

ABSTRAK

Skripsi ini mengkaji tentang Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat PT. SJMS Dalam Menangani Pencemaran Limbah Pabrik Di Lingkungan 1 Bukit Tangga. Masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh Humas PT. SJMS dalam menangani pencemaran limbah pabrik dan bagaimana hambatan dan peluang humas PT. SJMS dalam menangani pencemaran limbah di lingkungan 1 bukit tangga. Fokus dalam studi ini adalah terkait strategi komunikasi yang diterapkan oleh humas PT. SJMS dalam menangani pencemaran limbah pabrik di lingkungan 1 bukit tangga. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Communication Goals Theory* Tujuan Komunikasi untuk menganalisis strategi komunikasi dan hambatan serta peluang humas PT. SJMS. Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Sumber data penelitian yang digunakan terdiri dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari empat tahap yaitu reduksi data, penyajian data, verifikasi data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas PT. SJMS telah berupaya menjalankan strategi komunikasi dua arah dalam membangun saluran komunikasi melalui forum warga, pertemuan rutin, serta koordinasi dengan tokoh masyarakat setempat. Hambatan utama humas dalam menangani pencemaran limbah adalah rendahnya kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan akibat pengalaman pencemaran sebelumnya, munculnya prasangka negatif, penyebaran informasi yang belum terverifikasi melalui media sosial, adanya pihak yang melakukan provokasi, rendahnya partisipasi masyarakat dalam kegiatan sosialisasi, serta komunikasi dua arah yang belum berjalan secara optimal. Peluang yang dimiliki humas adalah membangun komunikasi yang transparan, meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam penyelesaian masalah lingkungan, memperkuat koordinasi dengan tokoh masyarakat, serta memanfaatkan program CSR sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Humas, PT.SJMS, Pencemaran Limbah

ABSTRACT

This thesis examines the public relations communication strategies of PT. SJMS in addressing factory waste pollution in the Bukit Tangga 1 neighborhood. The research questions in this study are: what communication strategies were implemented by the public relations department of PT. SJMS in addressing factory waste pollution, and what obstacles and opportunities did the public relations department of PT. SJMS face in addressing waste pollution in the Bukit Tangga 1 neighborhood? The focus of this study is on the communication strategies implemented by PT. SJMS's Public Relations Department in addressing industrial waste pollution in the Bukit Tangga 1 neighborhood. The theory used in this study is Communication Goals Theory to analyze the communication strategies, obstacles, and opportunities faced by PT. SJMS's Public Relations Department. This study employs a qualitative research method with a descriptive approach. The research data sources consist of primary and secondary data. The data analysis in this study comprises three stages: data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study indicate that the public relations department of PT. SJMS has endeavored to implement a two-way communication strategy in establishing communication channels through community forums, regular meetings, and coordination with local community leaders. The main obstacle faced by the public relations department in addressing waste pollution is the public's low trust in the company due to previous pollution incidents and the emergence of negative preconceptions.

Keywords: Communication Strategy, Public Relations, PT SJMS, Pollution