

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler. 2005. Pengaruh harga produk dan kenyamanan terhadap preferensi dalam belanja online. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Mulyani. 2020. Analisis preferensi konsumen terhadap kopi lokal di Kota Jambi. Jurnal Agri Sains volume 4 nomor 2. <https://ojs.umbungo.ac.id/index.php/JAS/index>.
- Badan Pusat Statistik (BPS) 2022. Provinsi Aceh dalam angka. Provinsi Aceh: BPS.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Lhokseumawe (2022). Data UMKM Kota Lhokseumawe. Kota Lhokseumawe: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Lhokseumawe.
- Simamora. 2003. Pengaruh preferensi konsumen dan persepsi kualitas terhadap loyalitas pelanggan. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan. Bogor.
- Putri, Sabrina. 2017. Analisis preferensi konsumen terhadap pemilihan kosmetik lipstik. Universitas Negeri Jakarta.
- Muzdalifah. 2012. Analisis preferensi konsumen terhadap buah jeruk impor dan buah jeruk lokal. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Volume 8 Nomor 3.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran, cetakan pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Santoso. 2010. Preferensi konsumen terhadap produk agroindustri abon ikan. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Volume 4 nomor 1.
- Frank. 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi wisata dalam memilih Hotel Syariah. Skripsi. Universitas Briwijaya. Malang.
- Philips, K.A., Jhonson, F.R dan Madala, T. 2002. Mengukur apa nilai orang: Perbandingan sikap dan preferensi penelitian layanan kesehatan. 1659-1679. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/1475-6773.01116>.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. perilaku konsumen pendekatan praktis disertai jurnal penelitian edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran, cetakan pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Simamora. 2003. Pengaruh preferensi konsumen dan persepsi kualitas terhadap loyalitas pelanggan. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan. Bogor.
- Santoso, S. 2012. Aplikasi SPSS pada statistik multivariat. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2017. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta,C.

Swastha, B., & Handoko. 2000. Manajemen pemasaran, analisa perilaku konsumen. Yogyakarta : BPFE