

ABSTRACT

This research was conducted at Malika Bakery Lhokseumawe, located on Medan-Banda Aceh Street, Gampong Uteun Kot, Muara Dua District, Lhokseumawe City. Malika Bakery is owned by a single proprietor, and each branch is managed by a dedicated manager who oversees its operations. The increasing demand for bread is driven by population growth and changes in lifestyle. People now prefer convenient and diverse food options. Technological advancements have also influenced eating habits. Bread has become a primary choice for carbohydrate sources, especially in Lhokseumawe City, where several bakery businesses, such as Sakira Bakery, Mun Kue, and Malika Bakery, produce products made from agricultural ingredients. This study employs Chi-Square analysis, and the results indicate that the product attribute most preferred by consumers at Malika Bakery Lhokseumawe is price, with a consumer attitude index (Ao) value of 18.712, followed by the variety of bread flavors with an Ao value of 18.648. The most preferred bread variant among consumers at Malika Bakery Lhokseumawe is the blueberry-flavored bread, which is priced in the range of Rp. 3,000 – Rp. 5,000.

Keywords: Bakery, Bread, Consumer Preference

RINGKASAN

ZAKY DWIDANA NASUTION. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Roti di Toko Roti/Agroindustri Malika *Bakery* Kota Lhokseumawe. Dibimbing oleh FADLI dan ADE FIRMANSYAH TANJUNG.

Penelitian ini dilaksanakan Malika *Bakery* Lhokseumawe beralamat di Jalan Medan-Banda Aceh, Gampong Uteun Kot, Kecamatan, Muara Dua, Kota Lhokseumawe. Usaha Malika *Bakery* memiliki satu pemilik dan di tiap cabangnya dipimpin oleh satu manajer yang mengatur jalannya usaha ini. Meningkatnya permintaan roti disebabkan oleh pertumbuhan jumlah penduduk dan perubahan gaya hidup. Masyarakat kini lebih memilih pangan yang praktis dan beragam. Kemajuan teknologi juga mempengaruhi pola makan. Roti menjadi pilihan utama sebagai sumber karbohidrat, terutama di Kota Lhokseumawe, dengan beberapa usaha toko roti seperti Sakira Bakery, Mun Kue, dan Malika Bakery yang menghasilkan produk dari bahan dasar pertanian. Penelitian ini menggunakan analisis *Chi Square*, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa level atribut produk yang menjadi preferensi konsumen di Malika *Bakery* Lhokseumawe adalah atribut harga dengan nilai indeks sikap konsumen (Ao) sebesar 18.712 dan diikuti oleh atribut varian rasa roti dengan nilai indeks sikap konsumen (Ao) sebesar 18.648. Roti yang menjadi preferensi konsumen di toko roti Malika *Bakery* Kota Lhokseumawe adalah varian rasa roti *blueberry* dan memiliki harga di kisaran Rp. 3.000 – Rp. 5.000.

Kata Kunci: Toko Roti, Roti, Preferensi Konsumen