

DAFTAR REFERENSI

- Adang, R., & Wulandari, I. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Usaha dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Sleman. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*
- Arventyani, R., & Ismunawan. (2024). Pengaruh Modal, Laporan Keuangan, Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM di Beteng Trade Center (BTC) Solo. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*. Agusinta, L. (2021). Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy. Jakad Media Publishing: Surabaya
- Aji, W. A., & Listyaningrum, P. S. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102.
- Al Kholilah R., & Iramani, N. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. In *Journal of Business and Banking* (Vol. 3, Issue 1).
- Amelianda. & Paramitalaksmi, R. (2025). Pengaruh Modal Usaha, Inovasi, dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Manisrenggo. *Jurnal Economic Resource*
- Ambadar, J., Abidin, M., & Isa, Y. (2010). Dari Peluang Menjadi Usaha. Kaifa: Jakarta
- Anggriani, I., Armiani, A., & Wahyullah, M. (2023). Pengaruh inklusi keuangan, literasi keuangan, dan pengelolaan keuangan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Dompur. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 2(3), 598–609.
- Aprilia, H. & Sulastiningsih. 2025. Pengaruh literasi keuangan, sistem informasi akuntansi dan penggunaan sosial media terhadap efektivitas kinerja UMKM. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 10(1), 1–16.
- Aprilia, S. D., & Melati, S. I. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14. <https://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee/article/view/1728>

- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13.
- Ariffudin., Nurnaluri, S., & Intani, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Studi Kasus pada Cafe di Kota Kendari). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(01), 298–310. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Elisabeth, J., & Ruzikna. (2024). Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 214–221.
- Fadhilah, J. (2024). *Pengaruh modal usaha, financial literacy dan pemanfaatan sosial media terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (studi kasus pada pelaku UMKM sektor kuliner di Kota Jambi*. (Skripsi), Universitas Jambi
- Fahmi. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta: Bandung
- Fausiatunnisa, F., Fauzi, N & Endrawati, E. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen (JISE)*, 2(4), 140–150.
- Fauzan, M. (2025). *Jumlah UMKM Indonesia Capai 66 Juta pada 2023*. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-umkm-indonesia-capai-66-juta-pada-2023-CN6TF>
- Ghozali, I. (2021). *Analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 & 27*. BP UNDIP: Semarang
- Hanum, M. A., Muzakki, K., Wicaksono, A., & Fahrani., D. (2025). Pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi (SIA) terhadap efektivitas kinerja keuangan pada UMKM di Kecamatan Candi Sidoarjo. *Accounting Global Journal*, 9(1).
- Hussain, A., Shahzad, A., & Hassan, R. (2020). Organizational and environmental factors with the mediating role of e-commerce and SME performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1–21.
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1-9.

- Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM)*. <https://web.iaiglobal.or.id/SAK-IAI/Tentang%20SAK%20EMKM>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2023). *PSAK 201: Penyajian Laporan Keuangan*. <https://web.iaiglobal.or.id/PSAK-Umum/7>
- Indah, N. H., & Alfianto, E. A. (2025). Pengaruh Modal Usaha dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan dengan Manajemen Risiko sebagai Variabel Intervening pada UMKM di Kabupaten Pasuruan. *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ)*, 6 (2).
- Istinganah, N. F., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh modal usaha, tingkat pendidikan, dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438-455.
- Jubaedah, S., & Destiana, R. (2016). *Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Cirebon Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah*. *Jrka*, 2(2), 93–103.
- Kartika, D., & Musmini, S. L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol : 13 No : 01 Tahun 2022 e- ISSN: 2614 – 1930.
- Kasmir. (2007). *Manajemen perbankan*. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Lestari, A. N., & Rustiana, H. S. (2019). Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang. *Journal of Business & Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1(2), 67–80.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan pemahaman e-commerce dan sistem informasi akuntansi bagi kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(02), 47–54.
- Mardiyatmo. (2008). *Kewirausahaan*. Yudhistira: Jakarta
- Maulana, R. (2022). Pengaruh Pemanfaatan E-commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Usaha E-commerce Fashion dan Makanan Kecamatan Majalengka). *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>

- Mauliansyah, T. I. R., & Saputra, M. (2020). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (Sia) Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Umkm Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(4), 602–612.
- Monica, N., & Ruzikna, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Sail, Kota Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 4159–4176.
- Nugraha., A. I. (2011). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak Di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nugroho, A., & Listyawan. (2011). *Pengaruh Modal Usaha*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Nugroho, W. (2001). *Sistem Informasi Akuntansi*. Erlangga, STIE Trisakti: Jakarta
- Nurbayani, R. & Yulianti, N. N. (2024). Pengaruh E-Commerce, Literasi Keuangan dan Permodalan terhadap Kinerja UMKM di Kota Mataram. *Akuntabel: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 106–120.
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Otoritas Jasa Keuangan, 1–99.
- Pasaribu, D. M. (2019). Pengaruh Leverage dan Liquidity Terhadap Tax Avoidance dengan Inventory Intensity sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 211–217.
- Prastika, N. E., & Purnomo, D. E. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Pekalongan. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*, 7(0), 1–14.
- Pratama, L. D., Lestari, W., & Astutik, I. (2020). *Efektifitas Penggunaan Media Edutainment di Tengah Pandemi Covid-19*. AKSIOMA: *Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 9(2), 413–423.
- Purnamasari, R. D. A., Sasana, H., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 420–430. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Jurnalmanajemen/article/view/10130>

- Putrie, A. S., & Ariani, K. R. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan pada Kinerja Perusahaan UMKM. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer*, 7(2), 153–166.
- Rahim, O. A. (2023). *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM Di Kota Ambon*. 17. No. 2.
- Riyanto, B. (1997), *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Safrianti, T. N. (2020). *Pengaruh Transaksi Online (E-commerce), Modal, dan Lama Usaha terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal*. (Skripsi). Universitas Pancasakti Tegal.
- Salma, Z. (2024). *Pengaruh literasi keuangan, penggunaan e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru*. (Skripsi), Universitas Medan Area
- Setkab. (2019). *Triwulan I-2019, Pertumbuhan Ekonomi RI Capai 5,07 Persen*. <https://setkab.go.id/triwulan-i-2019-pertumbuhan-ekonomi-ri-capai-507-persen/>
- Sinta, Sesotyaning. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan sebagai Determinan Kinerja UMKM: Studi pada UMKM di Kabupaten Purworejo*. Skripsi, STIE YKPN: Yogyakarta.
- Sofiyanti, R., Wiyono, W. M., & Dimyati, M., (2021). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang)*. 4(1). <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sukma, S., & Sesotyaning, S. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Sebagai Determinan Kinerja UMKM: Studi pada UMKM di Kabupaten Purworejo*. *STIE YKPN Yogyakarta*. Diakses dari <https://repositorybaru.stieykpn.ac.id/2940/>

- Supriatna, D., Candra, E., Adinugroho, I., Nasution, M. A., & Yanti, N. (2023). Pengaruh Kinerja UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sukabumi. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(2), 43–53.
- Susanto, A. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi, -Struktur-Pengendalian Resiko Pengembangan*. Edisi Perdana, Lingga Jaya: Bandung
- Tambunan, C. R. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Djpb.Kemenkeu.Go.Id.<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/datapublikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh, F. (2021). Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2), 163–179.
- Widjajanto, N. (2001). *Sistem Informasi Akuntansi*. Erlangga, STIE Trisakti: Jakarta
- Winbaktianur., & Siregar, L. M. (2021). Kinerja Keuangan Usaha Mikro dan Kecil. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 5(2), 121–129.
- Yanto, E., & Afkir, M. (2020). Analisis Penerapan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Daerah (Simda Keuangan) Dalam Pengolahan Data Keuangan Pada Organisasi Pemerintah Daerah (Studi Kasus Pada Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Tolitoli). *Indonesian Journal of Strategic Management*, 3(1).
- Yuscintara, A. B., & Hendrani, A. (2022). Pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 2022.
- Yuscintara., B., A. (2020) Pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(1).
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).