

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Implementasi kebijakan merupakan suatu proses pelaksanaan kebijakan yang dilaksanakan oleh para pelaksana untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam implementasi suatu program atau kebijakan terdapat beberapa model yang dapat digunakan sebagai pedoman dalam mengukur tingkat keberhasilan suatu implementasi kebijakan (Nura Ustrina et al., 2024).

Penyelenggaraan reklame merupakan salah satu aktivitas yang memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan ekonomi, perdagangan, dan jasa di wilayah perkotaan. Reklame berfungsi sebagai media informasi dan promosi yang digunakan oleh pelaku usaha untuk memperkenalkan produk maupun jasa kepada masyarakat luas. Namun demikian, penyelenggaraan reklame juga harus diatur dan dikendalikan oleh pemerintah daerah agar tidak menimbulkan dampak negatif terhadap ketertiban umum, keindahan tata ruang kota, serta keselamatan masyarakat.

Reklame adalah media dalam memberikan informasi suatu barang atau jasa yang dapat dilihat pada khalayak ramai. Reklame merupakan suatu media atau alat dengan berbagai bentuk memiliki fungsi untuk memperkenalkan atau menganjurkan barang, jasa, dan orang agar mendapatkan perhatian kepada publik dan diletakkan di tempat umum (Dirgantara et al., 2023).

Negara Indonesia sebagai negara hukum sebagaimana ditegaskan dalam Pasal 1 ayat (3) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945