

ABSTRAK

Nama : Nova Elyza
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Pelatihan, Kepercayaan Diri, dan Kebutuhan akan Prestasi Terhadap Niat Berwirausaha di Kalangan Perempuan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel Pelatihan, Kepercayaan Diri, serta Kebutuhan Akan Prestasi terhadap Niat Berwirausaha di kalangan perempuan, khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa perempuan aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh yang berjumlah 2.175 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan proporsional stratified random sampling dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden berdasarkan pedoman Hair et al. (2010). Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis menggunakan uji t (parsial). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu kewirausahaan, khususnya dalam memahami faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha pada kaum perempuan, serta menjadi bahan evaluasi bagi pihak universitas dalam meningkatkan mutu pendidikan kewirausahaan.

Kata Kunci: Pelatihan, Kepercayaan Diri, Kebutuhan Akan Prestasi, Niat Berwirausaha, Perempuan.

ABSTRACT

Name : Nova Elyza
Study Program : Entrepreneurship
Title : The Influence of Training, Self-Confidence, and Need for Achievement on Entrepreneurial Intention Among Women (Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh)

This study aims to determine and analyze the effect of Training, Self-Confidence, and Need for Achievement on Entrepreneurial Intention among women, specifically among students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh. This research uses a quantitative method with a descriptive and verificative approach. The population consists of 2,175 active female students from the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh. The sampling technique used is proportional stratified random sampling, with a total sample size of 120 respondents based on the guideline by Hair et al. (2010). Data was collected using questionnaires distributed via Google Forms, measured using a Likert scale. The data analysis techniques include validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using the t-test (partial test). This research is expected to provide positive contributions to the development of entrepreneurship knowledge, particularly in understanding the factors that encourage entrepreneurial interest among women, and serve as evaluation material for the university to improve the quality of entrepreneurship education.

Keywords: Training, Self-Confidence, Need for Achievement, Entrepreneurial Intention, Women.