

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, *WORK EXPECTATION*, DAN
CORPORATE REPUTATION TERHADAP NIAT MELAMAR
PEKERJAAN PADA MAHASISWA AKHIR PRODI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**SHADAQTA AMALIA
NIM. 220410212**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, *WORK EXPECTATION*, DAN
CORPORATE REPUTATION TERHADAP NIAT MELAMAR
PEKERJAAN PADA MAHASISWA AKHIR PRODI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**

**SHADAQTA AMALIA
NIM. 220410212**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**