

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baudrillard, J. (1970). *The consumer society: Myths and structures*. Sage Publications.
- Baudrillard, J. (1981). *For a critique of the political economy of the sign*. Telos Press.
- Baudrillard, J. (1994). *Simulacra and simulation*. University of Michigan Press.
- Douglas, M., & Isherwood, B. (1979). *The world of goods: Towards an anthropology of consumption*. Basic Books.
- Featherstone, M. (2007). *Consumer culture and postmodernism*. Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi Revisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Oldenburg, R. (1989). *The great good place: Cafes, coffee shops, bookstores, bars, hair salons, and other hangouts at the heart of a community*. Da Capo Press.
- Robertson, R. (1995). *Globalization: Social theory and global culture*. Sage Publications.
- Spradley, J. P. (1979). *The ethnographic interview*. Holt, Rinehart and Winston.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia.

Artikel Jurnal

- Adawiyah, S. E., Patrianti, T., Hermanto, A., & Ginting, R. (2023). "Theory of cultivation in Korean drama in social media". *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 104-117.
- Agoes, A., Fajri, K., & Clarissa, E. (2025). "Daya tarik budaya Korea dalam menarik minat wisatawan kuliner: Analisis pada Café Chingu Bandung". *Manajemen dan Pariwisata*, 4(1), 68-75.
- Ang, L., Song, E. Y., Lee, H., Kim, M.-S., & Lee, M. S. (2022). "Kimchi and other fermented foods for gastrointestinal health". *Journal of Ethnic Foods*, 9(1), 235-253.
- Anjani, R. P., Marsofiyati, M., & Utari, E. D. (2024). "Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Jakarta." *Mutiara*, 3(1), 1-15.
- Anwar, A. (2020). "Strategi Kolonial Belanda Dalam Menaklukkan Kerajaan Aceh Darussalam." *Jurnal Sejarah*, 19(1), 13-28.

- Astuti, R. F., Ulfah, M., & Ellyawati, N. (2022). "Pengaruh modernitas dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 237-245.
- Atalay, A. S., & Meloy, M. G. (2011). "Retail therapy: A strategic effort to improve mood". *Psychology & Marketing*, 28(6), 638-659.
- Chandra, Y. (2022). "Increasing consumption of Korean dramas during the COVID-19 pandemic". *Jurnal Komunikasi*, 24(2), 81-89.
- Dillah, S., Thalal, M., & Ahmad, M. Y. (2022). "The influence of the Korean wave on behavior among UIN Ar-Raniry Banda Aceh students." *Indonesian Journal of Islamic History and Culture*, 3(1), 29-42.
- Fibrianto, A. S., Asrori, M. I., Mahardiansyah, D., Anggraini, L. M., Lailani, A. T. U., Azizah, S., & Trianjaya, A. (2020). "Analysis of globalization phenomena: Forms of K-Pop cultural fanaticism among students." *In Proceedings of the International Conference on Social Science and Education* (pp. 318-323).
- Frasansyah, R. D., Rosmanidar, E., & Sudharyati, N. (2024). "Pengaruh penggunaan online shop, promosi digital, gaya hidup dan self control terhadap perilaku konsumtif". *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah dan Pajak*, 1(4), 114-127.
- Isnani, I., Suprayitno, S., & Nuhung, N. (2024). "The Development of Lhokseumawe City during the New Order Period." *Warisan: Journal of History and Cultural Heritage*, 5(2), 89-102.
- Kenney, M. (2001). "Mapping gay L.A.: The intersection of place and politics." *Temple University Press*.
- Kwon, D. Y., Kim, S.-H., Chung, K. R., Daily, J. W., & Park, S. (2023). "Science and philosophy of Korea traditional foods (K-food)." *Journal of Ethnic Foods*, 10(35), 1-15.
- Lee, C. (2024). "Global vision of the Korean food industry." *Journal of Korean Culinary Studies*, 12(2), 313-347.
- Luthfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. S. (2022). "Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11(3), 1-12.
- Maulina, R., Hidayati, N., & Sari, D. P. (2024). "Fanatisme dan identitas penggemar K-Pop di kalangan remaja perkotaan." *Jurnal Studi Pemuda*, 13(1), 45-60.
- Niyo, A., & Soepatini, S. (2024). "The influence of compulsive buying behavior on consumer satisfaction which is mediated by a materialistic view of life." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 9(2), 278-295.
- Qodir, Z., Jubba, H., Hidayati, M., & Mutiarin, D. (2022). "The Formalization of Sharia in Aceh to Discipline the Female Body." *Al-Jami'ah: Journal of Islamic Studies*, 60(1), 63-90.

- Simbar, F. K. (2016). "Fenomena konsumsi budaya Korea pada anak muda di Kota Manado." *Jurnal Holistik*, 10(18), 1-15.
- Wullur, F., Worang, F. G., & Tumewu, F. J. (2023). "The influence of Korean popular culture towards the intention to visit South Korea." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(3), 245-258.
- Zaman, D., Khotami, W., Kurniawan, M. I., & Oktoberia, A. (2024). "The impact of digitalization on changes in public consumption behavior in the digital economy era". *Oikonomia*, 2(1), 30-38.
- Zamharira, C. (2022). "Trend makanan Korea di Banda Aceh; Penyelenggaraan jaminan produk halal oleh Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika (LPPOM) MPU Aceh." *Jurnal Geuthèë*, 5(2), 109-119.
- Zhang, C. (2025). "An analysis of the aestheticization of daily life through Korean dramas." *Studies in Linguistics and Literature*, 9(1), 92-102.

Publikasi BPS

- Badan Pusat Statistik Kota Lhokseumawe. (2026). Kota Lhokseumawe dalam angka 2026 (Lhokseumawe municipality in figures 2026). BPS Kota Lhokseumawe.

Skripsi

- Hidayah, S. N. (2021). "Perilaku konsumtif mahasiswa di era new normal (Studi pada mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya pengguna aplikasi Shopee)". *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Ningsih, A. C. (2023). "Perilaku konsumtif mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya penggemar drama Korea dalam mengonsumsi K-Food ditinjau dari teori konsumerisme Jean Baudrillard." *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Zahara, W. F. (2019). "Pengaruh terpaan drama serial Korea pada aplikasi Viu terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan mahasiswa Universitas Sumatera Utara." *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.