

DAFTAR PUSTAKA

- A. A Gede Ajusta, N. S. A. (2021). Membangun Bisnis Kuliner Sebagai Pemula. *Jurnal Akrab Juara*, 6(4), 133–143.
- Achmad Ilham Prasetyo, B. H. S. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian café kala seduh. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(4).
- Airlangga Dwitama Putra Panggabean, M. F. F. (2022). Service Analysis on Consumer Interest and Satisfaction. Study on street food in Sudirman Area, Bandung, Indonesia. *International Journal Administration , Business & Organization*, 3(3), 30–45.
- Aisyah Dhiya Utami, & Hadita. (2023). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Butik Azqia Hijab. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2(3), 354–365.
- Agustinawati, A. (2024, January). *Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuaian Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(1), 43-46.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). *The Influence Of Customer Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Aji Jumiono, S. I. R. (2020). Kriteria sertifikasi halal barang gunaan di indonesia. *Jurnal Pangan Halal*, 2(1), 10–16.
- Al firatunnisa Nur Hanifah, Dhian Tyas Untari, H. R. (2024). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Melalui Keputusan Pembelian Pada Konsumen Usaha Krublak (Kerupuk Seblak) (Studi Kasus Di Perumahan Telagamurni). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 276–285.
- Aprilianti, P., Sutrisna, A., & Lestari, S. P. (2023). Pengaruh Positioning Dan

- Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kedai Caffee Wartel). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(3), 16–33.
- Argo, M. S., Tasik, F., & Goni, S. Y. V. . (2021). Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–8.
- Azhar, M. T. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 105–118. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.118>
- BAPPEDA Aceh. (2021). Analisis pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui penguatan umkm. *Laporan*.
- Binus University. (2025). *8 Tips Memilih Lokasi Usaha yang Strategis dan Menguntungkan*. Binus University Business School.
- BPS Aceh Besar. (2023). *Perkembangan Jumlah Penduduk (Jiwa)*.
- Chairoel, L., & Hastini, L. Y. (2023). Evaluasi Pemahaman Tentang Kewirausahaan Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharma Andalas. *Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(2), 573–583.
- Desy Rosiana, R. R. C. (2024). Strategi Pemilihan Lokasi Usaha yang Optimal dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha dampak positif maupun negative bagi perkembangan suatu usaha . Tidak boleh dianggap. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Binsis Dan Digital (JIMaKeBiDi)*, 1(2), 114–121.
- Dian Ai'syah Az-zahra Azis, & Moh. Mukhsin. (2024). Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Sk II. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(6), 71–82.
- Elisabeth Simangunsong, Tri Yuni Ningsih Situmorang, Roslinda Sagala, P., & Simanihuruk, Imelda R.Purba, K. B. (2024). Pengaruh Lokasi, Word Of Mouth (Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Yamaha Padang Motor Sidikalang. *KUKIMA : Kumpulan Karya Ilmiah Manajemen*, 3(2), 255–269.
- Ezizwita, & Sukma, T. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 51–63.
- Fahri Sahrul Ramadhan , Abdul Hafid , Ardiansyah, U. N. (2025). Pengertian Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(3), 289–298.
- Faiha, G., Cantika, H. S., & Latifah, N. (2025). Peran Material Pengemas Primer

- dan Sekunder dalam Menjaga Mutu Obat. *Jurnal Riset Ilmu Farmasi Dan Kesehatan*, 3(4), 112–123.
- Faruk, A., & Warsitasari, W. D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi Dan Pendidikan*, 1(10), 2287–2300.
- Fatimah Meylani, Agus Supandi. Soegoto, Y. M. (2022). Analisis Pengaruh Lokasi Usaha Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Kopi Nol _ Id Tataaran II. *Jurnal EMBA*, 7(1), 991–1001.
- Fella Indah Ruwaida, A. (2024). Upaya Peningkatan Nilai Jual Produk Makanan Ringan Melalui Inovasi Packaging. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat (PAMAS)*, 8(1), 42–52.
- Fitri, Z. E., & Jumiono, A. (2021). Sertifikasi halal produk olahan pangan. *Jurnal Pangan Halal*, 3(2), 1–7.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hanifa Zulnanda, & Muslim, I. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Rakyat Kota Pariaman. *Jurnal Economic Development*, 1(1), 1–21.
- Hapsari, Y. A., Putri Apriyanti, A. H., & Rozi, F. (2024). Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(4), 53–62.
- Hartati, Hasby Hamyat, As. D. (2021). Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha Dagang Ritel Di Kecamatan Baruga Kota Kendari. *Journal Of Economic and Business*, 1(3), 8–14.
- Hikma Dillahi, Rahmadani Hidayat, Nina nirwana, R. A. N. (2025). Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan (Studi Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v9i1.11372>
- I Made Laut Mertha Jaya. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Riset, dan Riset Nyata*. Quadrant.
- Indarto, D. S. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54–69.
- Istianah, R. (2022). Pengembangan Desain Kemasan Produk Makanan Merek Krispy Yammy Babeh. *Jurnal Seni Dan Desain Serta Pembelajarannya*, 4(1), 33–44.
- Kusnanto Darmawan, Sukma Irdiana, Kurniawan Yunus Ariyono, N. L. (2022). Menguk Keberhasilan Warung Makanan Dalam Mempertahankan

- Eksistensinya Di Masa Pandemi Covid 19. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(1), 81–88.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kusumadewi, A. N. (2020). Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 87–94.
- Lalu Andika Noviawan, Dewi Rispawati, K. U., & Paradisa Sukma, M. A. (2025). Inovasi Kemasan Produk Estetis Dan Fungsional Sebagai Upaya Branding Untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk Umkm Desa Sukadana Pujut Lombok Tengah. *Jurnal Pengabdian Ilmu Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora*, 5(4), 176–184.
- Lidya Rima Ranti, Fadillah Ramadhani .A, R. S. (2024). Karakteristik Kewirausahaan. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)*, 2(3), 127–134.
- M. Azis Alfayed, Leny Muniroh, M. I. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Program Studi Manajemen , Universitas Ibn Khaldun Bogor. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 2(1), 10–19.
- Martoyo, Nur Azizah, Flora Ambar Wati, Windu Damar Mulayana, A. A., & Revaldi. (2025). Pengertian wirausaha dan ruang lingkup nya. *Education Journal*, 4(2), 1–6.
- Mashadi, A. M. (2021). Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.374/jadkes.v2i1.1402>
- Maya Indriastuti, M., & Andi Riansyah. (2023). Pelatihan dan Pendampingan Pengembangan Inovasi dan. *Indonesian Journal of Community Services*, 5(1), 65–74.
- Muhammad Nor, I. S. (2023). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ritel Modern Studi Pada Mini Market Borneo Tabalong*. 6(2), 600–611.
- Musrofah, R. A., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Pendapatan Terhadap Kesejahteraan Anggota Koperasi Viyata Virajati Sesko Ad Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 1742–1759.
- Nurjanna. (2020). Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak No. 23 Pada Kalla Toyota Makassar. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 35–441.
- Nurul Pratiwi, Idris Parakkasi, A. Z. D. (2022). Pengaruh Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Terhadap Perilaku Pembelian Produk Mi Samyang (Studi Kasus Di Kabupaten Ujung Bulu Kabupaten Bulukuma). *Jurnal Edunomika*, 06(02), 1–

15.

- Prayitno, M. H. (2022). Strategi Pemilihan Lokasi Usaha dengan Pendekatan MOORA. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 8(12), 28–33.
- Rahmawaty, D., & Widyasa, M. G. (2023). Penerapan Kemasan Dan Label Untuk Produk Olahan Rajungan Di Pulau Lancang. *JURNAL PEDES – Pengabdian Bidang Desain*, 3(1), 197–202.
- Ratnasari, C., Pontoh, W., & Lambey, R. (2021). Evaluasi Perlakuan Akuntansi Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak 23 Pada Pt Aneka Gas Industri, Tbk = Filling Station Manado. *Jurnal EMBA*, 9(1), 724–736.
- Rifqi Fatihul Ihsan, Aiska Su Istiyah, Arifin, Nur Sasti Laki, T. M. (2024). Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2023. *Journal of Islamic Economics and Business*, 4(1), 27–41.
- Rohmatun. (2023). Analisis Pengakuan Pendapatan Berdasarkan Psak Nomor 72 Pada PT. Isra Presisi Indonesia Tbk. *Jurnal Maneksi*, 12(2), 346–350.
- Sartika Jamlean, Saul Ronald Jacob Saleky, V. ictor R. P. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 151–157.
- Shinta Dewi Putri, Chandra Satria, B. S. (2022). Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Mini Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 2(1), 23–38.
- Siti Ropikoh, Widjayanti, Muhammad Idris, Gifar Muhammad Nuh, M. Z., & Fanani. (2024). Perkembangan Teknologi Pengemasan Dan Penyimpanan Produk Pangan. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 6(1), 30–38.
- Suci, E. A., & Satrianto, H. (2023). Pengaruh Lokasi, Strategi Promosi, dan Kualitas Pelayanan. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), pp-pp.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta.
- Suharyati, Tati Handayani, K. U. (2023). Dampak Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Melalui Kompetensi Kewirausahaan Pada UMKM Wanita. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(6), 1391–1405.
- Sumbalatu, J., & Wahyu Bhukti Prasajo, A. M. P. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Label Halal Pada Restoran. *Jurnal Pena Islam*, 3(1), 25–34.
- Suot, R. M., Kalangi, J. S., Pangkey, D. A. P. J., & Lintong, E. H. (2023). Pengaruh Pendapatan Petani Tomat Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Di Desa Ampreng Kecamatan Langowan Barat Kabupaten Minahasa Provinsi

- Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 11(4), 1731–1741.
- Supit, N. F. S., Lasut, J., & Kandowangko, N. (2022). Wirausaha Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(3), 1–6.
- Susi suhanti, M. (2022). Analisis Pandangan Masyarakat Bangkalan terhadap Produk dengan Label Halal. *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(2), 146–158.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran: Prinsip dan penerapan*. Andi.
- Triyana, R. H. (2024). Evaluasi Strategi Lokasi Dalam Pengembangan Usaha Kafe Di Daerah Suburban: Kasus Cafe Kobocoffee Di Kecamatan Majalaya. *Jurnal Bina Manajemen*, 13(1), 41–51.
- Windyanita, D., Cahya, M., Khafida, F. N., & Yulikasari. (2023). Pengaruh Pengakuan Pendapatan Terhadap Laporan Laba Rugi Pada Perusahaan Depo Air Minum, Surabaya. *Jurnal Riset Ilmiah*, 2(1), 205–210.
- Yulia Nurendah, A. M. (2020). Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Berbasis Teknologi Kunci Pengembangan Produk UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(1), 21–28.