

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Konstruksi Sosial (Peter L. Berger dan Thomas)	17
2.3 Perempuan dan Representasi Media	23
2.4 Gender	25
2.5 Kecantikan dan Tubuh	26
2.5.1 Ideologi Kecantikan	27
2.5.2 Standar Kecantikan	27
2.5.3 Citra Tubuh (<i>Body Image</i>).....	27
2.5.4 Ageism	27
2.5.5 Tubuh Artifisial	28

2.6	Feminisme	28
2.7	Industri dan komodifikasi	29
2.8	Film	31
2.8.1	Definisi Film	31
2.8.2	Struktur Film	31
2.8.3	Sinematografi	32
2.8.4	Jenis Film	33
2.8.5	Unsur-unsur Film	34
2.8.6	Fungsi Film	35
2.9	Film <i>The Substance</i>	36
2.10	Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN		1
3.1	Objek Penelitian	1
3.2	Jenis Penelitian	41
3.3	Sumber Data	41
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Sekunder	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1	Observasi	42
3.4.2	Dokumentasi	43
3.4.3	Kepustakaan	44
3.5	Teknik Analisis Data	44
3.6	Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1	Sinopsis Film <i>The Substance</i>	49
4.1.2	Karakter Utama Film <i>The Substance</i>	50
4.1.3	Latar dan Setting Sosial dalam Film	52
4.1.4	Konteks Industri Hiburan dalam Film	53
4.1.5	Perubahan Sosial dan Rekayasa Tubuh dalam Film	54
4.1.6	Ulasan Film <i>The Substance</i>	55

4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Scene Ekternalisasi dalam film The Substance.....	57
4.2.2 Scene Objektivasi dalam film The Substance	58
4.2.3 Scene Internalisasi dalam film The Substance	59
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Ekternalisasi	62
4.3.2 Objektivasi	73
4.3.3 Internalisasi	83
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99