

ANALISIS PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI DARAT DALAM POLA PENGGERAKAN BARANG (Studi Kasus Banda Aceh-Medan)

Oleh : Muhammad Rezi Pasha

Nim : 180110035

Pembimbing Utama	: Prof. Dr. Ir. Herman Fithra, ST., MT., IPM., ASEAN Eng
Pembimbing Pendamping	: Nura Usrina, ST., MT
Ketua Penguji	: M. Fauzan, ST., MT
Anggota Penguji	: Syibral Malasyi, ST., MT

ABSTRAK

Moda Transportasi adalah alat angkutan yang digunakan untuk membawa orang dan barang dari satu tempat ke tempat lain. Moda transportasi dibagi menjadi tiga jenis utama, yaitu darat, air, dan udara. Khususnya rute Banda Aceh-Medan dan sebaliknya, Angkutan umum dibedakan menjadi dua, yaitu angkutan barang dan angkutan penumpang. Pelaku pengiriman akan dihadapkan pada pemilihan moda transportasi menggunakan Bus dan Cargo. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi fitur pengiriman produk, elemen yang mempengaruhi pemilihan metode transportasi, dan kemungkinan memilih rute transportasi bus atau kargo dari Banda Aceh ke Medan. Metodologinya melibatkan pengumpulan data melalui kuesioner dan menganalisisnya menggunakan perangkat lunak SPSS bersama dengan model perbedaan logit biner. Temuan dari analisis regresi linier mengungkapkan model yang paling efektif, yaitu $U_{bus-U_{kargo}} = 0,660 + 0,051 X_1 + 0,080 X_2 + 0,020 X_3 + 0,126 X_4$. Model yang diperoleh dari analisis regresi linier yang melibatkan waktu tempuh, durasi tunggu, biaya pengiriman, dan jarak pengiriman memiliki nilai R^2 sebesar 0,857, menunjukkan bahwa 85,7% variabel dapat dijelaskan. Menurut analisis mengenai kemungkinan memilih Bus dan Minibus Kargo, jika dilihat dari sudut pandang perbedaan biaya dengan tarif seragam, Bus memiliki probabilitas 44% sedangkan Kargo menunjukkan probabilitas 56%. Selain itu, jika Bus menurunkan tarifnya hampir Rp20.000, kemungkinan memilih Bus dan Angkutan Barang akan sama, yaitu 50% dan jika tarif Bus diturunkan sekitar Rp. 20.000, kemungkinan pengguna akan meningkat menjadi 55%.

Kata Kunci : Pemilihan Moda, Probabilitas, Model Logit Biner Selisih.