atas Implementasi Mobile Banking di Era Digital*. 6(1), 20–31. <https://doi.org/10.47065/jtear.v6i1.2078>
- Apau, R., & Titis, E. (2025). *Towards a Better Understanding of Mobile Banking App Adoption and Use: Integrating Security, Risk, and Trust into UTAUT2*.
- Auliyah, N., Prasetyo, R., & Kurniawan, D. (2025). Persepsi risiko dan keputusan penggunaan layanan mobile banking pada era transformasi digital. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi Keuangan*, 8(2), 101–117.
- Ayu Elvina, N. A. B. R. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Easy Of Use , Perceived Risk , dan Perceived Compatibility Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(02), 2799–2805. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8792>
- Azkie, A., & Jatnika, D. (2025). Evaluasi Pengalaman Pengguna (UX) pada Aplikasi BYOND by BSI. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 8(1), 61–66.
- Bsi.com. (2026). *BYOND by BSI*. PT Bank Syariah Indonesia Tbk. <https://www.bankbsi.co.id/produk%26layanan/produk/byond-by-bsi>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Elvina, & Rahmani. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko dan Kualitas Sistem terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 89–101.
- Fianto, B. A., Rahmawati, C. K., & Supriani, I. (2021). Mobile Banking Services Quality and Its Impact on Customer Satisfaction of Indonesian Islamic Banks. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 7(1), 59–76. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol7.iss1.art5>

- Fitriah, Y. N., & Garbo, A. (2024). Factors influencing the decision to use BSI Mobile Banking among Gen Z and Millennials in Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 10(2).
- Fitriah, Y. N., Garbo, A., Studi, P., Islam, E., & Indonesia, U. I. (2024). Factors influencing the decision to use BSI in Yogyakarta , Indonesia Mobile Banking among Gen Z and Millennials. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 10(2), 1143–1168.
- Geubrina, A., Zulkarnain, T., & Mariana, M. (2025). Peran Regulasi, Kinerja Keuangan, dan Inovasi Digital dalam Memperkuat Perbankan Syariah di Aceh. *Journal of Islamic Management*, 5(1), 55–72. <https://doi.org/10.15642/jim.v5i1.1960>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginartha, T., & Permana, G. P. L. (2025). *TECHNOSTRESS DAN PERILAKU PENGGUNAAN E-WALLET GENERASI Z DI KOTA DENPASAR*. 4(November), 616–630.
- Hafizh, M., & Nursafitri, Y. (2023). *Analisis Pengaruh Pricing, Kepercayaan, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Mikro Produk Murabahah (Study Kasus Bsi Simpang Mulieng)*. 6(2), 165–180.
- Hafizh, M., & Tanjung, B. A. (2025). *The Influence of Sharia Financial Literacy , Service Quality , Promotion , and Religiosity on Customer Decisions : A Case Study of BSI Lhokseumawe*. 8(2). <https://doi.org/10.32877/eb.v8i2.3130>
- Junaedi, J., & Wahab, A. (2023). Hipotesis Penelitian dalam Kesehatan. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Kesehatan*, 6(2). <https://doi.org/10.56467/jptk.v6i2.98>
- Kamila, T. P., & Solekah, N. A. (2025). Determinan keputusan penggunaan layanan mobile banking bank syariah. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 10(1).
- Kartika, B., & Iqbal Fasa, M. (2024). JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara ANALISIS PERILAKU NASABAH DALAM KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING ANALYSIS OF CUSTOMER BEHAVIOR IN DECISIONS TO USE MOBILE BANKING SERVICES. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(November), 7279–7286. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Lee, Y. (2021). Impacts of Digital Technostress and Digital Technology Self-Efficacy on Fintech Usage Intention of Chinese Gen Z Consumers. *Sustainability Article*.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. World Health Organization.
- Mahendra, A., Sulistyani, R., Tiara, B., & Chinomona, R. (2025). *Digital Bank Adoption in Indonesia : The Role of Price Value , Perceived Risk , and*

Intention to Use. 14(1), 1–11.

- Mardhiyah Mardhiyah, Nur Afni Dinilhaq, Yona Amelia, Adelia Arini, Rully Hidayatullah, & Harmonedi Harmonedi. (2025). Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Memahami Perbedaan, Implikasi, dan Strategi Pemilihan yang Tepat. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 2(2), 208–218. <https://doi.org/10.62383/katalis.v2i2.1670>
- Muhardiani, A. R. (2025). PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MOBILE BANKING BSI DI BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 15(2), 286–300. <https://doi.org/10.37598/jimma.v15i2.32>
- Mushofa, M., Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i12.1992>
- Nasrulloh, M. (2025). ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP NASABAH MUARA BULIAN MENGGUNAKAN BSI MOBILE. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 7, 1151–1158.
- Nugraha, B. (2022). *Pengantar Analisis Statistik untuk Penelitian*. Deepublish.
- Nurlinda, R. A., & Bertuah, E. (2022). EVALUATION OF SUCCESSFUL MOBILE BANKING INFORMATION. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 77–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.30650/jem.v16i2.3607>
- OJK, O. J. K. (2024). *Booklet Perbankan Indonesia 2024*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). [https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/booklet-perbankan-indonesia/Documents/Pages/Booklet-Perbankan-Indonesia-2024/Booklet Perbankan Indonesia 2024.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/booklet-perbankan-indonesia/Documents/Pages/Booklet-Perbankan-Indonesia-2024/Booklet%20Perbankan%20Indonesia%2024.pdf)
- Permana, K. K., Eprianto, I., Fauzi, A., Minarny, T., & Fajriansyah, D. N. (2024). *Pengaruh Keamanan Data Pribadi Terhadap Kepercayaan Pengguna di Era Transformasi Digital : Studi Kasus pada Aplikasi Mobile Banking*. 1(1), 37–46.
- Pitaloka, R., & Nasution, A. (2025). Pengaruh keamanan dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan layanan perbankan digital. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Digital*, 5(1), 45–58.
- Pramudita, D. P., Fitrocahya, R. A., Marzuki, M. F., Miranti, T., & Jaya, T. J. (2025). Digital transformation in Islamic banking: Examining user adoption of BYOND BSI in Indonesia. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 8(2), 111–124. <https://doi.org/10.22515/jfib.v8i2.12803>
- Pranoto, M. O., & Gunawan Setianegara, R. (2020). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

- Kantor Cabang Semarang Pandanaran. *Keunis Majalah Ilmiah*, 8(2302), 2302–9315.
- Pratiwi, T. I. (2025). PENGARUH TECHNOLOGY ADOPTION TERHADAP TECHNOSTRESS DENGAN EMPLOYABILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA TENAGA KERJA INDONESIA. *Open Journal Systems*, 20(1978), 6. <https://www.city.kawasaki.jp/500/page/0000174493.html>
- Puspita, A., Septianingrum, R. S., Shofiyaturrohman, S., & Nabila, A. (2025). Systematic literature review: Penerimaan dan kepuasan pengguna terhadap layanan BYOND by BSI. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 45–58. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v18i1.2835>
- Putra. (2022). Pengaruh Keamanan dan Kualitas Sistem terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Digital Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 60–72.
- Putriani, S., & Putriana, S. (2023). The role of IT mindfulness in digital technostress and intention to use fintech in Indonesia. *Journal of Accounting and Investment*, 24(2). <https://doi.org/10.18196/jai.v24i2.16669>
- Rahimah, A. (2023). PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, KETERSEDIAAN FITUR, NORMA SUBJEKTIF TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUTUSAN PENGGUNAAN MOBILE BANKING Agung Nugroho Lutfi Imam Fahrudi. 8, 217–231.
- rahmadani agung prasetyo, H. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan di Provinsi Sumatera Barat. *Unp*, 7(2), 16–17.
- Rahmawati, & Hidayat. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 6(1), 45–58.
- Rizkiana, R., & Stiawan, D. (2023). The Effect of Sharia Compliance, Service Quality, Product Quality, and Electronic Word of Mouth on Customer Decisions to Use Wadiah Products at Indonesian Sharia Bank (A Case Study of BSI Ambokembang Branch Office). *Journal of Management and Islamic Finance*, 3(2), 199–216. <https://doi.org/10.22515/jmif.v3i2.7339>
- Romdona, S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Kuesioner. *JISOSEPOL: JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK*, 1(1), 1–2. <https://sis.binus.ac.id/2023/10/31/teknik-pengumpulan-data-kuesioner/>
- Rumuar, A., & Nugroho, H. S. (2024). PENGARUH KEPERCAYAAN, FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI KALANGAN GENERASI-Z. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 190–201. <https://doi.org/https://doi.org/10.29062/mahardika.v23i1.1221>
- Sanjani, L., Zulfa, R., Nurkhaira, N., Hasibuan, A., Fhonna, R. P., Studi, P.,

- Informasi, S., Teknik, F., Malikussaleh, U., Lhokseumawe, K., & Store, G. P. (2024). Evaluasi Risiko Keamanan Informasi Aplikasi. *PRINSIP : Portal Riset & Inovasi Sistem Perangkat Lunak*, 2(April), 97–109.
- Sari, & Pratama. (2023). Pengaruh Kualitas Sistem terhadap Keputusan Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Sistem Informasi Dan Bisnis*, 5(1), 25–36.
- Sari, S. N., & Fitri, A. O. (2025). Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Keamanan Dan Risiko Cyber Crime Dalam Perbankan Digital. *Inflasi: Jurnal Ekonomi, Manajemen ...*, 2, 77–83. <https://ejurnal.faaslibsmidia.com/index.php/inflasi/article/view/128>
- Sari, V. P., Waluyo, D. E., Prawitasari, D., & Puspitasari, D. (2025). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING DI KALANGAN MAHASISWA SEMARANG*. 10, 197–210.
- Savira, A. A., Lestari, T. A., Untoro, & Sukmarani, W. (2020). ANALISIS TINGKAT KESUKSESAN LAYANAN MOBILE BANKING DENGAN MODEL DELONE DAN MCLEAN PADA BANK PANIN. *Universitas Gunadarma*, 59–70.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *JURNAL AKUNTANSI*, 7(April), 1196–1205. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1440> Analisis
- Sitanggang, A. S., Lestari, S., Febrianti, N. C., & Az-zahra, A. (2024). ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN NASABAH PADA KEAMANAN TRANSAKSI PERBANKAN MELALUI MOBILE BANKING (M-BANKING). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 1566–1581.
- Sobakh, N. (2008). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Pemilihan Bank. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 12(2), 318–330.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukri, S. Al, & Prihastuti, A. H. (2025). *Islamic Business and Finance (IBF) Shariah Compliance , Trust , and Perceived Risk in Digital Islamic Banking : Evidence from Millennial and Gen-Z Users IBF : Islamic Business and Finance Islamic Business and Finance (IBF) Kepatuhan Syariah , Kepercayaan*. 6(2), 139–158. <https://doi.org/https://doi.org/10.24014/ibf.v6i2.38656>
- Sulistiawati, T., Yansyah, D., & Mahela, N. Y. (2025). Analisis Persepsi Risiko Dalam Layanan Digital Banking Di Indonesia: Tantangan Dan Solusi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansii (JEBMAK)*, 4(1), 212–223.

- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Buana Media Watch*, 1(September), 1–11.
- Sunarto. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjahjono, H., & Hermanto, S. B. (2024). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PENGGUNA SERTA KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN AKUNTANSI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Utami, W., Rofika, I. D., Kamelia, T., Budiarti, Y., Mushlihah, T., Aminin, H., Azizah, R. A. N., & Septiani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan BSI (Bank Syariah Indonesia) Mobile. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 7(1), 1–22. <https://doi.org/10.22515/academica.v7i1.7414>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Widodo, A. R., & Ariandi, F. (2024). Pengaruh Kemudahan , Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking BCA di Jakarta Universitas Bina Sarana Informatika , Indonesia Pengaruh Kemudahan , Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile. *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 14.
- Widyaputri, F. F., & Gunanto, E. Y. A. (2023). Syariah Mobile Banking Adoption Trends: Analysis Mob Mentality, Reputation, Perceived Risk, and Islamic Financial Literacy. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(5), 482–495. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20235pp482-495>
- Wulansari, A., Informasi, S., & Komputer, I. (2024). ANALISIS FAKTOR KESUKSESAN APLIKASI MBANKING BNI MENGGUNAKAN MODEL DELONE ANDMCLEAN. *Sistem Informasi (SITASI)*, 139–148.