

ABSTRAK

Nama : Raif Ratu Rifka
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Inflasi sebagai Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Properti & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR), dan *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV), serta menguji peran inflasi sebagai variabel moderasi pada perusahaan subsektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan dan data inflasi dari Bank Indonesia. Sampel penelitian ditentukan menggunakan metode teknik sampel jenuh sehingga diperoleh 38 perusahaan dengan total 114 observasi. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan pendekatan *Random Effect Model* (REM) dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Likuiditas (CR) juga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, *Leverage* (DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian moderasi menunjukkan bahwa inflasi tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Namun, inflasi mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan secara signifikan. Selain itu, inflasi juga mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan secara signifikan. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa investor pada sektor properti dan real estate tidak hanya mempertimbangkan kinerja keuangan perusahaan, tetapi juga memperhatikan kondisi makroekonomi, khususnya inflasi, dalam menilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu menjaga tingkat likuiditas dan mengelola struktur modal secara optimal agar mampu meningkatkan nilai perusahaan di tengah perubahan kondisi ekonomi.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Inflasi, Properti dan Real Estate.

ABSTRACT

Name :Raif Ratu Rifka

Major :Accounting

Title :Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Inflasi sebagai Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Properti & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024)

This study aims to analyze the effect of profitability as measured by Return on Assets (ROA), liquidity as measured by Current Ratio (CR), and Leverage as measured by Debt to Equity Ratio (DER) on company value as measured by Price to Book Value (PBV), as well as to examine the moderating role of inflation in Property and Real Estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period. This research employs a quantitative approach using secondary data obtained from corporate financial statements and inflation data published by Bank Indonesia. The sample was selected using a total sampling method, resulting in 38 companies with a total of 114 observations. Data were analyzed using panel data regression with the Random Effect Model (REM) approach and Moderated Regression Analysis (MRA). The results indicate that profitability (ROA) has a negative and insignificant effect on company value (PBV). Liquidity (CR) also has a negative and insignificant effect on company value. Meanwhile, Leverage (DER) has a negative and significant effect on company value. The moderating test results show that inflation is unable to moderate the relationship between profitability and company value. However, inflation significantly moderates and strengthens the effect of liquidity on firm value. In addition, inflation also significantly moderates and strengthens the effect of Leverage on firm value. This study implies that investors in the property and real estate sector consider not only the company's financial performance but also macroeconomic conditions, particularly inflation, when assessing firm value. Therefore, companies should maintain adequate liquidity and manage their capital structure effectively to enhance firm value amid changing economic conditions.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Leverage, Company Value, Inflation, Property and Real Estate.*