

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F., Evadiani, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations*. Ikatan Guru Indonesia.
- Analisadaily. (1 April 2024). "Palas Miliki Potensi Jadi Kota Beragam Cagar." *Analisadaily*.
<https://analisadaily.com/berita/baca/2024/04/01/1051432/palas-miliki-potensi-jadi-kota-beragam-cagar/>
- Analisadaily. (21 Maret 2024). "Pemekab Palas Terus Kembangkan Objek Wisata Berkonsep Budaya." *Analisadaily*.
<https://analisadaily.com/berita/baca/2024/03/21/1051118/pemekab-palas-terus-kembangkan-objek-wisata-berkonsep-budaya/>
- Analisadaily. (18 Juni 2025). "Pemekab Palas Mulai Lirik Pengembangan Candi Sipamutung." *Analisadaily*.
<https://analisadaily.com/berita/baca/2025/06/18/1064209/pemekab-palas-mulai-lirik-pengembangan-candi-sipamutung/>
- Anjasmari, N. M. M., & Nor'aini. (2023). "Kinerja Pegawai pada Unit Pelayanan Pendapatan Daerah (UPPD) Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (SAMSAT) Kecamatan Daha Selatan Kabupaten Hulu Sungai Selatan." *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(6), 2163–2171.
- Butarbutar, R. R., Wiratanaya, G. N., Rachmarwi, W., Ganika, G., Susanty, S., Widyaningsih, I. U., Pertiwi, W. N. B., Kurniawan, J., Madjid, R., & Setiorini, A. (2021). *Pengantar Pariwisata*. Penerbit Widina.
- Harris, T. L. (1993). *The Marketer's Guide to Public Relations: How Today's Top Companies Are Using the New PR to Gain a Competitive Edge*. John Wiley & Sons.
- Harris, T. L., & Whalen, P. T. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. Texere.
- Hasan, H., Bora, M. A., Afriani, D., Artiani, L. E., Puspitasari, R., Susilawati, A., Dewi, P. M., Asroni, A., Yunesman, Y., & Merjani, A. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Henry, R. A. (2000). *Marketing Public Relations*. Iowa State University Press.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Husniati, A. M. (2025). *Dibalik Layar Reputasi: Sebuah Pengantar Public Relations*. Penerbit KBM Indonesia.

- Jogiyanto. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Andi.
- Juraidi. (7 Juli 2024). "Pembkab Palas Touring Wisata ke Lokasi Dua Candi." *Antara Sumatera Utara*.
<https://sumut.antaranews.com/berita/572688/pembkab-palas-touring-wisata-ke-lokasi-dua-candi>
- Kristina, N. M. R. (2020). "Pemulihan Ekonomi Pariwisata Bali di Era New Normal." *Cultoure: Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu*, 1(2), 136–142.
- Manurung, R. (2023). *Pengaruh Pelaku Bisnis Pariwisata terhadap Kunjungan Wisatawan*. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Morissan. (2014). *Manajemen Public Relations*. Kencana.
- Muksin, N. N., Sinaga, A. B., & Zulkarnaen, I. (2023). "Pelatihan Marketing Public Relations pada UMKM Tactic Industries di Tangerang Selatan." *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*.
- Noviana. (2024). *Strategi Marketing Public Relations dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*. Skripsi. Universitas Islam Salatiga.
- Nur Insan Mendrofa, N. (2023). *Strategi Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata dalam Pengembangan Objek Wisata Candi Sipamutung di Kecamatan Barumun Tengah Kabupaten Padang Lawas Provinsi Sumatera Utara*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Perret, D., & Surachman, H. (2023). *Si Pamutung*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Pitanatri, P. D. S. (2020). *Sejarah Perkembangan Pariwisata dan Definisi Pariwisata*. Academia.edu.
- Pohan, N. A. (2025). *Peran Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata dalam Pengembangan Objek Wisata Candi Sipamutung di Kabupaten Padang Lawas: Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Skripsi. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Putra, A. T. (15 Mei 2024). "Pembkab Padang Lawas Pamerkan Ikon Candi Sipamutung Saat Pawai di Solo." *Detik Jateng*.
<https://www.detik.com/jateng/jawa-tengah-meriah/d-7342240/pembkab-padang-lawas-pamerkan-ikon-candi-sipamutung-saat-pawai-di-solo>

- Putri Ayu Lestari, P. (2024). *Strategi Marketing Public Relations PT Bank Riau Kepri Syariah Kantor Cabang Flamboyan dalam Mempromosikan KUR*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rahmadani, F., & Andrini, S. (2021). "Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan melalui Pameran Indonesia International Motor Show (IIMS)." *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 38–59.
- Ruslan, R. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ruswandy, G. (2023). *Strategi Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan pada McDonald's Kemang*. Skripsi. Universitas Nasional.
- Sumilih, D. A., Jaya, A., Fitriarningsih, A. D. R., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Irawan, E. P., Dirna, F. C., Rachmaningtyas, N. A., Ras, A., Pujiriyani, D. W., & Setyorini, N. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif*. Star Digital Publishing.
- Tombeng, M., & Madea, G. (2024). "Pengembangan Kawasan Hutan Pinus Lahendong sebagai Objek Wisata di Kota Tomohon." *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 3(1).
- Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra.
- Zengga, Z., Husna, R., & Marvidola, T. (2025). *Pengantar Pariwisata dan Hospitality*. Tren Digital Publishing.