

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, V., Suryani, L., & Sapni, R. R. (2022). *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. 4, 6023–6032.
- Akbar, Usman, H., & Setiadi, P. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara.
- Apriliani, R. (2023). Strategi Kantor Pos Cabang Pangkalan Bun Dalam Menghadapi Persaingan Jasa Kiriman Paket. *Magenta*, 12(1), 71–88.
- Bagehot, W., & Inovasi, D. (n.d.). *INOVASI DI SEKTOR PUBLIK Oleh : Yogi Suwarno I*. 1–19.
- Butkus, M., & Dargenyte-kacileviciene, L. V. L. (2023). *Mengukur persepsi kualitas pelayanan publik : pendekatan berorientasi pelanggan Ilona Bartuseviciene Andrius Stasiukynas Perkenalan*. 15, 96–116. <https://doi.org/10.2478/emj-2023-0016>
- Butkus, M., Grazina, O., & Dargenyte-kacileviciene, L. V. L. (2023). *Measuring quality perception of public services : customer-oriented approach*. 15(2). <https://doi.org/10.2478/emj-2023-0016>
- Clarisa, D., Maldun, S., & Juharni, J. (2023). Strategi Pelayanan Jasa Pengiriman PT Pos Indonesia (Persero) Cabang Kota Makassar. *Publician: Journal of Public Service, Public Policy, and Administrastion*, 2(2), 75–84. <https://doi.org/10.56326/jp.v2i2.2388>
- Dr. H. Zuchri Abdussamad. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Syakira Media Press.
- fitur aplikasi pos aja*. (2023). <https://posaja.co.id/blog/promo/7/ada-fitur-apa-aja-di-aplikasi-posaja>
- Harahap, redaktur elfa. (2023). *Pengiriman Barang di PT Pos Indonesia Alami Penurunan 80 Persen*. Mistar.Id. https://mistar.id/news/simalungun/pengiriman-barang-di-pt-pos-indonesia-alami-penurunan-80-persenutm_source
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2024). 1, 2, 3. 10(2), 467–476.
- Isdell, E. L. J. T. (n.d.). *Ualitative esearch*.
- Kaka, E., Ayu, I., & Sri, P. (2024). *Inovasi Pelayanan Publik Pada Pemerintah Daerah*. 11(2), 517–520.
- Kesuma, F. R., & Sutjipto, M. R. (2024). *Analisis Strategi Bersaing Dengan Pendekatan Swot Dan Business Model Canvas (BMC) Dalam Meningkatkan Pendapatan Jasa Kurir Dan Logistik PT . Pos Indonesia Competitive Strategy Analysis Using The Swot Approach And Business Model Canvas (BMC) Is On The Improvement Income Of PT . Courier And Logistics Services . Indonesian Post*. 11(5), 4477–4485.
- Marketing. (2025). *Perbandingan Cek Ongkir Beberapa Ekspedisi*. <https://kasirpintar.co.id/solusi/detail/perbandingan-cek-ongkir-beberapa->

ekspedisi-mana-yang-paling-murah-dan-cepat

- Merealisasikan, D., & Kinerja, A. (2006). *Standar pelayanan publik dalam merealisasikan akuntabilitas kinerja pemerintah*.
- Mustanir, A. (n.d.). *Teori administrasi publik*.
- Pemeriksa, W. (2022). *Persaingan Bisnis Kurir Ketat, Bagaimana Kinerja Pos Indonesia*. <https://warta.bpk.go.id/persaingan-bisnis-kurir-ketat-bagaimana-kinerja-pos-indonesia/>
- Publik, P. (2024). *Strategi Peningkatan Pelayanan Jasa Pengiriman Barang di Kantor POS Surabaya Achmad Chairul Anwar, Sri Kamariyah, Sapto Pramono SAP – Vol. 2 No.2 Tahun 2024*. 2(2).
- Publik, P., Aplikasi, B., Imigrasi, K., Ii, K., Lhokseumawe, T. P. I., & Pengantar, K. (2024). *PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK LHOKSEUMAWE TAHUN 2024*.
- Rafik, A. N. (2025). *Analisis Permintaan Masyarakat Mamuju Terhadap Jasa Pengiriman Paket Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Cabang Mamuju*. 8(3), 655–691.
- Reformasi, D. A. N., & Republik, B. (2014). *No Title*.
- Report, T. Q. (2015). *Al Coding Accuracy Read study*. 20(2), 134–152.
- Undang-Undang Nomor 38 Tahun 2009 Tentang Pos (2009).
- Usaha, P., & Kiriman, J. (2020). *Strategi PT Pos Cabang Parepare Menghadapi Persaingan Usaha Jasa Kiriman*.
- Wikipedia. (2025). *Kabupaten Samosir*. https://doi.org/https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Samosir